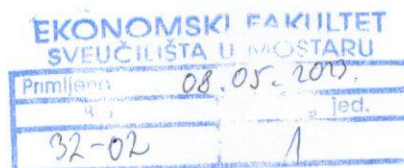


SVEUČILIŠTE U MOSTARU
SENAT
Ur. broj: 01-2414/23
Mostar, 26. travnja 2023.



Na temelju članka 53. Statuta Sveučilišta u Mostaru (ur. broj: 01-1685/20 od 26. veljače 2020. godine) i članka 11. Pravilnika o postupku donošenja novih i revizije postojećih studijskih programa na Sveučilištu u Mostaru (ur. broj: 01-993-1/22 od 23. veljače 2022. godine) Senat Sveučilišta u Mostaru je na 401. sjednici, održanoj 26. travnja 2023. godine, donio

ODLUKU

o usvajanju revidiranog Nastavnog plana i programa

I.

Usvaja se revidirani Nastavni plan i program preddiplomskog studija Poslovne ekonomije – stručnog studija na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Mostaru.

II.

Sastavni dio ove Odluke čini revidirani Nastavni plan i program preddiplomskog studija Poslovne ekonomije – stručnog studija na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Mostaru.

III.

Odluka stupa na snagu danom donošenja.



Rektor

Prof. dr. sc. Zoran Tomić

Dostaviti:

- Ekonomskom fakultetu 2x,
- pismohrani.



**NASTAVNI PLAN I PROGRAM
PREDDIPLOMSKOG STUDIJA
POSLOVNE EKONOMIJE – STRUČNOG
STUDIJA**

Mostar, u travnju 2023. godine

SADRŽAJ

1. UVOD.....	4
2. OPĆE INFORMACIJE O STUDIJSKOM PROGRAMU	5
3. OSNOVNE KARAKTERISTIKE STUDIJSKOG PROGRAMA	7
4. NASTAVNI PLAN	21
Smjer Poduzetništvo.....	22
Smjer Računovodstvo i porezi	24
Smjer Turističko poslovanje	26
5. NASTAVNI PROGRAMI (SILABUSI).....	28
5.1. Nastavni programi (silabusi) zajedničkih predmeta na svim smjerovima	28
5.2. Nastavni programi (silabusi) predmeta na smjeru Poduzetništvo	92
5.3. Nastavni programi (silabusi) predmeta na smjeru Računovodstvo i porezi	131
5.4. Nastavni programi (silabusi) predmeta na smjeru Turističko poslovanje	167
PRILOG/APPENDIX.....	201
1. INTRODUCTION.....	202
2. GENERAL INFORMATION ABOUT THE STUDY PROGRAMME.....	203
3. BASIC CHARACTERISTICS OF THE STUDY PROGRAMME.....	205
4. STUDY PLAN	220
Entrepreneurship track.....	221
Accounting and Taxes track.....	223
Doing Business in Tourism track	225

1. UVOD

Nastavni plan i program preddiplomskog stručnog studija Poslovna ekonomija rezultat je procesa redovite revizije, koji je započeo odlukom Senata na sjednici održanoj 26. veljače 2022. godine (Ur. br. 01-993-1/22). Postupak redovite revizije proveden je prema *Pravilniku o postupku donošenja novih i revizije postojećih studijskih programa* (Ur. br. 01-993-1/22), koji predviđa da izradom revidiranog nastavnog plana i programa koordinira Povjerenstvo, u kojem su zastupljeni i predstavnici studenata te vanjskih korisnika, a čiji prijedlog znanstveno-nastavno/umjetničko-nastavno vijeće ustrojbene jedinice dostavlja Senatu Sveučilišta na usvajanje.

Radi uključivanja svih zainteresiranih strana u proces unapređenja studijskog programa provedena je javna rasprava, koja je održana 29.3.2023. godine
Zaključci javne rasprave uzeti su u obzir prilikom izrade nastavnog plana i programa.

Osim zaključaka javne rasprave uzete su u obzir i preporuke povjerenstva stručnjaka iz posljednje institucionalne akreditacije iz 2020. godine, koje se odnose na uključivanje praktičnog rada izvan Sveučilišta (gdje je primjenjivo), primjenu odredbi zakonskih i internih akata o minimalnom udjelu predispitnih obveza u konačnoj ocjeni na svim predmetima te primjenu suvremenih nastavnih metoda sa studentom u središtu nastavnog procesa.

Također, pri izradi nastavnog plana i programa provedeni su svi strateški zadatci iz strateškog područja obrazovanja iz *Strategije razvoja Sveučilišta 2018-2023* koji se odnose na nastavni plan i program te nastavni proces (više u poglavlju 3.1. Povezanost sa strategijom razvoja Sveučilišta).

Osim toga, prilikom donošenja odluka o vrsti izmjena analizirani su svi relevantni statistički podatci i rezultati anketa koji su prikupljeni i provedeni u razdoblju od posljednjeg donošenja studijskog programa, studentske ankete o kvaliteti nastavnog rada, ankete zadovoljstva studenata, preporuka audit tima ISO certifikacije i godišnjeg izvješća Ekonomskog fakulteta.

Uzimajući u obzir sve navedeno, u odnosu na postojeći nastavni plan i program u ovom revidiranom nastavnom planu i programu napravljene su izmjene: uklanjanje nedostataka postojećeg nastavnog plana i programa, uvođenjem novih obveznih i izbornih kolegija, uključivanje zahtjeva gospodarstva i sl.

Budući studijski program ima u prve dvije godine trajanja na svakoj godini zajedničke kolegije studija, obvezni kolegiji smjera biraju se u drugoj i trećoj godini dokument je strukturiran na način da su navedene informacije koje su zajedničke na razini studijskog programa, zatim specifičnosti pojedinog smjera te nastavni programi (silabusi), koji su podijeljeni na nastavne programe (silabuse) zajedničkih predmeta te nastavne programe (silabuse) predmeta s pojedinog smjera.

2. OPĆE INFORMACIJE O STUDIJSKOM PROGRAMU

Naziv studijskog programa:	Poslovna ekonomija – stručni studij
Naziv smjerova:	1) Poduzetništvo, 2) Računovodstvo i porezi, 3) Turističko poslovanje
Ciklus:	Prvi (I.)
Vrsta:	Stručni studij
Znanstveno područje:	Društvene znanosti
Znanstveno polje:	Ekonomija
Znanstvena grana:	opća ekonomija; marketing; menadžment; financije; računovodstvo; turizam
Akademski naziv:	stručni prvostupnik / stručna prvostupnica ekonomije
Razina kvalifikacije po EQF:	6
Trajanje studijskog programa:	3 godine, 6 semestara
ECTS:	180 ECTS
Jezik:	Hrvatski
Način studiranja:	Redoviti/izvanredni
Nositelj studijskog programa:	Sveučilište u Mostaru
Izvođač studijskog programa:	Sveučilište u Mostaru, Ekonomski fakultet
Ciljevi studijskog programa:	Postići kod studenta temeljna teorijska znanja i praktična stručna znanja iz ekonomije. Osposobiti studenta za trajno usvajanje novih znanja i vještina, te sposobnost rada u marketingu, menadžmentu, financijama, računovodstvu, turizmu.
Kompetencije studijskog programa:	<ul style="list-style-type: none"> • Sposobnost da analizira i izrađuje rješenja za problema iz područja primijenjene ekonomije • Sposobnost analizirati poslovno okruženje i utjecaj na poslovanje • Sposobnost primijeniti znanja u pokretanju posla, rada sa zadacima iz računovodstva, financija, marketinga, upravljanja, turizma
Ishodi učenja studijskog programa / smjerova:	<p>Ishodi učenja za sve smjerove:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Objašnjava temeljne ekonomske kategorije i koristi instrumente statistike, matematike i informatike u upravljanju te komunicira na jednom od poslovnih jezika (EFPEB-IU-1) • Analizira i izrađuje rješenja za probleme iz područja primijenjene ekonomije (EFPEB-IU-2) • Analizira osnovne funkcije i procese u upravljanju (EFPEB-IU-3) • Analizira poslovno okruženje i utjecaja na poslovanje (EFPEB-IU-4) • Primjenjuje znanja u pokretanju posla, organiziranju i upravljanju poslovanjem (EFPEB-IU-5) <p>Ishodi učenja za smjer Poduzetništvo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizira poslovno okruženje i prepoznaje prilike i prijetnje (EFPEB-IU-1)

	<ul style="list-style-type: none"> • Primjenjuje znanje za razvoj poduzetničke ideje i realiziranje poduzetničkog poduhvata te osnutak poduzeća (EFPEOSB-IU-2) • Primjenjuje znanja u organizaciji poslovnih funkcija u osnovanom poduzeću (EFPEOSB-IU-3) • Primjenjuje načela društveno odgovornog poslovanja organizacija (EFPEOSB-IU-4) <p>Ishodi učenja za smjer Računovodstvo i porezi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizira sustav oporezivanja, posebice oporezivanja poduzeća, obrta i pojedinca (EPPERPSB-IU-1) • Izrađuje sustav računovodstvenog praćenja proizvodnje i trgovine i troškovnog računovodstva (EPPERPSB-IU-2) • Primjenjuje metode i tehnike financijskog planiranja, analize i razumijevanja internih i eksternih financijskih izvještaja te kontrole (EPPERPSB-IU-3) • Primjenjuje znanja iz računovodstva i financija u donošenju odluka (EPPERPSB-IU-4) <p>Ishodi učenja za smjer Turističko poslovanje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizira turističko tržište, resurse i mogućnosti njihova iskorištenja u turizmu (EFPETPSB-IU-1) • Primjenjuje specifična znanja o turizmu i trendovima u turističkoj djelatnosti (EFPETPSB-IU-2) • Primjenjuje znanja u upravljanju turističkim poduzećima (EFPETPSB-IU-3) • Primjenjuje suvremene IT tehnologije u unaprijeđenu turističkog poslovanja i unaprjeđenja odnosa sa klijentima (EFPETPSB-IU-4)
Mogućnosti nakon završetka studija:	Završeni prvostupnici ekonomije osposobljeni su za pokretanje posla, obavljanje poslova samostalno ili timski u vlastitom poduzeću ili u gospodarstvu i javnom sektoru
Akreditacija:	Sveučilište u Mostaru rješenje o institucionalnoj reakreditaciji dobilo je 14. siječnja 2020. godine od nadležnog Ministarstva prosvjete, znanosti, kulture i športa HNŽ-a prema preporuci Agencije za razvoj visokog obrazovanja i osiguranje kvalitete BiH, nakon čega je Sveučilište upisano u Državni registar akreditiranih visokoškolskih ustanova.

3. OSNOVNE KARAKTERISTIKE STUDIJSKOG PROGRAMA

3.1. Povezanost sa Strategijom razvoja Sveučilišta

U *Strategiji razvoja Sveučilišta u Mostaru 2018.-2023.* u strateškom području obrazovanja više strateških ciljeva odnosi se na nastavni plan i program te njegove elemente.

Ciljem 1. definirano je da će Sveučilište u suradnji s dionicima izraditi, odobriti, izvoditi i kontinuirano pratiti te poboljšavati studijske programe na svim razinama, s jasno definiranim ishodima učenja u vezi s potrebama tržišta rada, a u skladu s Europskim kvalifikacijskim okvirom (EQF), iz kojeg proizlaze sljedeći zadatci:

- zadatak 1: jasno definirati ciljeve i predviđene ishode učenja svakoga studijskog programa i s njima ujednačiti sadržaj studijskoga programa, u skladu s odgovarajućom razinom Europskoga kvalifikacijskog okvira i standardom kvalifikacije
- zadatak 2: uvesti transparentan i dosljedan postupak revizije i unapređenja studijskih programa uz sudjelovanje studenata i drugih dionika
- zadatak 5: osigurati realno alociranje ECTS bodova, preko definiranog sustava ECTS koordinacije na svim razinama studija
- zadatak 6: unaprijediti interdisciplinarnost svih studijskih programa omogućavajući izbornost kolegija na razini Sveučilišta.

Cilj 3. odnosi se na razvijanje široke mreže nastavnih baza, odnosno organizacija s različitih područja djelatnosti te na uspostavljanje suradnje koja će omogućiti povezivanje prakse, znanosti i umjetnosti te visokoga obrazovanja, iz kojeg proizlaze sljedeći zadatci:

- zadatak 2: povećati broj sati i udjela nastavne prakse na studijskim programima i njome stečeni udio ECTS bodova
- zadatak 3: povećati broj završnih/diplomskih radova koji su temom i sadržajem u vezi s praksom.

3.2. Usklađenost s dostignućima određenog znanstvenog/umjetničkog područja i tržišta rada te povezanost sa standardima zanimanja/kvalifikacija

Ciljevi, kompetencije i ishodi učenja na razini studijskog programa definirani su na način da budu usklađeni s dostignućima određenog znanstvenog područja i tržišta rada te povezani sa standardima zanimanja/kvalifikacija.

Radi usklađenosti s dostignućima znanstvenog područja predstavnici nastavnika u Povjerenstvu za izradu revidiranog nastavnog plana i programa te ostali nastavnici koji su sudjelovali u izradi nastavnih programa pojedinog predmeta uzeli su u obzir suvremena dostignuća i trendove u znanstvenom području društvene znanosti, polje ekonomija.

Radi usklađenosti s tržištem rada u Povjerenstvo za izradu revidiranog nastavnog plana i programa imenovani su i predstavnici studenata te vanjskih korisnika te se organizirala javna rasprava na kojoj su sudjelovali stručnjaci iz prakse i gospodarstva (Mepas d.o.o. Široki Brijeg, FIS d.o.o. Vitez, Savez računovođa, revizora i financijskih djelatnika F BiH i dr.) čije su sugestije uzete u obzir pri izradi nastavnog plana i programa.

Budući u BiH ni na jednoj razini nisu definirani standard zanimanja ni standard kvalifikacije, u obzir je uzeta *Odluka o standardnoj klasifikaciji zanimanja u FBiH (Službene novine FBiH, god. XI, br. 40, br. 8, 2004)*, u kojoj se pod kategorijom *Rod 2. Stručnjaci i znanstvenici* navodi zanimanje - ekonomist.

Poslovi/kompetencije/ishodi učenja iz svih navedenih dokumenata implementirani su u kompetencije i ishode učenja na razni studijskog programa navedeni u poglavlju 2. Opće informacije o studijskom programu te se realiziraju na obveznim predmetima, kako bi se osiguralo da ih sa stečenom kvalifikacijom ostvare svi studenti. Pokrivenost ishoda učenja na razini studijskog programa sa svim smjerovima ishodima učenja na razini obveznih predmeta prikazana je matricom ishoda učenja u posebnom poglavlju.

3.3. Usporedivost sa studijskim programima u zemlji i inozemstvu

Nastavni plan i program usporediv je sa studijskim programima ekonomskih fakulteta u zemlji i ekonomskim fakultetima u Republici Hrvatskoj.

Usporedivost se ogleda isključivo prema kompetencijama i ishodima učenja na razini studijskih programa te u trajanju studija, dok studijski program svoje specifičnosti zadržava uglavnom kroz strukturu, nazive predmeta i ECTS bodove.

3.4. Otvorenost prema mobilnosti studenata

Mobilnost studenata definirana je *Pravilnikom o međunarodnoj mobilnosti*, koji se odnosi na administrativnu podršku studentima, dokumente studentske mobilnosti, osiguranje, način prijave, postupak priznavanja mobilnosti te informacijski paket. Jedinstvena metodologija priznavanja definirana je na razini Sveučilišta odlukom Senata o usvajanju jedinstvenog obrasca za *Rješenje o priznavanju predmeta, ECTS bodova, ocjena i stručne prakse pri mobilnosti studenata*, koja se evidentira u dodatku diplomi. Studenti informacije o programima mobilnost te prateće obrasce mogu pronaći na mrežnoj stranici Sveučilišta, te preko prodekana za međunarodnu suradnju na razini ustrojbene jedinice, koji informacije sveučilišnog Ureda za međunarodnu suradnju prosljeđuje predstavnicima studenata.

3.5. Uvjeti za upis na studijski program i prelazak s drugih studijskih programa

Sveučilišnim *Pravilnikom o studiranju* definirano je pravo upisa na preddiplomske, diplomske i integrirane studijske programe koji se vrši putem javnog natječaja. Senat na prijedlog znanstveno-nastavnog vijeća ustrojbene jedinice, a uz suglasnost Upravnog vijeća Sveučilišta i nadležnog Ministarstva prosvjete, znanosti, kulture i športa HNŽ-a, raspisuje javni natječaj, koji se objavljuje u dnevnom tisku, na mrežnim stranicama Sveučilišta te na mrežnoj stranici i oglasnoj ploči Ekonomskog fakulteta, koji sadrži podatke o uvjetima za upis, razredbenom postupku, visini školarine, kriterijima za odabir kandidata te druge podatke.

Pri prelasku s drugih studijskih programa podnosi se zahtjev dekanu Ekonomskog fakulteta na temelju kojeg odluku o mogućnostima i uvjetima za upis donosi odgovarajuće povjerenstvo.

3.6. Uvjeti upisa u sljedeći semestar i godinu studija te način završetka studija

Uvjeti za upis u sljedeći semestar i višu godinu studija definirani su sveučilišnim *Pravilnikom o studiranju*.

Studijski program završava se pisanjem i obranom završnog rada koji nosi 5 ECTS bodova.

Način i postupak obrane završnog/diplomskog rada te metodologija njegove izrade definirani su u Pravilniku o završnom radu Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Mostaru.

3.7. Organizacija studijskog programa

Studijski program je ustrojen kao trogodišnji studij u šest semestara. Studijska godina organizirana je u dva semestra u akademskoj godini, a nastava se izvodi prema rasporedu nastave kroz tjedne. Stručna praksa organizira se na način da studenti moraju obaviti 330 sati u rješavanju konkretnih praktičnih zadataka ovisno o interesu studenata u sektoru gospodarstva, javne uprave te neprofitnih organizacija.

3.8. Struktura studijskog programa

Studijski program preddiplomskog stručnog studija Poslovne ekonomije ima smjer Poduzetništvo, Računovodstvo i porezi te Turističko poslovanje, koji se biraju na drugoj godini, sto znači da su prva i druga zajedničke i iste za sve smjerove.

Tablični prikaz strukture koja se odnosi na odnos zajedničkih obveznih i izbornih predmeta te predmeta smjera:

ECTS prema vrsti predmeta	1. godina		2. godina		3. godina	
	Zimski sem.	Ljetni sem.	Zimski sem.	Ljetni sem.	Zimski sem.	Ljetni sem.
ECTS bodovi zajedničkih obveznih predmeta	30	30	24	24	0	10
ECTS bodovi zajedničkih izbornih predmeta	0	0	0	0	0	0
ECTS bodovi predmeta sa smjera	0	0	6	6	30	20
UKUPNO	30	30	30	30	30	30

Tablični prikaz strukture koja se odnosi na broj sati pojedine vrste nastave i nastave ukupno, broj sati prakse te broj sati samostalnog rada studenta u ukupnom opterećenju:

Godina studija: I									
Zimski semestar									
Kod predmeta	Naziv predmeta	Sati nastave			I. Ukupno nastava	II. Sati prakse	III. Samostalni rad	Ukupno sati opterećenja (I.+II.+III.)	ECTS
		p	v	s					
EFPEB101	Osnove ekonomije	45	15	0	60	0	120	180	6
EFPEB102	Poslovna matematika	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEB103	Osnove informatika	30	15	0	45	0	135	180	6
EFPEB104	Organizacija	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEB105-EJ/ EFPEB105-NJ	Engleski jezik 1/ Njemački jezik 1	30	30	0	60	0	120	180	6
Ukupno		165	120	0	285	0	615	900	24
ECTS za obvezne predmete									24
ECTS za izborne predmete									6
ECTS UKUPNO									30

Godina studija: I									
Ljetni semestar									
Kod predmeta	Naziv predmeta	Sati nastave			I. Ukupno nastava	II. Sati prakse	III. Samostalni rad	Ukupno sati opterećenja (I.+II.+III.)	ECTS
		p	v	s					
EFPEB201	Osnove statistike	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEB202	Osnove računovodstva	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEB203	Trgovačko pravo	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEB204	Poduzetništvo	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEB205-EN/ EFPEB205-NJ	Engleski jezik 2 / Njemački jezik 2	30	30	0	60	0	120	180	6
Ukupno		150	150	0	300	0	600	900	24
ECTS za obvezne predmete									24
ECTS za izborne predmete									6
ECTS UKUPNO									30

Smjer Poduzetništvo

Godina studija: II									
Zimski semestar									
Kod predmeta	Naziv predmeta	Sati nastave			I. Ukupno nastava	II. Sati prakse	III. Samostalni rad	Ukupno sati opterećenja (I.+II.+III.)	ECTS
		p	v	s					
EFPEB301	Gospodarstvo BiH	45	15	0	60	0	120	180	6
EFPEB302	Osnove marketinga	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEB303	Osnove menadžmenta	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEPOB301	Menadžment ljudskih potencijala	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEB304	Društvena odgovornost i etika u poslovanju	30	30	0	60	0	120	180	6
Ukupno		165	135	0	300	0	600	900	30
ECTS za obvezne predmete									30
ECTS za izborne predmete									0
ECTS UKUPNO									30

Godina studija: II									
Ljetni semestar									
Kod predmeta	Naziv predmeta	Sati nastave			I. Ukupno nastava	II. Sati prakse	III. Samostalni rad	Ukupno sati opterećenja (I.+II.+III.)	ECTS
		p	v	s					
EFPEB401	Osnove oporezivanja u BiH	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEPOB401	Obiteljsko poduzetništvo	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEB402	Poslovne financije	45	15	0	60	0	120	180	6
EFPEB403	Ekonomika poduzeća	45	15	0	60	0	120	180	6
EFPEB404	Stručna praksa	0	0	0	0	180	0	180	6
Ukupno		150	90	0	240	180	480	900	30
ECTS za obvezne predmete									30
ECTS za izborne predmete									0
ECTS UKUPNO									30

Godina studija: III									
Zimski semestar									
Kod predmeta	Naziv predmeta	Sati nastave			I. Ukupno nastava	II. Sati prakse	III. Samostalni rad	Ukupno sati opterećenja (I.+II.+III.)	ECTS
		p	v	s					
EFPESPOB501	Istraživanje tržišta	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPESPOB502	Poslovno planiranje	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPESPOB503	Menadžment nabave i logistika	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPESPOB504	Integrirana marketinška komunikacija	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPESPOB505	Elektroničko poslovanje	30	30	0	60	0	120	180	6
Ukupno		150	150	0	300	0	600	900	30
ECTS za obvezne predmete									30
ECTS za izborne predmete									0
ECTS UKUPNO									30

Godina studija: III									
Ljetni semestar									
Kod predmeta	Naziv predmeta	Sati nastave			I. Ukupno nastava	II. Sati prakse	III. Samostalni rad	Ukupno sati opterećenja (I.+II.+III.)	ECTS
		p	v	s					
EFPESPOB601	Tržište kapitala	30	30	0	60	0	90	150	5
EFPESPOB602	Poduzetnička radionica	60		0	60	0	90	150	5
EFPESPOB603	Upravljanje prodajom	30	30	0	60	0	90	150	5
EFPESPOB604	Strategije novih poslova	30	30	0	60	0	90	150	5
EFPESB601	Stručna praksa	0	0	0	0	150	0	150	5
EFPESB602	Završni rad	0	0	0	0		150	150	5
Ukupno		150	90	0	240	150	510	900	30
ECTS za obvezne predmete									30
ECTS za izborne predmete									0
ECTS UKUPNO									30

Smjer Računovodstvo i porezi

Godina studija: II									
Zimski semestar									
Kod predmeta	Naziv predmeta	Sati nastave			I. Ukupno nastava	II. Sati prakse	III. Samostalni rad	Ukupno sati opterećenja (I.+II.+III.)	ECTS
		p	v	s					
EFPEB301	Gospodarstvo BiH	45	15	0	60	0	120	180	6
EFPEB302	Osnove marketinga	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEB303	Osnove menadžmenta	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEB301	Računovodstvo trgovine	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEB304	Društvena odgovornost i etika u poslovanju	30	30	0	60	0	120	180	6
Ukupno		165	135	0	300	0	600	900	30
ECTS za obvezne predmete									30
ECTS za izborne predmete									0
ECTS UKUPNO									30

Godina studija: II									
Ljetni semestar									
Kod predmeta	Naziv predmeta	Sati nastave			I. Ukupno nastava	II. Sati prakse	III. Samostalni rad	Ukupno sati opterećenja (I.+II.+III.)	ECTS
		p	v	S					
EFPEB401	Osnove oporezivanja u BiH	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEB401	Troškovno računovodstvo	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEB402	Poslovne financije	45	15	0	60	0	120	180	6
EFPEB403	Ekonomika poduzeća	45	15	0	60	0	120	180	6
EFPEB404	Stručna praksa			0	0	180	0	180	6
Ukupno		150	90	0	0	180	480	900	30
ECTS za obvezne predmete									30
ECTS za izborne predmete									0
ECTS UKUPNO									30

Godina studija: III									
Zimski semestar									
Kod predmeta	Naziv predmeta	Sati nastave			I. Ukupno nastava	II. Sati prakse	III. Samostalni rad	Ukupno sati opterećenja (I.+II.+III.)	ECTS
		p	v	s					
EFPESRPB501	Analitička knjigovodstva	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPESRPB502	Oporezivanje poduzeća	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPESRPB503	Bankarsko poslovanje i platni promet	45	15	0	60	0	120	180	6
EFPESRPB504	Financijsko planiranje, kontrola i analiza	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPESRPB505	Financijsko računovodstvo	30	30	0	60	0	120	180	6
Ukupno		165	135	0	300	0	600	900	30
ECTS za obvezne predmete									30
ECTS za izborne predmete									0
ECTS UKUPNO									30

Godina studija: III									
Ljetni semestar									
Kod predmeta	Naziv predmeta	Sati nastave			I. Ukupno nastava	II. Sati prakse	III. Samostalni rad	Ukupno sati opterećenja (I.+II.+III.)	ECTS
		p	v	s					
EFPESRPB601	Tržišta kapitala	30	30	0	60	0	90	150	5
EFPESRPB602	Oporezivanje dohotka i imovine	45	15	0	60	0	90	150	5
EFPESRPB603	Računovodstvo poreza	30	30	0	60	0	90	150	5
EFPESRPB604	Radionica za računovođe	60	0	0	60	0	90	150	5
EFPEB601	Stručna praksa	0	0	0	0	150	0	150	5
EFPEB602	Završni rad	0	0	0	0	0	150	150	5
Ukupno		165	75	0	240	150	510	900	30
ECTS za obvezne predmete									30
ECTS za izborne predmete									0
ECTS UKUPNO									30

Smjer Turističko poslovanje

Godina studija: II									
Zimski semestar									
Kod predmeta	Naziv predmeta	Sati nastave			I. Ukupno nastava	II. Sati prakse	III. Samostalni rad	Ukupno sati opterećenja (I.+II.+III.)	ECTS
		p	v	s					
EFPEB301	Gospodarstvo BiH	45	15	0	60	0	120	180	6
EFPEB302	Osnove marketinga	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEB303	Osnove menadžmenta	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEB301	Osnove turizma	45	15	0	60	0	120	180	6
EFPEB304	Društvena odgovornost i etika u poslovanju	30	30	0	60	0	120	180	6
Ukupno		180	120	0	300	0	600	900	30
ECTS za obvezne predmete									30
ECTS za izborne predmete									0
ECTS UKUPNO									30

Godina studija: II									
Ljetni semestar									
Kod predmeta	Naziv predmeta	Sati nastave			I. Ukupno nastava	II. Sati prakse	III. Samostalni rad	Ukupno sati opterećenja (I.+II.+III.)	ECTS
		p	v	s					
EFPEB401	Osnove oporezivanja u BiH	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEB401	Turistička geografija	45	15	0	60	0	120	180	6
EFPEB402	Poslovne financije	45	15	0	60	0	120	180	6
EFPEB403	Ekonomika poduzeća	45	15	0	60	0	120	180	6
EFPEB404	Stručna praksa	0	0	0	0	180	0	180	6
Ukupno		165	75	0	240	180	480	900	30
ECTS za obvezne predmete									30
ECTS za izborne predmete									0
ECTS UKUPNO									30

Godina studija: III									
Zimski semestar									
Kod predmeta	Naziv predmeta	Sati nastave			I. Ukupno nastava	II. Sati prakse	III. Samostalni rad	Ukupno sati opterećenja (I.+II.+III.)	ECTS
		p	v	s					
EFPESTPB501	Istraživanje tržišta	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPESTPB502	Poslovno planiranje	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPESTPB503	Hotelski menadžment	45	15	0	60	0	120	180	6
EFPESTPB504	Integrirana marketinška komunikacija	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPESTPB505	Informacijski sustavi u turizmu i ugostiteljstvu	30	30	0	60	0	120	180	6
Ukupno		164	135	0	300	0	600	900	30
ECTS za obvezne predmete									30
ECTS za izborne predmete									0
ECTS UKUPNO									30

Godina studija: III									
Ljetni semestar									
Kod predmeta	Naziv predmeta	Sati nastave			I. Ukupno nastava	II. Sati prakse	III. Samostalni rad	Ukupno sati opterećenja (I.+II.+III.)	ECTS
		p	v	s					
EFPESTPB601	Poslovanje turističkih agencija	45	15	0	60	0	90	150	5
EFPESTPB602	Specifični oblici turizma	45	15	0	60	0	90	150	5
EFPESTPB603	Upravljanje prodajom u turizmu	45	15	0	60	0	90	150	5
EFPESTPB604	Poslovanje ugostiteljskih poduzeća	45	15	0	60	0	90	150	5
EFPESTPB601	Stručna praksa	0	0	0	0	150	0	150	5
EFPESTPB602	Završni rad	0	0	0	0	0	150	150	5
Ukupno		180	60	0	240	150	510	900	30
ECTS za obvezne predmete									30
ECTS za izborne predmete									0
ECTS UKUPNO									30

3.9. Optimalan broj upisanih studenata s obzirom na prostor, opremu i broj nastavnika

Upisne kvote prije početka svake akademske godine usvaja Upravno vijeće Sveučilišta na prijedlog Senata te uz suglasnost nadležnog ministarstva.

Studenti mogu studirati u statusu redovitog ili izvanrednog studenta. Redoviti su oni studenti koji studiraju po programu s punom nastavnom satnicom. Troškove studija redovitih studenata plaćaju sami studenti. Izvanredni studenti oni su koji studijski program pohađaju uz rad ili drugu aktivnost.

3.10. Resursi potrebni za izvođenje studijskog programa

U izvođenju studijskog programa sudjeluju nastavnici sa Sveučilišta te nastavnici s referentnih visokoškolskih ustanova u znanstveno-nastavnim zvanjima iz odgovarajućeg znanstvenog područja, polja i grane. Redovito se preko tijela iz sustava za osiguranje kvalitete prate podatci o strukturi nastavnog osoblja prema zvanju i stručnoj spremi, spolna i starosna struktura, znanstvenoistraživačka produktivnost, mobilnost te projektne aktivnosti nastavnog osoblja. Navedeni podatci obrađuju se na razini studijskog programa, ustrojbene jedinice i studijskog programa te se objavljuju u godišnjim izvještajima.

Od fizičkih resursa za izvođenje studijskih programa Ekonomski fakultet raspolaže s učionicama s klasičnom i suvremenom audio-vizualnom opremom, informatička oprema s najviše dva studenta na jedno računalo, knjižnica - informatičko središte.

3.11. Sustav za osiguranje kvalitete studijskog programa

Svrha, cilj, ustroj i djelovanje te područja vrednovanja sustava za osiguranje kvalitete Sveučilišta u Mostaru definirani su *Pravilnikom o ustroju i djelovanju sustava za osiguranje kvalitete Sveučilišta u Mostaru*.

Prema navedenom *Pravilniku* sustav za osiguranje kvalitete na Sveučilištu u Mostaru čine stalna tijela sustava za osiguranje kvalitete na razini Sveučilišta: Odbor za osiguranje i unaprjeđenje kvalitete i Ured za osiguranje i unaprjeđenje kvalitete. Na Ekonomskom fakultetu djeluje Povjerenstvo za osiguranje i unaprjeđenje kvalitete, kojeg čine prodekan za nastavu, koordinator kvalitete, predstavnik nastavnog osoblja, predstavnik studenata te predstavnik administrativnog i tehničkog osoblja. Koordinator je kvalitete Ekonomskog fakulteta i član Odbor za osiguranje i unaprjeđenje kvalitete.

Navedenim *Pravilnikom* definirane su nadležnosti i aktivnosti svakog tijela iz sustava za osiguranje kvalitete. Tijela iz sustava za osiguranje kvalitete provode redovite aktivnosti definirane sveučilišnim *Priručnikom za osiguranje kvalitete na Sveučilištu u Mostaru*, koje se odnose na provođenje anketa te praćenje i obradu podataka. Na temelju provedenih aktivnosti izrađuju se godišnja izvješća na razini studijskog programa, ustrojbene jedinice i Sveučilišta.

3.12. Matrica ishoda učenja

Matrica ishoda učenja prikazana je na razini studijskog programa.

Tablica 1. Matrica ishoda učenja smjer Poduzetništvo

IU-EFPES IU-predmet	EFPEB-IU-1	EFPEB-IU-2	EFPEB-IU-3	EFPEB-IU-4	EFPEB-IU-5	EFPEPOB –IU-1	EFPEPOB –IU-2	EFPEPOB –IU-3	EFPEPOB –IU-4
EFPEB101	x								
EFPEB102	x								
EFPEB103	x								
EFPEB104				X	x			x	
EFPEB105	x								
EFPEB201	x								
EFPEB202		x							
EFPEB203				X					
EFPEB204			x	X	x	x	x		
EFPEB205	x								
EFPEB301	x	x	x	X					
EFPEB302			x			x	x	x	
EFPEB303			x	X	x		x		
EFPEB304				X		x			x
EFPEB401					x				
EFPEB402	x	x							
EFPEB403	x	x			x				
EFPEB404							x	x	x
EFPEB601							x	x	x
EFPEB602	x	x	x	X	x	x	x	x	x
EFPEPOB301			x			x		x	
EFPEPOB401				X		x		x	
EFPEPOB501					x	x			
EFPEPOB502			x		x			x	
EFPEPOB503			x					x	
EFPEPOB504		x		X			x		
EFPEPOB505	x			X		x			
EFPEPOB601				X	x	x	x		
EFPEPOB602					x	x	x		
EFPEPOB603						x	x		
EFPEPOB604		x		X	x				

Tablica 2. Matrica ishoda učenja smjer Računovodstvo i porezi

IU-EFPES IU-predmet	EFPEB-IU-1	EFPEB-IU-2	EFPEB-IU-3	EFPEB-IU-4	EFPEB-IU-5	EFPERPSB –IU-1	EFPERPSB –IU-2	EFPERPSB –IU-3	EFPERPSB –IU-4
EFPEB101	x								
EFPEB102	x								
EFPEB103	x								
EFPEB104				x	x			x	
EFPEB105	x								
EFPEB201	x								
EFPEB202		x							
EFPEB203				x					
EFPEB204			x	x	x	x	x		
EFPEB205	x								
EFPEB301	x	x	x	x					
EFPEB302			x						
EFPEB303			x	x	x		x		
EFPEB304				x					
EFPEB401					x				x
EFPEB402	x	x							x
EFPEB403	x	x			x				x
EFPEB404							x	x	x
EFPEB601							x	x	x
EFPEB602	x	x	x	x	x	x	x	x	x
EFPERPB301		x						x	x
EFPERPB401					x		x		
EFPERPB501							x		
EFPERPB502				x	x	x			x
EFPERPB503					x				x
EFPERPB504					x			x	
EFPERPB505		x						x	x
EFPERPB601					x				x
EFPERPB602				x	x	x			
EFPERPB603						x			
EFPERPB604					x			x	

Tablica 3. Matrica ishoda učenja smjer Turističko poslovanje

IU-EFPES IU-predmet	EFPEB-IU-1	EFPEB-IU-2	EFPEB-IU-3	EFPEB-IU-4	EFPEB-IU-5	EFPEB-IU-1	EFPEB-IU-2	EFPEB-IU-3	EFPEB-IU-4
EFPEB101	x								
EFPEB102	x								
EFPEB103	x								
EFPEB104				x	x			x	
EFPEB105	x								
EFPEB201	x								
EFPEB202		x							
EFPEB203				x					
EFPEB204			x	x	x	x	x		
EFPEB205	x								
EFPEB301	x	x	x	x		x			
EFPEB302			x						
EFPEB303			x	x	x				
EFPEB304				x					
EFPEB401					x				
EFPEB402	x	x							
EFPEB403	x	x			x				
EFPEB404							x	x	x
EFPEB601							x	x	x
EFPEB602	x	x	x	x	x	x	x	x	x
EFPEB301						x	x		
EFPEB401						x	x		
EFPEB501					x	x	x	x	x
EFPEB502			x		x			x	
EFPEB503						x	x	x	
EFPEB504		x		x					
EFPEB505						x	x		x
EFPEB601						x	x	x	
EFPEB602						x	x	x	
EFPEB603						x	x	x	
EFPEB604						x	x	x	

4. NASTAVNI PLAN

Nastavni plan je temeljni dokument koji sadrži propisane predmete koji će se izvoditi u nekoj akademskoj godini, kojim redom, u kojem semestru, po koliko sati u semestru i ECTS bodove po predmetu.

Godina studija: 1.							
Zimski semestar							
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	ECTS
			p	v	s		
EFPEB101	Osnove ekonomije	Obvezan	45	15	0	0	6
EFPEB102	Poslovna matematika	Obvezan	30	30	0	0	6
EFPEB103	Osnove informatika	Obvezan	30	15	0	0	6
EFPEB104	Organizacija	Obvezan	30	30	0	0	6
EFPEB105-EJ/ EFPEB105-NJ	Engleski jezik 1 Njemački jezik 1	izborni	30	30	0	0	6
ECTS za obvezne predmete							24
ECTS za izborne predmete							6
ECTS UKUPNO							30

Godina studija: 1.							
Ljetni semestar							
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	ECTS
			p	v	s		
EFPEB201	Osnove statistike	Obvezan	30	30	0	0	6
EFPEB202	Osnove računovodstva	Obvezan	30	30	0	0	6
EFPEB203	Trgovačko pravo	Obvezan	30	30	0	0	6
EFPEB204	Poduzetništvo	Obvezan	30	30	0	0	6
EFPEB205-EN / EFPEB205-NJ	Engleski jezik 2 / Njemački jezik 2	izborni	30	30	0	0	6
ECTS za obvezne predmete							24
ECTS za izborne predmete							6
ECTS UKUPNO							30

Smjer Poduzetništvo

Godina studija: 2.							
Zimski semestar							
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	ECTS
			p	v	s		
EFPEB301	Gospodarstvo BiH	Obvezan	45	15	0	0	6
EFPEB302	Osnove marketinga	Obvezan	30	30	0	0	6
EFPEB303	Osnove menadžmenta	Obvezan	30	30	0	0	6
EFPEPOB301	Menadžment ljudskih potencijala	Obvezan	30	30	0	0	6
EFPEM304	Društvena odgovornost i etika u poslovanju	Obvezni	30	30	0	0	6
ECTS za obvezne predmete							30
ECTS za izborne predmete							0
ECTS UKUPNO							30

Godina studija: 2.							
Ljetni semestar							
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	ECTS
			p	v	s		
EFPEB401	Osnove oporezivanja u BiH	Obvezan	30	30	0	0	6
EFPEPOB401	Obiteljsko poduzetništvo	Obvezan	30	30	0	0	6
EFPEB402	Poslovne financije	Obvezan	45	15	0	0	6
EFPEB403	Ekonomika poduzeća	Obvezan	45	15	0	0	6
EFPEB404	Stručna praksa	Obvezan	0	0	0	180	6
ECTS za obvezne predmete							30
ECTS za izborne predmete							0
ECTS UKUPNO							30

Godina studija: 3.							
Zimski semestar							
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	ECTS
			p	v	s		
EFPEPOB501	Istraživanje tržišta	Obvezan	30	30	0	0	6
EFPEPOB502	Poslovno planiranje	Obvezan	30	30	0	0	6
EFPEPOB503	Menadžment nabave i logistika	Obvezan	30	30	0	0	6
EFPEPOB504	Integrirana marketinška komunikacija	Obvezan	30	30	0	0	6
EFPEPOB505	Elektroničko i mobilno poslovanje	Obvezan	30	30	0	0	6
ECTS za obvezne predmete							30
ECTS za izborne predmete							0
ECTS UKUPNO							30

Godina studija: 3.							
Ljetni semestar							
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	ECTS
			p	v	s		
EFPEPOB601	Tržište kapitala	Obvezan	30	30	0	0	5
EFPEPOB602	Poduzetnička radionica	Obvezan	60	0	0	0	5
EFPEPOB603	Upravljanje prodajom	Obvezan	30	30	0	0	5
EFPEPOB604	Strategije novih poslova	Obvezan	30	30	0	0	5
EFPEPB601	Stručna praksa	Obvezan	0	0	0	150	5
EFPEPB602	Završni rad	Obvezan	0	0	0	0	5
ECTS za obvezne predmete							30
ECTS za izborne predmete							0
ECTS UKUPNO							30

Smjer Računovodstvo i porezi

Godina studija: 2.							
Zimski semestar							
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	ECTS
			p	v	s		
EFPEB301	Gospodarstvo BiH	Obvezan	45	15	0	0	6
EFPEB302	Osnove marketinga	Obvezan	30	30	0	0	6
EFPEB303	Osnove menadžmenta	Obvezan	30	30	0	0	6
EFPEB301	Računovodstvo trgovine	Obvezan	30	30	0	0	6
EFPEB304	Društvena odgovornost i etika u poslovanju	Obvezan	30	30	0	0	6
ECTS za obvezne predmete							30
ECTS za izborne predmete							0
ECTS UKUPNO							30

Godina studija: 2.							
Ljetni semestar							
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	ECTS
			p	v	s		
EFPEB401	Osnove oporezivanja u BiH	Obvezan	30	30	0	0	6
EFPEB401	Troškovno računovodstvo	Obvezan	30	30	0	0	6
EFPEB402	Poslovne financije	Obvezan	45	15	0	0	6
EFPEB403	Ekonomika poduzeća	Obvezan	45	15	0	0	6
EFPEB404	Stručna praksa	Obvezan	0	0	0	180	6
ECTS za obvezne predmete							30
ECTS za izborne predmete							6
ECTS UKUPNO							30

Godina studija: 3.							
Zimski semestar							
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	ECTS
			p	v	s		
EFPESRPB501	Analitička knjigovodstva	Obvezan	30	30	0	0	6
EFPESRPB502	Oporezivanje poduzeća	Obvezan			0	0	6
EFPESRPB503	Bankarsko poslovanje i platni promet	Obvezan	45	15	0	0	6
EFPESRPB504	Financijsko planiranje, kontrola i analiza	Obvezan	30	30	0	0	6
EFPESRPB505	Financijsko računovodstvo	Obvezan	30	30	0	0	6
ECTS za obvezne predmete							30
ECTS za izborne predmete							0
ECTS UKUPNO							30

Godina studija: 3.							
Ljetni semestar							
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	ECTS
			p	v	s		
EFPESRPB601	Tržišta kapitala	Obvezan	30	30	0	0	5
EFPESRPB602	Oporezivanje dohotka i imovine	Obvezan	45	15	0	0	5
EFPESRPB603	Računovodstvo poreza	Obvezan	30	30	0	0	5
EFPESRPB604	Radionica za računovođe	Obvezan	60	0	0	0	5
EFPEB601	Stručna praksa	Obvezan	0	0	0	150	5
EFPEB602	Završni rad	Obvezan	0	0	0	0	5
ECTS za obvezne predmete							30
ECTS za izborne predmete							0
ECTS UKUPNO							30

Smjer Turističko poslovanje

Godina studija: 2.							
Zimski semestar							
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	ECTS
			p	v	s		
EFPEB301	Gospodarstvo BiH	Obvezan	45	15	0	0	6
EFPEB302	Osnove marketinga	Obvezan	30	30	0	0	6
EFPEB303	Osnove menadžmenta	Obvezan	30	30	0	0	6
EFPESTP301	Osnove turizma	Obvezan	45	15	0	0	6
EFPEB304	Društvena odgovornost i etika u poslovanju	Obvezan	30	30	0	0	6
ECTS za obvezne predmete							30
ECTS za izborne predmete							0
ECTS UKUPNO							30

Godina studija: 2.							
Ljetni semestar							
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	ECTS
			p	v	s		
EFPEB401	Osnove oporezivanja u BiH	Obvezan	30	30	0	0	6
EFPESTP401	Turistička geografija	Obvezan	45	15	0	0	6
EFPEB402	Poslovne financije	Obvezan	45	15	0	0	6
EFPEB403	Ekonomika poduzeća	Obvezan	45	15	0	0	6
EFPEB404	Stručna praksa	Obvezan	0	0	0	180	6
ECTS za obvezne predmete							30
ECTS za izborne predmete							6
ECTS UKUPNO							30

Godina studija: 3.							
Zimski semestar							
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	ECTS
			p	v	s		
EFPESTPB501	Istraživanje tržišta	Obvezan	30	30	0	0	6
EFPESTPB502	Poslovno planiranje	Obvezan	30	30	0	0	6
EFPESTPB503	Hotelski menadžment	Obvezan	45	15	0	0	6
EFPESTPB504	Integrirana marketinška komunikacija	Obvezan	30	30	0	0	6
EFPESTPB505	Informacijski sustavi u turizmu i ugostiteljstvu	Obvezan	30	30	0	0	6
ECTS za obvezne predmete							30
ECTS za izborne predmete							0
ECTS UKUPNO							30

Godina studija: 3.							
Ljetni semestar							
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	ECTS
			p	v	s		
EFPESTPB601	Poslovanje turističkih agencija	Obvezan	45	15	0	0	6
EFPESTPB602	Specifični oblici turizma	Obvezan	45	15	0	0	6
EFPESTPB603	Upravljanje prodajom u turizmu	Obvezan	45	15	0	0	6
EFPESTPB604	Poslovanje ugostiteljskih poduzeća	Obvezan	45	15	0	0	6
EFPESTPB601	Stručna praksa	Obvezan	0	0	0	150	6
ECTS za obvezne predmete							30
ECTS za izborne predmete							0
ECTS UKUPNO							30

5. NASTAVNI PROGRAMI (SILABUSI)

5.1. Nastavni programi (silabusi) zajedničkih predmeta na svim smjerovima

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ						
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni				
Smjer	-	Modul	-				
Godina studija	1.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Osnove ekonomije	Kod predmeta	EFPESB101				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			45	15	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanje osnovnih ekonomskih pojmova koji su preduvjet za razvijanje ekonomskog načina razmišljanja • Postići kod studenta razumijevanja funkcioniranja nacionalnog gospodarstva • Osposobiti studenta za analizu ponašanja mikroekonomskih subjekata i postizanje parcijalne ravnoteže • Postići kod studenata razumijevanja makroekonomskih politika i njihovu primjenu u postizanju makroekonomske ravnoteže. 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Primjenjuje teorijska znanja i objašnjava osnovne ekonomske pojmove		IU-EFPESB101-1	EFPESB-IU-1			
	Objašnjava funkcioniranje nacionalnih gospodarstava i prepoznaje uzročno-posljedične odnose na pojedinačnim tržištima i ukupnom gospodarstvu.		IU-EFPESB101-2	EFPESB-IU-1			
	Primjenjuje tehnike optimizacije i objašnjava ponašanje mikroekonomskih subjekata		IU-EFPESB101-3	EFPESB-IU-1			
	Objašnjava agregatnu ponudu i potražnju i mogućnost primjene odgovarajućih mjera makroekonomske politike u postizanju općih makroekonomskih ciljeva		IU-EFPESB101-4	EFPESB-IU-1			
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Pojam, predmet, terminologija i metodologija ekonomske znanosti Povijesni razvoj ekonomske misli					
	2. tjedan	Oskudnost resursa i proizvodne mogućnosti					

		Alternativni ekonomski sustavi Tržište i država kao regulirajući mehanizmi društvene reprodukcije					
	3. tjedan	Poduzeća i organiziranje proizvodnje					
	4. tjedan	Ponašanje potrošača					
	5. tjedan	Tržište (ponuda, potražnja, elastičnost)					
	6. tjedan	Tržište (ponuda, potražnja, elastičnost)					
	7. tjedan	Tržište radne snage, kapitala i prirodnih resursa Financijsko tržište					
	8. tjedan	Tržišne strukture (potpuna konkurencija, monopol, oligopol, monopolistička konkurencija)					
	9. tjedan	Tržišne strukture (potpuna konkurencija, monopol, oligopol, monopolistička konkurencija)					
	10. tjedan	Bruto domaći proizvod i narodni dohodak					
	11. tjedan	Agregatna ponuda i potražnja					
	12. tjedan	Makroekonomske politike (monetarna, fiskalna, politika ekonomskih odnosa s inozemstvom, politika dohodaka)					
	13. tjedan	Makroekonomske politike (monetarna, fiskalna, politika ekonomskih odnosa s inozemstvom, politika dohodaka)					
	14. tjedan	Inflacija, nezaposlenost i poslovni ciklusi Gospodarski rast i razvoj					
	15. tjedan	Teorija i politika vanjske trgovine Bilanca međunarodnih transakcija i devizni tečajevi					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljачka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/refereat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	60	2	0%		
Ostalo (test)		IU-EFPESB101-1 IU-EFPESB101-2 IU-EFPESB101-3 IU-EFPESB101-4	30	1	20%		
Kolokvij/završni pismeni ispit		IU-EFPESB101-1 IU-EFPESB101-2 IU-EFPESB101-3 IU-EFPESB101-4	90	3	80%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Svaki kolokvij ocjenjuju se na sljedeći način manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene							

od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Samuelson, P. A., Nordhaus, D. W., Ekonomija, Mate, 19. izdanje, Zagreb, 2011.		x	x				x			
	Prlić, J., Marić, Ž. Kratak tečaj ekonomije, Sveučilište u Mostaru (EF), South-East – Institut za strateške međunarodne studije, Mostar, 2003	x		x				x			
Dopunska	Mankiw, G., Osnove ekonomije, Mate, Zagreb, 2006.		x	x				x			
	Polovina, S., Medić, Đ., Osnove ekonomije. Priručnik za studij ekonomije uz udžbenik Samuelson, P., Nordhaus, W., Medinek, Zagreb, 2002.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ						
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni				
Smjer	-	Modul	-				
Godina studija	1.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Poslovna matematika	Kod predmeta	EFPEB102				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	30	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> Proširiti znanje studenata iz odabranih poglavlja matematike, te razviti logičko razmišljanje potrebno za razumijevanje osnovnih mikroekonomskih modela. Osposobiti studente za analizu i sistematičan pristup rješavanju ekonomskih problema. 						
Ishodi učenja predmeta	Ishodi učenja predmeta		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Analizira osnovna svojstva funkcije i grafički prikazuje funkciju.		IU- EFPEB102-1		EFPEB-IU-1		
	Objašnjava ekonomske funkcije i njihova ponašanja, primjenjujući matematičku analizu funkcija.		IU- EFPEB102-2		EFPEB-IU-1		
	Rješava i analizira problemske zadatke iz kamatnog računa i vremenske vrijednosti novca.		IU- EFPEB102-3		EFPEB-IU-1		
	Rješava i analizira zadatke vezane za obračun i otplatu zajmova.		IU- EFPEB102-4		EFPEB-IU-1		
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Funkcije jedne varijable i operacije među funkcijama - realne funkcije realne varijable i njihove osobine.					
	2. tjedan	Vrste funkcija i prirodno područje definicije funkcije: grafičko predstavljanje funkcije, parnost, neparnost i grafička interpretacija.					
	3. tjedan	Monotonost, konkavnost i konveksnost, granična vrijednost nizova i pravila računanja s graničnim vrijednostima.					
	4. tjedan	Granična vrijednost funkcija i izračunavanje graničnih vrijednosti funkcija.					
	5. tjedan	Derivacija funkcije; Računanje derivacije funkcije i pravila deriviranja; Primjena derivacije					
	6. tjedan	Ispitivanje toka i crtanje grafa funkcije.					
	7. tjedan	Područje definicije ekonomske funkcije njihova matematička analiza; funkcija ponude, potražnje.					
	8. tjedan	Područje definicije ekonomske funkcije njihova analiza, matematički; Funkcija prihoda, troškova i dobiti.					
	9. tjedan	Financijska matematika: vrste i načini obračuna kamata.					

	10. tjedan	Konačna i sadašnja vrijednost jedne svote i vrste kamatnjaka.										
	11. tjedan	Konačna vrijednost više uzastopnih jednakih svota.										
	12. tjedan	Sadašnja vrijednost više uzastopnih jednakih svota.										
	13. tjedan	Dugoročni zajmovi: model otplate zajma jednakim anuitetima.										
	14. tjedan	Dugoročni zajmovi: model otplate zajma jednakim anuitetima koji se plaćaju više puta u tijeku osnovnog perioda i obračun zajma uz jednake otplatne kvote.										
	15. tjedan	Dugoročni zajmovi: nepotpuni ili krnji anuitet, obračun zajma jednakim anuitetima, obračun kamata složen, anticipativno.										
Jezik	Hrvatski											
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje											
Metode poučavanja	Izravno poučavanje kroz auditornu nastavu i vježbe, zajedničko poučavanje, razgovor, rasprava i analiza dobivenih rezultata.											
Oblici provjere znanja (označiti)												
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita						
kolokvij	seminarski rad	esej/refereat	praktični/projektni zadatak		ostalo	pismeni	usmeni	praktični				
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni												
Obveze studenata		Kod ishoda učenja			Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave		-			60		2		0%			
Kolokviji/pismeni dio ispita		IU-EFPESB102-1 IU-EFPESB102-2 IU-EFPESB102-3 IU-EFPESB102-4			75		2,5		60%			
Usmeni dio ispita		IU-EFPESB102-1 IU-EFPESB102-2 IU-EFPESB102-3 IU-EFPESB102-4			45		1,5		40%			
Ukupno					180		6		100%			
Način izračuna konačne ocjene												
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na temelju ukupnog broja bodova i to na sljedeći način: A = 91 –100% 5 (izvrstan) B = 79 – 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 – 78% 3 (dobar) D = 55 – 66% 2 (dovoljan) F = 0 – 54% 1 (nedovoljan) Pod uvjetom da su ispunjene sve navedene obveze. Studenti koji ne ostvare minimalni broj bodova na ispitu ili su nezadovoljni ostvarenim brojem bodova polažu popravni ispit.												
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):												
Izvanredni student dužan je pohađati nastavu i vježbe najmanje 20% od ukupnog broja sati nastave i vježbi. Alternativa obvezi pohađanja nastave je rješavanje i predaja zadaća pripremljenih za izvanredne studente, kao uvjet za polaganje ispita. Zadaće ne ulaze u konačnu ocjenu, te se konačna ocjena definira na isti način kao i kod redovitih studenata.												
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela				
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.	

Obvezna	Pavlović, I.: Poslovna matematika za ekonomiste – drugo dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Sveučilište u Dubrovniku, Sveučilište u Mostaru, Mostar, 2005.	x		x				x			
	Čolak, A.: Zbirka riješenih zadataka iz matematike za studente ekonomije		x	x				x			
Dopunska	Babić, Z., Tomić-Plazibat, N., Aljinović, Z.: Matematika, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet Split, Split, 2008.		x	x				x			
	Babić, Z., Tomić-Plazibat, N., Aljinović, Z.: <i>Matematika u ekonomiji</i> , Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet Split, Split, 2009.		x	x				x			
	Šego, B., <i>Matematika za ekonomiste</i> , Potecon d.o.o., Zagreb, 2000.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu	<p>Studenti su obvezni prisustvovati nastavi. Tijekom semestra se vodi evidencija o prisustvovanju nastavi. Uvjeti za potpis je pohađanje minimalno 67% ukupne nastave. Uvjet za pristupanje ispitu je potpis.</p> <p>Nastava i vježbe se izvode kao auditorne. Ispit se sastoji od</p>										

	<p>pismenog ispita iz praktičnog dijela (dio ispita sa zadacima) i pisanog ispita iz teorije. Pozitivno ocijenjen pisani ispit iz praktičnog dijela uvjet je za pristupanje pisanom ispitu iz teorije. Studenti pišu dvije provjere znanja (kolokvij + test) tijekom semestra. Student može položiti ispit kroz dvije provjere znanja (kolokvij + test). Konačna ocjena je srednja vrijednost pozitivnih ocjena ostvarenih na obadvije provjere znanja (kolokvij + test).</p> <p>Student koji nije postigao prihvatljiv rezultat kroz provjere znanja može polagati ispit, odnosno pismeni (praktični dio) i usmeni (pisani dio teorije) dio ispita tijekom ispitnih rokova.</p> <p>Bodovni pragovi i odgovarajuće ocjene za pisane provjere znanja praktičnog dijela gradiva:</p> <ul style="list-style-type: none">0-49 nedovoljan (1)50-64 dovoljan (2)65-75 dobar (3)76-85 vrlo dobar (4)86-100 izvrstan (5)
--	--

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ				
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni		
Smjer	-	Modul	-		
Godina studija	1.	Semestar	Zimski		
Naziv predmeta	Osnove informatike	Kod predmeta	EFPEB103		
ECTS	6	Status	Obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	15	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Proširiti znanje o korisnosti uporabe informacijske i komunikacijske tehnologije u organizacijskim sustavima. • Osposobiti za istraživanje ograničenja informatizacije poslovnih procesa. • Proširiti znanje o mogućnostima primjene informatičkih znanja u izgradnji informacijskih sustava • Proširiti znanje o korisnosti elektroničkog poslovanja za pojedinca, poduzeće i društvo. • Razviti digitalnu kompetenciju studenta kao pretpostavke uspješnog uključivanja u polje rada u doba elektroničke kulture. 				
Ishodi učenja predmeta		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Analizira teorijska znanja o informatici i njenoj povezanosti s poslovnim procesom kojeg proučavaju druge znanstvene discipline u polju ekonomije.	IU-EFPEB103-1	EFPEB-IU-1		
	Objašnjava ulogu informatike u ekonomiji.	IU-EFPEB103-2	EFPEB-IU-1		
	Analizira ekonomski i informatički pogled na informaciju i njen doprinos kompetitivnosti organizacijskih sustava.	IU-EFPEB103-3	EFPEB-IU-1		
	Koristi praktična znanja o tabličnim kalkulatorima	IU-EFPEB103-4	EFPEB-IU-1		
	Koristi praktična znanja o tekst procesorima	IU-EFPEB103-5	EFPEB-IU-1		
	Koristi praktična znanja o sustavima za upravljanje bazama podataka.	IU-EFPEB103-6	EFPEB-IU-1		
Preduvjeti za upis predmeta					
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema			
	1. tjedan	Definicija informatike Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana. Tehnička informatika. Praktična informatika. Teorijska informatika. Primijenjena informatika.			
	2. tjedan	Informacija kao predmet proučavanja informatike. Društveno-			

		ekonomski pristup informaciji. Podaci, informacije, znanje.					
	3. tjedan	Matematičko-logičke osnove rada računala. Brojevni sustavi i digitalna tehnologija. Logičke osnove rada računala. Booleova algebra.					
	4. tjedan	Softver računalnog sustava. Operacijski sustav. Funkcije OS-a. Obilježja operacijskih sustava.					
	5. tjedan	Skupine operacijskih sustava. Operacijski sustavi za osobna računala. Jezici prevoditelji. Uslužni programi. Aplikacijski softver.					
	6. tjedan	Informacijski sustavi. Definiranje informacijskog sustava. Veza organizacijskog i informacijskog sustava. Mjesto informacijskog sustava u organizacijskom sustavu. Model veza organizacijskog i informacijskog sustava.					
	7. tjedan	Faze razvoja informacijskog sustava. Faze životnog ciklusa informacijskog sustava. Programiranje kao dio životnog ciklusa informacijskog sustava. Taksonomije informacijskih sustava.					
	8. tjedan	Komunikacije i računalne mreže. Višeznačnost pojma komunikacija. Shanonov komunikacijski model.					
	9. tjedan	Tehnologije lokalnih mreža i mrežne topologije. Dijeljeni komunikacijski kanali – računalne mreže. Topologije lokalnih mreža. Arhitektura Interneta. OSI model i TCP/IP protokol. IP adresna shema. Usluge Interneta.					
	10. tjedan	Baze podataka. Modeli podataka. Osnove relacijskog modela podataka. Relacija u relacijskom modelu podataka. Struktura relacijskog modela podataka. Entiteti. Odnosi među entitetima Ograničenja u relacijskom modelu podataka.					
	11. tjedan	Normalizacija podataka. Osnovne naredbe SQL-a. Izrazi i ugrađene funkcije. NoSQL baze podataka.					
	12. tjedan	Proceduralno programiranje					
	13. tjedan	Objektno orijentirano programiranje					
	14. tjedan	Visual basic programski jezik. Primjeri računalnih programa u Visual Basicu.					
	15. tjedan	Razvoj aplikacija u Visual Basicu i Excelu					
Jezik		Hrvatski					
E-učenje		Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje					
Metode poučavanja		monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode					
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze				Vrsta ispita			
kolo kvij	seminarski rad	esej/refereat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	45	1,5	-		
Kolokviji / završni pismeni ispit		IU-EFPESB103-1 IU-EFPESB103-2 IU-EFPESB103-3 IU-EFPESB103-4 IU-EFPESB103-5	135	4,5	100%		

	IU-EFPEB103-6										
Ukupno		180		6		100%					
Način izračuna konačne ocjene											
<p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</p> <p>0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).</p>											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
<p>Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.</p>											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Markić, B., Informatika, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar, 2008. Priručnici za rad s aplikacijskim softverima	x		x				x			
Dopunska	Bosilj Vukšić, V., Pejić Bach, M. (ur.): “Poslovna informatika”, Element, Zagreb, 2. izmijenjeno izdanje 2012.			x				x			
Dodatne informacije o predmetu		Predmet se može podijeliti u četiri dijela: tehnička informatika (arhitektura i organizacija računala), teorijska informatika (brojevni sustavi, algebra logike, algoritmi) praktična informatika (informacijski sustavi, sustavni i aplikacijski softver, programiranje) i primjenjena informatika u poslovnom procesu.									

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ						
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni				
Smjer	-	Modul	-				
Godina studija	1.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Organizacija	Kod predmeta	EFPEB104				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	30	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanje značaja i uloge organizacije u poslovnom životu • Postići kod studenata razumijevanje procesa projektiranja organizacije • Osposobiti studente za prepoznavanje čimbenike o kojima ovisi izbor odgovarajućeg oblika (vrste) organizacijske struktura • Proširiti znanja studenata o suvremenim trendovima u organizaciji 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Objašnjava značaj i ulogu organizacije u poslovnom životu		IU-EFPEB104-1	EFPEB-IU-5			
	Analizira proces projektiranja organizacije		IU-EFPEB104-2	EFPEB-IU-3			
	Analizira utjecaj čimbenika na oblikovanje organizacijske strukture		IU-EFPEB104-3	EFPEB-IU-4			
	Objašnjava suvremene trendove u organizaciji		IU-EFPEB104-4	EFPEB-IU-3			
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Uvod u organizaciju					
	2. tjedan	Opća obilježja organizacije – 1. dio					
	3. tjedan	Opća obilježja organizacije – 2. dio					
	4. tjedan	Teorije organizacije					
	5. tjedan	Poduzeće					
	6. tjedan	Projektiranje organizacije poduzeća					
	7. tjedan	Organizacijska struktura					
	8. tjedan	1. kolokvij					
	9. tjedan	Klasične organizacijske strukture					
	10. tjedan	Organske (adaptivne) organizacijske strukture					
	11. tjedan	Centri odgovornosti					
	12. tjedan	Čimbenici organizacije					
	13. tjedan	Suvremeni trendovi u organizaciji					
14. tjedan	Organizacijska dinamika						

	15. tjedan	2. kolokvij					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Predavanje, dijalog, rasprave, analiza slučaja						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	60	2	0%		
2 kolokvija ili pismeni ispit		IU-EFPESB104-1 IU-EFPESB104-2 IU-EFPESB104-3 IU-EFPESB104-4	90	3	80%		
Usmeni ispit		IU-EFPESB104-1 IU-EFPESB104-2 IU-EFPESB104-3 IU-EFPESB104-4	30	1	20%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Svaki kolokvij:</p> <p>manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 22% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 28% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 34% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 40% ocjene</p> <p>Završni pismeni ispit (kao alternativa kolokvijima):</p> <p>manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 44% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 56% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 68% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 80% ocjene</p> <p>Završni usmeni ispit:</p> <p>manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 11% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 14% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 17% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 20% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</p> <p>0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).</p>							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente							

(ako ih ima):

Izvanredni studenti, izuzev pohađanja nastave, imaju iste obveze kao redoviti studenti.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlasti to	ost .	hr v.	engl .	ost .	višeje z.	knjig a	člana k	skrip ta	os t.
Obvezna	Lesko Bošnjak, L., Malić Bandur, K., Poslovna organizacija, Ekonomski fakultet Sveučilište u Mostaru, Mostar, 2006.	x		x				x			
Dopunska	Sikavica, P., Organizacija, Školska knjiga, Zagreb, 2011.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ						
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni				
Smjer	-	Modul	-				
Godina studija	1.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Engleski jezik 1	Kod predmeta	EFPEB105-EJ				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	30	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Osposobiti studente za samostalno korištenje stručne literature • Proširiti znanja studenata o engleskoj gramatici • Proširiti znanja studenata u području stručnog vokabulara/registra o ekonomiji • Osposobiti studente za samostalno izražavanje i razglabanje o temama od profesionalnog interesa 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Student samostalno koristi stručnu literaturu		IU-EFPEB105-EJ-1	EFPEB-IU-1			
	Student pravilno koristi englesku gramatiku		IU-EFPEB105-EJ-2	EFPEB-IU-1			
	Student upotrebljava stručni vokabular		IU-EFPEB105-EJ-3	EFPEB-IU-1			
	Student sintetizira svoje znanje o engleskom jeziku (vokabular i gramatiku) i pravilno se izražava o profesionalnim/ stručnim temama		IU-EFPEB105-EJ-4	EFPEB-IU-1			
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Company Structures, Colgate Palmolive, The Philips Story					
	2. tjedan	Vocabulary Developments, Verbs and Prepositions					
	3. tjedan	Present Perfect, Past Simple, Writing company profile					
	4. tjedan	Recruitment, Curriculum Vitae, Letter of Application					
	5. tjedan	Dictionary Skills, Vocabulary developments, Compound Nouns					
	6. tjedan	Present Simple, Present Continuous, Writing CV					
	7. tjedan	Retailing, Richer Pickings, Parts of Speech, Verbs Make and Do					
	8. tjedan	Prepositions, Asking Questions, Questionnaires, Mail orders					
	9. tjedan	Customer profiles, satisfaction, attitudes on e-commerce					
	10. tjedan	Franchising, One day of My Life, Suffixes, Adverbs					
	11. tjedan	Future Tenses, Used to, be used to doing, E-mail writing					
	12. tjedan	International Business Styles, Manager Profile, Prefixes					
	13. tjedan	Learning to Cope with Corporate Culture Clashes, Imperative					
	14. tjedan	Adjectives of Nationality, Writing a Memo					
15. tjedan	Revision						

Jezik	Hrvatski i Engleski										
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje										
Metode poučavanja	predavanja, rad na tekstu, pisanje, razgovor, demonstracija, grupni rad, samostalni rad										
Oblici provjere znanja (označiti)											
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita					
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak		ostalo	pismeni	usmeni	praktični			
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave		-		60		2		0%			
Usmeni i pismeni ispit		IU- EFPEB105-EJ-1 IU- EFPEB105-EJ-2 IU- EFPEB105-EJ-3 IU- EFPEB105-EJ-4		120		4		100%			
Ukupno				180		6		100%			
Način izračuna konačne ocjene											
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu napisati kraci referat u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Tullis, G., Trappe, T., New Insights into Business, 2000.		X		X			X			
Dopunska											
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ						
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni				
Smjer	-	Modul	-				
Godina studija	1.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Njemački jezik 1	Kod predmeta	EFPEB105-NJ				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	30	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Proširiti znanje studenata o kulturološkim, povijesno-geografskim i jezičnim posebnostima zemalja njemačkoga govornog područja, vodećih zemalja unutar Europe, ali i šire; • Osposobiti studente za kontrastivni i interkulturalni pristup temama • Osposobiti studente za pismenu i usmenu poslovnu komunikaciju na njemačkom jeziku gospodarstvene struke na razini B1 u području vlasničke strukture i poslovanja poduzeća, prezentiranja proizvoda i usluga, sastavljanju životopisa, poslovnih pisama i pripreme za razgovor za posao 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Opisuje i izdvaja osnovne kulturološke, povijesno-geografske i jezične posebnosti zemalja njemačkog govornog područja.		IU- EFPEB105-NJ-1	EFPEB-IU-1			
	Opisuje i primijenjuje temeljne pojmove iz vlasničke strukture i poslovanja poduzeća.		IU- EFPEB105-NJ-2	EFPEB-IU-1			
	Prezentira tvrtku.		IU- EFPEB105-NJ-3	EFPEB-IU-1			
	Sastavlja životopis, molbu za zaposlenje i stipendiju na njemačkom jeziku.		IU- EFPEB105-NJ-4	EFPEB-IU-1			
	Simulira razgovor za posao i odabir kandidata.		IU- EFPEB105-NJ-5	EFPEB-IU-1			
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Wiederholung der Deklination von Substantiven, Personal- und Possessivpronomen					
	2. tjedan	Wiederholung der aktivischen Zeitformen					
	3. tjedan	Wiederholung der Modalverben; Stellung des Verbs im Satz; Wortstellung; Zeitangaben					
	4. tjedan	Telefonieren; Andere Länder, andere Sitten; Japan; USA; Frankreich;					
	5. tjedan	Italien; Spanien; Großbritannien; Griechenland;					
	6. tjedan	Zwischenprüfung					

	7. tjedan	Die deutschen Landschaften; Wechselpräpositionen					
	8. tjedan	Ludwig Erhard; Deutschland früher und heute; Komparation					
	9. tjedan	Österreich; Die Schweiz; Relativsatz; Fürstentum Liechtenstein					
	10. tjedan	Die Wirtschaft; Rechtsformen von Unternehmen; Kapitalgesellschaften (AG + GmbH); Betriebsgröße;					
	11. tjedan	Präsentation; Victorinox; Ikea; Infinitiv; Wie stellen sich Firmen im Internet vor?;					
	12. tjedan	Passiv (Vorgangs- und Zustandspassiv); Reflexive Verben; Die Presse; Bewerbung;					
	13. tjedan	Bestandteile eines Geschäftsbriefes; Der Lebenslauf: tabellarisch und berichtend; Temporalsätze;					
	14. tjedan	Das Vorstellungsgespräch; Nur eine wird gewinnen;					
	15. tjedan	Zwischenprüfung					
Jezik	Njemački						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	predavačke metode, participativne i interaktivne metode						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolok vij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	60	2	%		
Kolokviji / završni pismeni ispit		IU-EFPESB105-NJ-1 IU-EFPESB105-NJ-2 IU-EFPESB105-NJ-4	60	2	(max.) 50%		
Završni usmeni ispit		IU-EFPESB105-NJ-3 IU-EFPESB105-NJ-5	60	2	(max.) 50%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Svaki kolokvij ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66 % točnih odgovora = 13.75% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 17.5% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 21.25% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 25% ocjene</p> <p>Završni pismeni ispit ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66 % točnih odgovora = 27.5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene</p>							

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Čičin-Šain Buljan, M., Kosanović, J., Štampalija, A., Poslovni njemački 1, Mikrorad, Zagreb, 2003.		x			x		x			
	Hurm, A., Uroić, M., Njemačko-hrvatski rječnik, 2004.		x			x					x
	Jakić, B., Hurm, A., Hrvatsko-njemački rječnik, 2004.		x			x					x
	Brandić, D., Deutsch-kroatisches Wirtschafts- und Rechts-wörterbuch, 1996.		x			x					x
	Rodek, S., Kosanović, J., Njemačko-hrvatski poslovni rječnik, 2004.		x			x					x
Dopunska	Kokoruš-Hansen, R., Matešić, J., Pečur-Medinger, Z., Znika, M., Deutsch-kroatisches Universalwörterbuch, 2005.		x			x					x
	Vekarić, S., Radić, S., Poslovno-privredni rečnik, 1983.		x			x					x

	Glovacki-Bernardi, Z., Osnove njemačke gramatike, 1996.		x			x		x			
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ				
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni		
Smjer	-	Modul	-		
Godina studija	1.	Semestar	Ljetni		
Naziv predmeta	Osnove statistike	Kod predmeta	EFPESB201		
ECTS	6	Status	Obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	30		
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanje osnovnih statističkih pojmova i statistike metodologije u proučavanju masovnih pojava. • Osposobiti studente za provođenje deskriptivno-statističke analize podataka. Postići kod studenata razumijevanje stohastičkih međuzavisnosti i usvajanje metoda korelacijske i regresijske analize. • Osposobiti studente za dinamičku analizu statističkih pojava. 				
Ishodi učenja predmeta		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Koristi statističku terminologiju.	IU-EFPESB201-1	EFPESB-IU-1		
	Provodi grupiranje statističkih podataka, te prikazuje statističke podatke u tablicama i na grafikonima.	IU-EFPESB201-2	EFPESB-IU-1		
	Provodi deskriptivno – statističku analizu statističkih podataka.	IU-EFPESB201-3	EFPESB-IU-1		
	Interpretirati rezultate dobivene statističkim izračunima.	IU-EFPESB201-4	EFPESB-IU-1		
	Formulira model regresije, analizira oblik, smjer i jačinu veze statističkih pojava.	EFPESB201-IU-5	EFPESB-IU-1		
	Vrši grafičku i brojčanu analizu vremenskih serija i formulira model trenda.	EFPESB201-IU-6	EFPESB-IU-1		
Preduvjeti za upis predmeta					
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema			
	1. tjedan	Definiranje osnovnih statističkih pojmova – statistički skup i statističko obilježje.			
	2. tjedan	Prikupljanje statističkih podataka, način prikupljanja i mjerne skale.			
	3. tjedan	Grupiranje podataka, pojam statističkog niza.			
	4. tjedan	Tabelarno i grafičko prikazivanje statističkih nizova.			
	5. tjedan	Analiza statističkih nizova - srednje vrijednosti. podataka,			
	6. tjedan	Analiza statističkih nizova - mjere disperzije			
	7. tjedan	Analiza statističkih nizova - mjere asimetrije i zaobljenosti.			

	8. tjedan	Modeli regresije, model jednostavne linearne regresije.					
	9. tjedan	Nelinearni modeli regresije.					
	10. tjedan	Deskriptivno - statistička analiza reprezentativnosti modela regresije.					
	11. tjedan	Korelacija - Pearsonov koeficijent linearne korelacije Spearmanov koeficijent korelacije ranga					
	12. tjedan	Vremenski nizovi - pojam, vrste i grafički prikaz.					
	13. tjedan	Pokazatelji dinamike vremenskih nizova.					
	14. tjedan	Individualni i skupni indeksi.					
	15. tjedan	Modeli trenda.					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	<ul style="list-style-type: none"> - predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (aktivno sudjelovanje studenata u rješavanju primjera zadataka) 						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolok vij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	60	2	0%		
Dva kolokvija/pismeni		IU-EFPEB201-1 IU-EFPEB201-2 IU-EFPEB201-3 IU-EFPEB201-4 EFPEB201-IU-5 EFPEB201-IU-6	60	2	60%		
Usmeni		IU-EFPEB201-1 IU-EFPEB201-2 IU-EFPEB201-3 IU-EFPEB201-4 EFPEB201-IU-5 EFPEB201-IU-6	60	2	40%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na temelju ukupnog broja bodova i to na sljedeći način:</p> <p>A = 91 – 100% 5 (izvrstan) B = 79 – 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 – 78% 3 (dobar) D = 55 – 66% 2 (dovoljan) F = 0 – 54% 1 (nedovoljan)</p> <p>Pod uvjetom da su ispunjene sve navedene obveze.</p> <p>Studenti koji ne ostvare minimalni broj bodova na ispitu ili su nezadovoljni ostvarenim brojem bodova polažu popravni ispit.</p>							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):							
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.							

Dodatna obveza nema udio u ocjeni.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlasti to	ost .	hr v.	engl .	ost .	višeje z.	knjig a	člana k	skrip ta	os t.
Obvezna	Marijanović, Z., Statistika, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, 2016.	x		x				x			
Dopunska											
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ						
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni				
Smjer	-	Modul	-				
Godina studija	1.	Semestar	Ljetni				
Naziv predmeta	Osnove računovodstva	Kod predmeta	EFPESB202				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	30	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenta specifična znanja o računovodstvenim kategorijama i njihovom obuhvatu u financijskim izvještajima • Postići kod studenta pravilnu primjenu evidentiranja poslovnih promjena • Osposobiti studente za kreiranje računovodstvenih informacija 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Prepoznaje i interpretira elemente temeljnih financijskih izvještaj		IU-EFPESB202-1	EFPESB-IU-2 EFPERPSB-IU-3 EFPERPSB-IU-4			
	Imenuje temeljne financijske izvještaje		IU-EFPESB202-2	EFPESB-IU-2 EFPERPSB-IU-3 EFPERPSB-IU-4			
	Objašnjava računovodstveni tretman imovine, obveza i kapitala		IU-EFPESB202-3	EFPESB-IU-2 EFPERPSB-IU-3 EFPERPSB-IU-4			
	Objašnjava računovodstveni tretman prihoda, rashoda		IU-EFPESB202-4	EFPESB-IU-2 EFPERPSB-IU-3 EFPERPSB-IU-4			
	Prikazuje specifičnosti računovodstvenog tretmana proizvodne i trgovačke djelatnosti		IU-EFPESB202-5	EFPESB-IU-2 EFPERPSB –IU-2 EFPERPSB-IU-3 EFPERPSB-IU-4			
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1.tjedan	Definiranje, obilježja i podjela računovodstva					
	2. tjedan - 4. tjedan	Financijski izvještaji – nositelji financijskih informacija					
	5. tjedan	Evidentiranje poslovnih događaja u računovodstvu					
	6. tjedan	Računovodstveno praćenje dugotrajne imovine					
	7. tjedan – 8. tjedan	Računovodstveno praćenje kratkotrajne imovine					
9. tjedan	Računovodstveno praćenje izvora imovine						

	10. tjedan	Računovodstveno praćenje troškova					
	11. tjedan	Specifičnosti obračuna proizvodnje					
	12. tjedan	Računovodstveno evidentiranje rashoda, prihoda i utvrđivanje rezultata poslovanja u proizvodnji					
	13. tjedan	Računovodstveno praćenje trgovačke djelatnosti - veleprodaja					
	14. tjedan	Računovodstveno praćenja trgovačke djelatnosti - maloprodaja					
	15. tjedan	Specifičnost obračuna rezultata poslovanja					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Predavačke i interaktivne						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje predavanja		-	30	1	0%		
Pohađanje vježbi		-	30	1	0%		
Kolokviji / Završni Pismeni ispit		IU-EFPESB202-1 IU-EFPESB202-2 IU-EFPESB202-3 IU-EFPESB202-4 IU-EFPESB202-5	90	3	80%		
Usmeni ispit		IU-EFPESB202-1 IU-EFPESB202-2 IU-EFPESB202-3 IU-EFPESB202-4 IU-EFPESB202-5	30	1	20%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Svaki kolokvij: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 22% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 28% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 34% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 40% ocjene</p> <p>Završni pismeni ispit (kao alternativa kolokvijima): manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 44% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 56% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 68% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 80% ocjene</p> <p>Završni usmeni ispit: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 11% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 14% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 17% ocjene</p>							

	W.B., Računovodstvo: Temelj poslovnog odlučivanja, Mate d.o.o., Zagreb, 1999.		x		x			x				
Dodatne informacije o predmetu												

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ						
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni				
Smjer	-	Modul	-				
Godina studija	1.	Semestar	Ljetni				
Naziv predmeta	Trgovačko pravo	Kod predmeta	EFPESB203				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	30	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> Postići kod studenta razumijevanje vrsta ugovora u pravnom prometu te specifičnosti u osnivanju i funkcioniranju različitih pravnih oblika društava 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Objašnjava sustav trgovačkog prava u Bosni i Hercegovini kao i složenost ustroja Bosne i Hercegovine u ovom području prava (dva entiteta, dva zakona o obveznim odnosima itd.).		IU-EFPESB203-1	EFPESB-IU-4			
	Objašnjava i analizira elemente sklopljenih ugovora, izmjeni ugovornih odredbi i prestanak ugovora.		IU-EFPESB203-2	EFPESB-IU-4			
	Objašnjava specifičnosti gospodarskih društvima kao i rješenja različitih problema u svezi s društvima i specifičnosti u ovom dijelu prava u Bosni i Hercegovini (dva entiteta, dva zakona o gospodarskim društvima).		IU-EFPESB203-3	EFPESB-IU-4			
	Objašnjava postupak osnivanja i djelovanja društava osoba i društava kapitala.		IU-EFPESB203-4	EFPESB-IU-4			
Preuvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Pojam trgovačkog prava, odnos trgovačkog prava prema drugim granama prava, izvori trgovačkog prava					
	2. tjedan	Pojam trgovačkog ugovornog prava i zajednički uvjeti za valjanost ugovora					
	3. tjedan	Ugovor o prodaji + posebne vrste prodaje					
	4. tjedan	Ugovor o djelu, ugovor o zajmu, ugovor o posudbi, ugovor o					

		prijevozu, ugovor o uskladištenju					
	5. tjedan	Ugovor o nalogu, ugovor o trgovinskom zastupanju, ugovor o komisiji, ugovor o posredovanju, ugovor o licenci					
	6. tjedan	Ugovor o kreditu, akreditiv, bankarska garancija, javno obećanje nagrade, ugovor o ortaštvu					
	7. tjedan	Pojam ugovora o otpremi (špediciji), ugovora o osiguranju, ugovor o leasingu					
	8. tjedan	Pojam i vrste brodarskih ugovora, ugovor franchizingu					
	9. tjedan	Pojam vrijednosnih papira, mjenica					
	10. tjedan	Ček, obveznica, teretnica, skladišnica, dionica					
	11. tjedan	Pojam i predmet gospodarskog društva, osnovni oblici gospodarskog društva					
	12. tjedan	Trgovac, trgovac pojedinac, gospodarska društva, ustanove					
	13. tjedan	Pravna osobnost gospodarskog društva, tvrtka, sjedište, djelatnost, zastupanje i upis u sudski registar					
	14. tjedan	Dioničko društvo, komanditno društvo					
	15. tjedan	Društvo s neograničenom solidarnom odgovornošću, društvo s ograničenom solidarnom odgovornošću					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	predavanje, izlaganje, demonstracija						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze			Vrsta ispita				
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	60	2	-		
Kolokvij (2)/Pismeni ispit		IU-EFPESB203-1 IU-EFPESB203-2 IU-EFPESB203-3 IU-EFPESB203-4	120	4	100%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Tijekom godine bit će organizirana dva kolokvija. Uvjet za pristup drugom kolokviju je pozitivan ocjenjen prvi kolokvij. Ukupna pozitivna ocjena prvog i drugog kolokvija predstavlja srednju vrijednost oba kolokvija. Alternativno, studenti mogu ostvariti ocjenu putem pismenog ispita tijekom ispitnog roka. Student koji ostvari pozitivnu ocjenu iz prvog i drugog kolokvija, ne treba izlaziti na pismeni dio ispita.							
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:							
0 – 54% nedovoljan (1)							
55 – 66% dovoljan (2)							
67 – 78% dobar (3)							
79 – 90% vrlo dobar (4)							
91 – 100% odličan (5).							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):							
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s							

predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.
 Dodatna obveza nema udio u ocjeni.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlas tito	ost.	hr v.	engl .	ost .	višeje z.	knjiga	člana k	skri pta	os t.
Obvezna	Jurilj, M., Ćesić, Z.: Trgovačko ugovorno pravo- opći dio, Sveučilište u Mostaru, Mostar 2009.	x		x				x			
	Lukšić, B.: Trgovačko pravo, Split,2003.		x	x				x			
	Gorenc, V.: Trgovačko pravo, Školska knjiga, 1997.		x	x				x			
	Ćesić, Z.: Pravo trgovačkih društava, Knin 2007.		x	x				x			
Dopunska	Zakon o obveznim odnosima FBiH „Službene novine FBiH“ broj:29/03 i 42/11.“ Službeni list SFRJ“BROJ: 39/85, 45/89, 57/89. „Službeni list RBiH“ broj:2/92, 13/93 i 13/94. Zakon o gospodarskim društvima, „Službene novine FBiH“broj:23/99, 45,/00, 2/02, 29/03, 68/05, 91/07, 84/08, 88/08, 7/09, 75/13. Zakon o mjenici, „Službene novine		x	x							x

	FBiH“ broj:32/00, 28/03. Zakon o čeku „Službene novine FBiH“ broj:32/00 Zakon o vrijednosnim papirima, „Službene novine FBiH“, broj:85/08. Zakon o tržištu vrijednosnim papirima, „Službene novine FBiH“ BROJ:85/08.									
	Rastovčan, P., Vrijednosni papiri –mjenica i ček, Zagreb,1988.		x	x				x		
	Mlikotin, D., Horak, H., i dr.Praktikum Trgovačkog prava, Zagreb, 2005.		x	x				x		
	Barbić, J., Pravo društava, Knjiga prva, Opći dio, 3 izmjenjeno izdanje, Zagreb, 2008.		x	x				x		
	Barbić, J, Pravo društava, Knjiga II, Društva kapitala, 3 izmj. i dopunjeno izdanje, Zagreb, 2005.		x	x				x		
Dodatne informacije o predmetu										

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ			
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni	
Smjer	-	Modul	-	
Godina studija	1.	Semestar	Ljetni	
Naziv predmeta	Poduzetništvo	Kod predmeta	EFPEB204	
ECTS	6	Status	Obvezni	
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe
			30	30
			Seminari	Praksa
			0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenta razumijevanje poduzetničkog procesa, pojma poduzetnika, rizika u poduzetništvu i važnosti poduzetništva • Postići kod studenta razumijevanje malih i srednjih poduzeća, te razvijenosti poduzetništva i razvoja malih i srednjih poduzeća • Postići kod studenta razumijevanje oblika organiziranja malog gospodarstva • Postići kod studenta razumijevanje institucija i poduzetničke infrastrukture za potporu razvoja poduzetništva • Postići kod studenta razumijevanje elemenata poslovnog plana i financijske analize, ekonomske opravdanosti i financiranja novoga poslovnog pothvata 			
Ishodi učenja predmeta		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Objašnjava procesa poduzetništva, identificiranje poduzetnika i poduzetničkih osobina, prepoznavanje rizika u poduzetništvu i važnosti poduzetništva	IU-EFPEB404-1	EFPEB-IU-3 FPEPOB-IU-1	
	Objašnjava specifičnosti malih i srednjih poduzeća i analizira razvijenost poduzetništva i razvoj malih i srednjih poduzeća	IU-EFPEB404-2	EFPEB-IU-4	
	Identificira i analizira oblike organiziranja malog gospodarstva	IU-EFPEB404-3	EFPEB-IU-4	
	Objašnjava institucije i poduzetničku infrastrukturu za potporu razvoja poduzetništva	IU-EFPEB404-4	EFPEB-IU-4	
	Identificira poslovne prilike, kreira poslovne ideje i izrađuje prijedlog mogućeg poslovnog pothvata	IU-EFPEB404-5	FPEPOB-IU-1 EFPEB-IU-5 FPEPOB-IU-2	
	Objašnjava financijsku analizu, ekonomsku opravdanost i financiranje novoga poslovnog pothvata	IU-EFPEB404-6	FPERPSB-IU-1 FPEPOB-IU-2 FPERPSB-IU-3	
Preduvjeti za upis predmeta				
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema		
	1. tjedan	Poduzetništvo		
	2. tjedan	Poduzetnik		

	3. tjedan	Institucije za razvoj poduzetništva i poduzetnička infrastruktura					
	4. tjedan	Mala i srednja poduzeća					
	5. tjedan	Oblici organiziranja maloga gospodarstva					
	6. tjedan	Oblici poduzetništva i poduzetničkih pothvata I					
	7. tjedan	Oblici poduzetništva i poduzetničkih pothvata II					
	8. tjedan	I kolokvij					
	9. tjedan	Poduzetništvo i razvoj malih i srednjih poduzeća u BiH					
	10. tjedan	Poduzetnička perspektiva i odluka postati poduzetnikom					
	11. tjedan	Poslovni plan – od ideje do realizacije poslovnoga pothvata					
	12. tjedan	Tehničko-tehnološka priprema poslovnoga pothvata					
	13. tjedan	Organizacija i menadžment poslovnoga pothvata					
	14. tjedan	Financijska analiza, ekonomska opravdanost i financiranje novoga poslovnog pothvata					
	15. tjedan	II kolokvij					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Izravno poučavanje, kooperativno (zajedničko) poučavanje, praktičan rad u grupama, interaktivan rad s polaznicima, praktičan rad, izlaganje, razgovor, rasprava, demonstracija, čitanje i rad na tekstu, prezentacija						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		IU-EFPEB404-1-4	30	1	Max. 10%		
Vježbe		IU-EFPEB404-5-6	30	1	0%		
Izrada projektnog zadatka i prezentacija		IU-EFPEB404-5-6	30	1	Max. 30%		
Kolokviji ili završni pismeni ispit		IU-EFPEB404-1-4 IU-EFPEB404-6	90	3	Max. 60%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>U konačnu ocjenu ulazi pohađanje nastave, rezultati izrade projektnog zadatka i prezentacija, kolokvija ili dijela pismenog/usmenog ispita.</p> <p>Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi ocjenjivat će se na sljedeći način:</p> <p>manje od 75% dolazaka = 0% ocjene od 76% do 80% = 2% ocjene od 81% do 90% = 4% ocjene od 86% do 90% = 6% ocjene od 91% do 95% = 8% ocjene od 96% do 100% = 10% ocjene</p> <p>Projektni zadatak ocjenjivat će se na sljedeći način:</p> <p>0% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije 11-14% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu. 15-16% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće gramatičke i pravopisne pogreške. 17-18% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene manje gramatičke i pravopisne</p>							

pogreške.

19-20% = Rad je iscrpan, gramatički i pravopisno točan.

Izlaganje/prezentacija projektnog zadatka ocjenjivat će se na sljedeći način:

0% = Prezentacija nije urađena ili nije usmeno prezentirana.

2% = Prezentacija je jednostavno urađena i većinom pročitana.

4% = Prezentacija je jednostavno urađena, djelomično pročitana i nepripremljena.

6% = Prezentacija je jednostavno grafički pripremljena i nesigurnost u usmenom izlaganju/prezentaciji

8% = Prezentacija je izvrsno grafički pripremljena i mala nesigurnost u usmenom izlaganju/prezentaciji

10% = Prezentacija je izvrsno grafički pripremljena i prezentirana.

Kolokviji ili završni pismeni ispit se ocjenjuju na sljedeći način

manje od 55% točnih odgovora = nije položeno

od 55% do 66% = od 33 do 40% ocjene

od 67% do 78% = od 41 do 47% ocjene

od 79% do 90% = od 48 do 54 % ocjene

od 91% do 100% = od 55 do 60% ocjene

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Dodatna obveza nema udio u ocjeni.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlasti to	ost .	hr v.	engl.	ost .	višeje z.	knjig a	člana k	skrip ta	os t.
Obvezna	Klepić, Z. i Klepić, I., (ur), Poduzetništvo teorija i praksa, 2023.	x		x				x			
Dopunska	Petković, S., Preduzetništvo i inovacije u digitalnoj eri, 2021.					x		x			
	Barringer, B. R., Ireland, R. D., Poduzetništvo: Uspješno pokretanje novih poduhvata, 3. izd., 2010.					x		x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ					
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni			
Smjer	-	Modul	-			
Godina studija	1.	Semestar	Ljetni			
Naziv predmeta	Engleski jezik 2	Kod predmeta	EFPEB205-EN			
ECTS	6	Status	Obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			30	30	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Osposobiti studente za samostalno korištenje stručne literature • Proširiti znanja studenata o engleskoj gramatici • Proširiti znanja studenata u području stručnog vokabulara/registra o ekonomiji • Osposobiti studente za samostalno izražavanje i razglabanje o temama od profesionalnog interesa 					
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Student samostalno koristi stručnu literaturu		IU-EFPEB205-EN-1	EFPEB-IU-1		
	Student pravilno koristi englesku gramatiku		IU-EFPEB205-EN-2	EFPEB-IU-1		
	Student upotrebljava stručni vokabular		IU-EFPEB205-EN-3	EFPEB-IU-1		
	Student sintetizira svoje znanje o engleskom jeziku (vokabular i gramatiku) i pravilno se izražava o profesionalnim/ stručnim temama		IU-EFPEB205-EN-4	EFPEB-IU-1		
Preduvjeti za upis predmeta	Položen Engleski jezik 1.					
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema				
	1. tjedan	Introduction to the course, Syllabus; Orientation, Revisions				
	2. tjedan	Banking, abbreviations, Parts of Speech : Articles, presentations				
	3. tjedan	Syntactic structures: allow. enable, let; Negotiating, business skills focus; The usage of articles, exercises				
	4. tjedan	Business and the environment; Word building, morphological processes; The Passive in English				
	5. tjedan	The Nouns, types of nouns; writing a letter of request				
	6. tjedan	The stock market; Phrasal verbs				
	7. tjedan	Speaking: buying shares				
	8. tjedan	Adjectives, Comparison; Compound adjectives				
	9. tjedan	Import Export; European Union				
	10. tjedan	Describing trends (future); Prepositions				
	11. tjedan	Conditional sentences, if- clauses, three types				
	12. tjedan	Exercises, conditionals;				
	13. tjedan	Modal Verbs, additional meanings				

	14. tjedan	Company performance, fractions and percentages										
	15. tjedan	Revision										
Jezik	Hrvatski i Engleski											
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje											
Metode poučavanja	predavanja, rad na tekstu, pisanje, razgovor, demonstracija, grupni rad, samostalni rad											
Oblici provjere znanja (označiti)												
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita						
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak			ostalo	pismeni	usmeni	praktični			
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni												
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja			Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave		-		60			2		0%			
Usmeni i pismeni ispit		IU-EFPESB205-EN-1 IU-EFPESB205-EN-2 IU-EFPESB205-EN-3 IU-EFPESB205-EN-4		120			4		100%			
Ukupno				180			6		100%			
Način izračuna konačne ocjene												
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).												
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):												
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu napisati kraci referat u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.												
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela				
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.	
Obvezna	Tullis, G., Trappe, T., New Insights into Business, 2000.		X		X			X				
Dopunska	-											
Dodatne informacije o predmetu												

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ					
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni			
Smjer	-	Modul	-			
Godina studija	1.	Semestar	Ljetni			
Naziv predmeta	Njemački jezik 2	Kod predmeta	EFPEB205-NJ			
ECTS	6	Status	Obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			30	30	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Proširiti znanje studenata o morfološkim, sintaktičkim i semantičkim specifičnostima njemačkog jezika gospodarstvene struke • Osposobiti studente za pismenu i usmenu poslovnu komunikaciju na njemačkom jeziku gospodarstvene struke na razini B1-B2 u području turizma, marketinga, reklamiranja proizvoda i usluga te bankarskog poslovanja 					
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Opisuje i primjenjuje temeljne pojmove iz turizma, marketinga, reklamiranja proizvoda i usluga i bankarskog poslovanja.		IU- EFPEB205-NJ-1	EFPEB-IU-1		
	Identificira ključne informacije u nepoznatom stručnom tekstu.		IU- EFPEB205-NJ-2	EFPEB-IU-1		
	Kreira i prezentira temu iz gospodarske struke kroz samostalan ili timski rad.		IU- EFPEB205-NJ-3	EFPEB-IU-1		
	Primjenjuje sintaktičke strukture i fraze specifične za jezik struke.		IU- EFPEB205-NJ-4	EFPEB-IU-1		
Preduvjeti za upis predmeta	Odslušana nastava iz predmeta Njemački jezik 1					
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema				
	1. tjedan	Finalsätze; Tourismus - die Wirtschaftsbranche im Aufschwung;				
	2. tjedan	Die Deutschland Tourismus Marketing GmbH will ein Umdenken im Fremdenverkehr einleiten;				
	3. tjedan	Urlaub=Erholung?; Kroatien, ein Land voller Ursprünglichkeit;				
	4. tjedan	Länder und Nationalitäten; Konjunktiv II (Höflichkeitsform, irrealer Wunschsätze und irrealer Bedingungssätze) + Übungen				
	5. tjedan	Übungen zum Finalsatz und Konjunktiv II				
	6. tjedan	Zwischenprüfung				
	7. tjedan	Marketing; Komparativsatz <i>je-desto/umso</i>				
	8. tjedan	Der Bull-Doser; Werbung; Das „Produkt Ihres Lebens“; Passiversatzformen;				
	9. tjedan	Treibstoff der Wirtschaft; Einfach schön; Namensdesign; Konjunktionen; Zusammengesetzte Substantive und Adjektive;				
	10. tjedan	Partizip Präsens und Partizip Perfekt als Attribut; Wiederholung der Adjektivdeklinatation;				
	11. tjedan	Messen und Ausstellungen; Die wichtigsten Messeplätze; Indirekte Rede;				

	12. tjedan	Die Geschichte des Geldes; Die Aufgaben des Geldes; Formen des Geldes; Die Europäische Union;					
	13. tjedan	Zahlarten; Plastikgeld;					
	14. tjedan	Der Kredit; Jungunternehmer;					
	15. tjedan	Zwischenprüfung					
Jezik	Njemački						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	predavačke metode, participativne i interaktivne metode						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata	Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave	-	60	2	%			
Kolokviji / završni pismeni ispit	IU-EFPESB205-NJ-1 IU-EFPESB205-NJ-2 IU-EFPESB205-NJ-3 IU-EFPESB205-NJ-4	60	2	(max.) 50%			
Završni usmeni ispit	IU-EFPESB205-NJ-1 IU-EFPESB205-NJ-2 IU-EFPESB205-NJ-3 IU-EFPESB205-NJ-4	60	2	(max.) 50%			
Ukupno		180	6	100%			
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Svaki kolokvij ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66 % točnih odgovora = 13.75% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 17.5% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 21.25% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 25% ocjene</p> <p>Završni pismeni ispit ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66 % točnih odgovora = 27.5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</p>							

- 0 – 54% nedovoljan (1)
 55 – 66% dovoljan (2)
 67 – 78% dobar (3)
 79 – 90% vrlo dobar (4)
 91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Čičin-Šain Buljan, M., Kosanović, J., Štampalija, A. Poslovni njemački 2, 1999.		x			x		x			
	Brandić, D., Deutsch-kroatisches Wirtschafts- und Rechts-wörterbuch, 1996.		x			x					x
	Rodek, S., Kosanović, J., Njemačko-hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb, 2004.		x			x					x
Dopunska	Vekarić, S., Radić, S., Poslovno-privredni rečnik, 1983.		x			x					x
	Hurm, A., Uroić, M., Njemačko-hrvatski rječnik, 2004.		x			x					x
	Jakić, B., Hurm, A., Hrvatsko-njemački rječnik, 2004.		x			x					x
	Kokoruš-Hansen, R., Matešić, J., Pečur-Medinger, Z., Znika, M., Deutsch-kroatisches Universalwörterbuc, 2005.		x				x				x
	Bernardi, Z., Osnove njemačke gramatike, 1996.		x			x		x			
Dodatne informacije o predmetu	/										

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ			
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni	
Smjer	-	Modul	-	
Godina studija	2.	Semestar	Zimski	
Naziv predmeta	Gospodarstv o BiH	Kod predmeta	EFPEB301	
ECTS	6	Status	Obvezni	
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe
			45	15
			Seminari	Praksa
			0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Usvojiti osnovna znanja i pojmove iz tematike nacionalnog gospodarstva • Proširiti znanja o neekonomskim i ekonomskim determinantama nacionalnog gospodarstva • Upoznati i razumjeti strukturu i funkcioniranje gospodarskog sustava • Proširiti znanje studenata o makroekonomskim indikatorima i razviti sposobnost njihovog što vjerodostojnijeg tumačenja • Proširiti znanja studenata o široko rasprostranjenim međunarodnim ekonomskim indikatorima te razviti logičko razmišljanje potrebno za razumijevanje i tumačenje istih 			
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa
	Primjenjuje teorijska znanja i objašnjava praktične aspekte nacionalnih ekonomskih okvira funkcioniranja bosanskohercegovačkog gospodarstva		IU-EFPEB301-1	EFPEB-IU-1 EFPEB-IU-2 EFPEB-IU-4
	Objašnjava ekonomsko i neekonomsko okruženje te njihov utjecaj na ekonomske tijekove i kretanje makroekonomskih agregata		IU-EFPEB301-2	EFPEB-IU-1 EFPEB-IU-2 EFPEB-IU-1
	Objašnjava, kvantificira i vrednuje resurse kojima gospodarstvo BiH raspolaže i iidentificira ključne probleme iskorištavanja		IU-EFPEB301-3	EFPEB-IU-1 EFPEB-IU-2 EFPEB-IU-3
	Objašnjava i analizira više globalno prihvaćenih i korištenih rangiranja/indeksa za usporedbu nacionalnih gospodarstava		IU-EFPEB301-4	EFPEB-IU-2 EFPEB-IU-3 EFPEB-IU-4
	Objašnjava i propituje postojeći sustav upravljanja te razmatra korektivne mehanizme i mjere u cilju rješavanja identificiranih poteškoća		IU-EFPEB301-5	EFPEB-IU-1 EFPEB-IU-2 EFPEB-IU-3
Preduvjeti za upis predmeta				
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema		
	1. tjedan	Temeljni pojmovi i kategorije nacionalnog gospodarstva		
	2. tjedan	Političko-teritorijalni i institucionalni ustroj BiH		

	3. tjedan	Prirodna, klimatska i reljefna obilježja BiH											
	4. tjedan	Prirodni resursi BiH											
	5. tjedan	Ljudski kapital u BiH											
	6. tjedan	Infrastruktura u BiH											
	7. tjedan	Analiza makroekonomskih indikatora BiH											
	8. tjedan	Analiza makroekonomskih indikatora BiH											
	9. tjedan	Sektorska klasifikacija i sektorska analiza gospodarstva											
	10. tjedan	Nacionalna konkurentnost; teorijski okvir i GCI											
	11. tjedan	Nacionalna konkurentnost; DB i WGI											
	12. tjedan	Javna potrošnja i javni dug u BiH											
	13. tjedan	Kreditni rejting i pozicioniranje BiH											
	14. tjedan	Mirovinski sustav BiH											
	15. tjedan	Održivi razvoj											
	Jezik	Hrvatski											
	E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje											
Metode poučavanja	Izravno poučavanje kroz auditornu nastavu, zajedničko poučavanje, uz slobodno vođeni razgovor, dijaloge, rasprave, kao i analize slučaja.												
Oblici provjere znanja (označiti)													
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita							
kolok vij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak		ostalo	pismeni	usmeni	praktični					
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni													
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni					
Pohađanje nastave		-		60		2		0%					
Pismeni ispit		IU-EFPESB301-1 IU-EFPESB301-2 IU-EFPESB301-3 IU-EFPESB301-4 IU-EFPESB301-5		75		2,5		60%					
Usmeni ispit		IU-EFPESB301-1 IU-EFPESB301-2 IU-EFPESB301-3 IU-EFPESB301-4 IU-EFPESB301-5		45		1,5		40%					
Ukupno				180		6		100%					
Način izračuna konačne ocjene													
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).													
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):													
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.													
Literatura (označit)	Naslov (naziv, autor, godina)		Izdanje		Jezik				Vrsta djela				
			Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.	

i)											
Obvezna	Ispitni materijali, prezentacije i pripremljeni tekstovi			x							x
	Direkcija za ekonomsko planiranje BiH: Bosna i Hercegovina - Izvještaj o razvoju; razni brojevi		x	x							x
	Federalni zavod za programiranje razvoja: Izvještaj o razvoju F BiH,		x	x							x
	Direkcija za ekonomsko planiranje BiH: Bosna i Hercegovina – Ekonomski trendovi, razni brojevi		x	x							x
Dopunska	Aktualni znanstveni i stručni članci iz tematike gospodarstva BiH		x	x	x	x					x
	Družić, I.: Resursi i tržišta hrvatskog gospodarstva, Politička kultura, Zagreb, 2004.		x	x				x			
	Tomaš, R.: Kriza i siva ekonomija u BiH, Friedrich-Ebert-Stiftung BiH, Sarajevo, 2010.		x			x		x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ					
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni			
Smjer	-	Modul	-			
Godina studija	2.	Semestar	Zimski			
Naziv predmeta	Osnove marketinga	Kod predmeta	EFPEB302			
ECTS	6	Status	Obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			30	30	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenta primjenu teorijskog znanja iz područja marketinga. • Osposobiti studente za samostalno oblikovanje marketinškog spleta i izradu marketinškog plana. • Osposobiti studente za samostalno kreiranje marketinške strategije, njenu implementaciju kontrolu i reviziju. • Osposobiti studente za organizacijsko strukturiranje marketinške poslovne funkcije. 					
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Student identificira, definira i rješava probleme iz domene primjene suvremenog marketinga.		IU-EFPEB302-1	EFPEB-IU-3		
	Student opisuje proces poslovnog odlučivanja u marketingu.		IU-EFPEB302-2	EFPEB-IU-3		
	Student analizira tržišno okruženje i primjenjuje tehnike i metode istraživanja tržišta.		IU-EFPEB302-3	EFPEB-IU-1		
	Student prepoznaje elemente marketinškog spleta te ih prilagođava specifičnostima tržišnih segmenata.		IU-EFPEB302-4	EFPEB-IU-3		
	Student izrađuje marketinški plan za poslovnu ideju.		IU-EFPEB302-5	EFPEB-IU-2		
Preduvjeti za upis predmeta						
Sadržaj predmeta	Tjedan	/	Tema			
	1. tjedan		Uvodno predavanje			
	2. tjedan		Pojmovno određenje marketinga, teorijske osnove marketinga			
	3. tjedan		Marketinško okruženje			
	4. tjedan		Etika i društvena odgovornost u marketingu			
	5. tjedan		Planiranje marketinških aktivnosti			
	6. tjedan		Marketinška strategija			
	7. tjedan		Proces istraživanja tržišta,			
	8. tjedan		Ponašanje potrošača,			
	9. tjedan		Segmentacija tržišta poslovne i krajnje potrošnje,			

	10. tjedan	Pozicioniranje na tržištu									
	11. tjedan	Proizvod,									
	12. tjedan	Distribucija,									
	13. tjedan	Cijena									
	14. tjedan	Promocijski splet									
	15. tjedan	Planiranje i kontrola marketinških aktivnosti									
Jezik	Hrvatski										
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje										
Metode poučavanja	Predavačke metode (predavanje, izlaganje), participativne i interaktivne metode (vođeni razgovor, dijalog, rasprava), istraživačke metode (analiza slučaja)										
Oblici provjere znanja (označiti)											
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita					
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak			ostalo	pismeni	usmeni		praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja			Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivnost na nastavi		-		60			2		Max 10%		
Seminarski rad		IU-EFPESB302-5		30			1		Max 20%		
Kolokvij / završni ispit		IU-EFPESB302-1 IU-EFPESB302-2 IU-EFPESB302-3 IU-EFPESB302-4		90			3		Max 70 %		
Ukupno				180			6		100%		
Način izračuna konačne ocjene											
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti koji ne budu pohađali nastavu kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu prema dogovoru s predmetnim nastavnikom. Dodatna obveza ima isti udio u ocjeni kao pohađanje nastave. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Bijakšić Martinović, S., Bevanda, A., Markić, B., Marketing i metrika, marketinški splet: podaci i mjerila 2019.	X		X				X			
Dopunska	Verhage, B,		X		X			X			

	Marketing Fundamentals An International Perspective, Second edition, , 2013. (PDF)										
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ				
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni		
Smjer	-	Modul	-		
Godina studija	2.	Semestar	Zimski		
Naziv predmeta	Osnove menadžmenta	Kod predmeta	EFPEB303		
ECTS	6	Status	Obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	30	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanje osnovnih znanja i pojmova iz procesa osnova menadžmenta • Osposobiti studenata za analiziranje varijabli strateške analize • Osposobiti studente za poznavanje organizacijske struktura organizacije • Osposobiti studente za poznavanje različitih modela vođenja te upravljanja ljudskim resursima i kontrole organizacije • Osposobiti studente za prepoznavanje važnosti sustava upravljanja organizacije u uvjetima dinamičnih promjena okruženja • Postići kod studenata razumijevanje sekvencijalnog skupa odluka upravljanja organizacije 				
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Procijeniti okolinu organizacije i primijeniti metode analize okoline.		IU-EFPEB302-1	EFPEB-IU-4	
	Formulirati temelje menadžerskog planiranja (polazišta planiranja, pojam i sadržaj planiranja uz navođenje vrsta i sadržaja menadžerskih planova te dobiti kvantitativne pokazatelje).		IU-EFPEB302-2	EFPEB-IU-3	
	Analizirati prirodu organiziranja uz oblikovanje organizacijske strukture izradom organizacijskih shema (organigrama) i razlikovanjem temeljnih oblika organizacijskih struktura.		IU-EFPEB302-3	EFPEB-IU-5	
	Objasniti planiranje, regrutiranje, selekciju i obuku kadrova; procijeniti radni učinak i upravljanje kompenzacijama.		IU-EFPEB302-4	EFPEB-IU-2	
	Objasniti pojam menadžerske kontrole (pojam, proces, područja) uz uporabu temeljnih metoda i tehnika kontroliranja.		IU-EFPEB302-5	EFPEB-IU-2	
Preduvjeti za upis predmeta					
Sadržaj	Tjedan / turnus	Tema			
	1. tjedan	Uvod u menadžment			

predmet a	2. tjedan	Poslovna okolina					
	3. tjedan	Planiranje, misija, vizija, ciljevi					
	4. tjedan	Strategijski menadžment					
	5. tjedan	Konkurentske strategije					
	6. tjedan	Strategijsko planiranje					
	7. tjedan	Poslovno odlučivanje					
	8. tjedan	Organiziranje – Oblikovanje organizacijske strukture					
	9. tjedan	Upravljanje ljudskim resursima – regrutiranje; selekcija; obuka					
	10. tjedan	Motivacija – Interpersonalni procesi; Timovi					
	11. tjedan	Vođenje					
	12. tjedan	Kontroliranje i					
	13. tjedan	Upravljanje proizvodnjom i projektima					
	14. tjedan	Društveno odgovorno poslovanje					
	15. tjedan	Menadžment organizacijskog ponašanja					
	Jezik	Hrvatski					
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	60	2	10%		
Praktični ili projektni zadatak		IU-EFPEB302-2 IU-EFPEB302-3 IU-EFPEB302-4 IU-EFPEB302-5	30	1	20%		
Kolokvij ili završni pismeni ispit		IU-EFPEB302-2 IU-EFPEB302-3 IU-EFPEB302-4 IU-EFPEB302-5	90	3	70%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Studenti koji polože kolokvije oslobođeni su završnog pismenog ispita. U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog pismenog ispita ili kolokvija, pohađanje i aktivnost u nastavi i ocjena praktičnog/projektnog zadatka.</p> <p>Angažiranost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 80% dolazaka = 0% ocjene manje od 85% dolazaka = 5.5% ocjene manje od 90% dolazaka = 7% ocjene manje od 95% dolazaka = 8.5% ocjene od 95% do 100% dolazaka = 10% ocjene.</p> <p>Praktični/projektni zadatak ocjenjivat će se na sljedeći način: 0% = Zadatak nije urađen.</p>							

11% = Zadatak je urađen, ali samo djelomično zadovoljava formalne kriterije,
 14% = Zadatak u potpunosti zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu.
 17% = Zadatak u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije, ali su uočene gramatičke i pravopisne pogreške.
 20% = Zadatak u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije te je gramatički i pravopisno točan.

Kolokviji se ocjenjuju na sljedeći način:

od 55% do 66% = do 19,25% ocjene
 od 67% do 78% = do 24,5% ocjene
 od 79% do 90% = do 29,75% ocjene
 od 91% do 100% = do 35% ocjene.

Završni pismeni ispit se ocjenjuju na sljedeći način:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
 od 55% do 66% = do 38,5% ocjene
 od 67% do 78% = do 49% ocjene
 od 79% do 90% = do 59,5% ocjene
 od 91% do 100% = do 70% ocjene.

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)
 55 – 66% dovoljan (2)
 67 – 78% dobar (3)
 79 – 90% vrlo dobar (4)
 91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.
 Dodatna obveza nema udio u ocjeni.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Klepić, Z., Alfirević, N., Rahimić, Z., (ur), Menadžment, PRESS SUM Mostar, Ekonomski fakultet Sveučilište Split, Ekonomski fakultet Univerzitet Sarajevo, 2020.	x		x				x			

Dopunska	Buble, M., Menadžment II izdanje Ekonomski fakultet Split 2009.		x	x				x			
	Sikavica, P., Bahtijarević Šiber, F., Pološki, N.: Temeljni menadžmenta, Školska knjiga Zagreb, Zagreb 2008.		x	x				x			
	Certo, S.C., Certo, S. T.: Moderni menadžment, 10 izdanje, Mate Zagreb, Zagreb 2008.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ						
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni				
Smjer	-	Modul	-				
Godina studija	2.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Društvena odgovornost i etika u poslovanju	Kod predmeta	EFPESM304				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminar i	Praksa	
			30	30	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanje važnosti etike i društvene odgovornosti u poslovanju. • Proširiti znanja o okviru implementacije poslovne etike i društvene odgovornosti u uvjetima suvremenog poslovnog okruženja. • Proširiti znanja o analizi okruženja i rizicima poslovanja u kontekstu dioničke teorije. • Osposobiti studente za analizu studija slučaja iz područja poslovne etike i društvene odgovornosti poslovanja. 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Poznaje najvažnije kategorije vezan uz etiku i društvenu odgovornost poslovanja		IU-EFPESM304-1	EFPEPOSB-IU-4			
	Poznaje proces implementacije i upravljanja etikom i društvenom odgovornošću poslovanja.		IU-EFPESM304-2	EFPEPOSB-IU-4			
	Poznaje rizike povezane uz dionike u okruženju poslovanja.		IU-EFPESM304-3	EFPEPOSB-IU-1 EFPEPOSB-IU-4			
	Poznaje etičke principe u posebnim područjima poslovanja		IU-EFPESM304-4				
	Analizira slučajeve iz poslovne prakse na temu etike i društvene poslovanja.		IU-EFPESM304-5	EFPEPOSB-IU-1 EFPEPOSB-IU-4			
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema				
	1. tjedan		Uvod u etiku i društvenu odgovornost poslovanja				
	2. tjedan - 5. tjedan		Društvena odgovornost i etika u poslovanju				
	6. tjedan - 8. tjedan		Društvena odgovornost i etika iz perspektive dioničke teorije i upravljanja rizicima poslovanja				
	8. tjedan - 9. tjedan		Etika u posebnim područjima				
	10. tjedan -13. tjedan		Područja implementacija društvene odgovornosti i etike u poslovanje				
	14. tjedan		Kolokvij (predrok)				
15. tjedan		Završni usmeni ispit					
Jezik	Hrvatski						

E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje										
Metode poučavanja	predavačke metode, participativno-istraživačke metode (timska analiza slučaja)										
Oblici provjere znanja (označiti)											
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita					
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični				
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni				
Pohađanje nastave		-	60		2		0%				
Kolokvij (predrok)		IU-EFPESM304-1 IU-EFPESM304-2 IU-EFPESM304-3	90		3		70%				
Završni usmeni ispit		IU-EFPESM304-4 IU-EFPESM304-5	30		1		30%				
Ukupno			180		6		100%				
Način izračuna konačne ocjene											
<p>Kolokvij/predrok: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 22% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 28% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 34% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 40% ocjene</p> <p>Završni usmeni ispit: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 11% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 14% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 17% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 20% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5). Pod uvjetom da su ispunjene sve navedene obveze. Studenti koji ne ostvare minimalni broj bodova na ispitu ili su nezadovoljni ostvarenim brojem bodova polažu popravni ispit.</p>											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti imaju iste obveze kao i redoviti uz napomenu da nisu obvezni prisustvovati nastavi.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Bilješke s predavanja	X		X							X
	Krkač, K., (ur.), Uvod u poslovnu etiku i		X	X				X			

	korporacijsku društvenu odgovornost, Mate, Zagreb, 2007.										
Dopunska	Jalšenjak, B., Krkač, K. ur., Poslovna etika, korporacijska društvena odgovornost i održivost, Mate, Zagreb, 2016.		x	x				x			
	Buble, M., Osnove menadžmenta, Sinergija, Zagreb, 2006.		x	x				x			
	Čutura, M., Poslovna etika i društvena odgovornost u području marketinga, Ekonomski fakultet sveučilišta u Mostaru, Mostar, 2016.	x		x				x			
Dodatne informacije o predmetu		Nastava se odvija kao kombinacija ex cathedra i participativno-istraživačkog pristupa kroz timski rad studenata na analizi slučaja. Ispitne obaveze tijekom semestra se sastoje od pismenog testa i usmenog dijela. Student koji nije postigao prihvatljiv rezultat kroz provjere znanja tijekom semestra može polagati ispit, odnosno, pismeni i usmeni dio ispita tijekom ispitnih rokova.									

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ						
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni				
Smjer	-	Modul	-				
Godina studija	2.	Semestar	Ljetni				
Naziv predmeta	Osnove oporezivanja u BiH	Kod predmeta	EFPEB401				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	30	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanja o mjestu i ulozi pojedinih poreza u ekonomsko-političkom i socijalnom sustavu BiH • Postići kod studenata razumijevanje značenja strukture poreznih prihoda u ostvarivanju redistribucijske funkcije • Postići kod studenata razumijevanje specifičnosti pojedinih oblika poreza u BiH • Ovladavanje znanja o mogućnostima i ograničenja aktivne uloge poreznih obveznika i drugih interesnih grupa u kreiranju poreznog sustava i porezne politike BiH • Postići kod studenata razumijevanje o ustavno-pravnim, ekonomskim i socijalno-političkim okvirima u kojima djeluje porezni sustav te uzročno posljedičnoj povezanosti poreznog sustava, ekonomskog, socijalno-političkog i pravnog okruženja 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Identificira, analizira i povezuje različite porezne oblike koji čine porezni sustav BiH		IU-EFPEB401-1	EFPEB-IU-5 EPPERPSB-IU-4			
	Objašnjava i strukturu poreznih prihoda u ostvarivanju redistribucijske funkcije		IU-EFPEB401-2	EFPEB-IU-5 EPPERPSB-IU-4			
	Analizira najznačajnije porezne oblike poreznog sustava BiH, porez na dobit, porez na dohodak, PDV, trošarine, carine, imovinske poreze i druge javne prihode		IU-EFPEB401-3	EFPEB-IU-5 EPPERPSB-IU-4			
	Objašnjava mogućnosti i ograničenja aktivne uloge poreznih obveznika i drugih interesnih grupa u kreiranju poreznog sustava i porezne politike BiH		IU-EFPEB401-4	EFPEB-IU-5 EPPERPSB-IU-4			
	Ispituje usklađenost poreznih oblika poreznog sustava kroz prizmu vođenja odgovarajuće porezne politike		IU-EFPEB401-5	EFPEB-IU-5 EPPERPSB-IU-4			
Preuvjeti za upis predmeta							
Sadržaj	Tjedan / turnus		Tema				
	1. tjedan		Uvodno predavanje				

predmeta	2. tjedan	Razvoj poreznog sustava BiH										
	3. tjedan	Osnove poreznog sustava BiH										
	4. tjedan	Pripadnost i raspodjela javnih prihoda BiH										
	5. tjedan	Pripadnost i raspodjela javnih prihoda entiteta										
	6. tjedan	Pripadnost i raspodjela javnih prihoda županija i lokalne samouprave										
	7. tjedan	Porezne uprave										
	8. tjedan	Izravni porezi, dobit										
	9. tjedan	Izravni porezi, dohodak										
	10. tjedan	Obvezni doprinosi										
	11. tjedan	Neizravni porezi, PDV										
	12. tjedan	Neizravni porezi, trošarine										
	13. tjedan	Carinski sustav BiH										
	14. tjedan	Drugi javni prihodi, imovinski pristojbe i ostali porezi										
	15. tjedan	Fondovsko financiranje										
	Jezik	Hrvatski										
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje											
Metode poučavanja	Monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode											
Oblici provjere znanja (označiti)												
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita						
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični					
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni												
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni					
Pohađanje nastave		-	60		2		0%					
Kolokvij (2) ili pismeni i usmeni ispit		IU-EFPESB401-1 IU-EFPESB401-2 IU-EFPESB401-3 IU-EFPESB401-4 IU-EFPESB401-5	120		4		100%					
Ukupno			180		6		100%					
Način izračuna konačne ocjene												
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).												
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):												
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.												
Literatura (označit	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela				
		Vla stit	ost.	h r	engl .	ost .	višeje z.	knjig a	članak	skri pta	os t.	

i)		o		v.							
Obvezna	Šantić, Ž., Porezni sustav BiH, Ekonomski fakultet, Mostar, 2019.	x		x				x			
	Šantić, Ž., Javne financije, Ekonomski fakultet, Mostar, 2013. (dio)	x		x				x			
Dopunska	Ustav, Zakoni, podzakonska akta		x	x							x
	Zbirke propisa o porezima (razni izdavači)		x	x							x
	Aktualni članci u časopisima		x	x							x
	Web stranice		x	x							x
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ				
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni		
Smjer	-	Modul	-		
Godina studija	2.	Semestar	Ljetni		
Naziv predmeta	Poslovne financije	Kod predmeta	EFPEB402		
ECTS	6	Status	Obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		45	15	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanje osnovnih znanja i pojmova iz poslovnih financija, strukture i funkcioniranja financijskog sustava te odnos poduzeća i financijskih tržišta i institucija • Osposobiti studenata za Izračunavanje vremenske vrijednosti novca i primjenu metoda ocjene investicijskih projekata • Osposobiti studente za identificiranje kratkoročnih i dugoročnih izvora financiranja • Osposobiti studente za primjenu temeljnih modela vrednovanja dionica i obveznica • Osposobiti studente za klasifikaciju rizika u poslovanju poduzeća i za izračun poluga • Postići kod studenata razumijevanje modela restrukturiranja poduzeća 				
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Primjenjuje teorijska znanja i objašnjava praktične aspekte poslovnih financija		IU-EFPEB402-1	EFPEB-IU-1 EFPEB-IU-2 EFPERPSB-IU-4	
	Objašnjava financijsko okruženje i primjenu vremenske vrijednosti novca u financijama		IU-EFPEB402-2	EFPEB-IU-1 EFPEB-IU-2 EFPERPSB-IU-4	
	Primjenjuje metoda vremenske vrijednosti novca i ocjene investicijskih projekata		IU-EFPEB402-3	EFPEB-IU-1 EFPEB-IU-2 EFPERPSB-IU-4	
	Objašnjava i klasificira izvore financiranja poduzeća		IU-EFPEB402-4	EFPEB-IU-1 EFPEB-IU-2 EFPERPSB-IU-4	
	Primjenjuje metode ocjene ulaganja u vrijednosne papire		IU-EFPEB402-5	EFPEB-IU-1 EFPEB-IU-2 EFPERPSB-IU-4	
	Objašnjava rizike u poslovanju poduzeća i modele restrukturiranja		IU-EFPEB402-6	EFPEB-IU-1 EFPEB-IU-2 EFPERPSB-IU-4	
Preduvjeti za upis predmeta					
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema			
	1. tjedan	Temeljni pojmovi i kategorije poslovnih financija			
	2. tjedan	Financijsko okruženje poduzeća – financijske institucije			
	3. tjedan	Financijsko okruženje poduzeća – financijska tržišta			

	4. tjedan	Vremenska vrijednost novca						
	5. tjedan	Upravljanje gotovinom, potraživanjima i zalihama						
	6. tjedan	Kratkoročni izvori financiranja						
	7. tjedan	Dugoročni izvori financiranja						
	8. tjedan	Investicijski projekti						
	9. tjedan	Metode ocjene investicijskih projekata						
	10. tjedan	Dionice i vrednovanje dionica						
	11. tjedan	Obveznice i vrednovanje obveznica						
	12. tjedan	Rizici i upravljanje rizicima u poduzeću						
	13. tjedan	Točka pokrića i poluge						
	14. tjedan	Specifični modeli financiranja						
	15. tjedan	Modeli restrukturiranja poduzeća						
	Jezik	Hrvatski						
	E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
	Metode poučavanja	monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode						
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave		-	60	2	0%			
Kolokviji / završni pismeni ispit		IU-EFPEB402-1 IU-EFPEB402-2 IU-EFPEB402-3 IU-EFPEB402-4 IU-EFPEB402-5 IU-EFPEB402-6	120	4	100%			
Ukupno			180	6	100%			
Način izračuna konačne ocjene								
<p>Svaki kolokvij:</p> <p>manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 22% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 28% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 34% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 40% ocjene</p> <p>Završni pismeni ispit (kao alternativa kolokvijima):</p> <p>manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 44% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 56% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 68% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 80% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</p> <p>0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3)</p>								

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Orsag, S., Poslovne financije, Avantis, Zagreb, 2015.		x	x				x			
	Van Horne, J. C., Wachowicz, J. M., Osnove financijskog menadžmenta, Mate, Zagreb, 2009.		x	x				x			
	Orsag, S., Investicijska analiza, Avantis, Zagreb, 2015.		x	x				x			
Dopunska	Vidučić, Lj., Financijski menadžment, Split, 2006.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ			
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni	
Smjer	-	Modul	-	
Godina studija	2.	Semestar	Ljetni	
Naziv predmeta	Ekonomika poduzeća	Kod predmeta	EFPEB403	
ECTS	6	Status	Obvezni	
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe
			45	15
			Seminari	Praksa
			0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> Postići adekvatna znanja iz područja ekonomike poduzeća koja će omogućiti razumijevanje i unaprijeđenije poslovanja poduzeća u turbulentnim uvjetima suvremenog tržišta. 			
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa
	Objašnjava predmet i metode ekonomike poduzeća, razloge nastanka i oblike organiziranja poduzeća.		IU-EFPEB403-1	EFPEB-IU-1 EFPEB-IU-2
	Analizira potrebne resurse za organiziranje proizvodnih (uslužnih) procesa.		IU-EFPEB403-2	EFPEB-IU-5
	Izračunava i analizira troškove poslovanja i stupanj iskorištenosti kapaciteta		IU-EFPEB403-3	EFPEB-IU-1
	Izračunava cijenu koštanja i prodajnu cijenu proizvoda i usluga		IU-EFPEB403-4	EFPEB-IU-1
	Izračuna relativne pokazatelje uspješnosti poslovanja (produktivnost, ekonomičnost i rentabilnost)		IU-EFPEB403-5	EFPEB-IU-1 EFPERPSB-IU-4
	Izračunava i analizira financijski rezultat poslovanja i uspoređuje s postavljenim ciljevima		IU-EFPEB403-6	EFPERPSB-IU-4
Preuvjeti za upis predmeta				
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema		
	1. tjedan	Pojam i sadržaj ekonomike poduzeća		
	2. tjedan	Poduzeće (pojam, cilj i oblici organiziranja)		
	3. tjedan	Teorija proizvodnje (analiza faktora proizvodnje)		
	4. tjedan	Teorija proizvodnje (analiza faktora proizvodnje)		
	5. tjedan	Analiza troškova poslovanja		
	6. tjedan	Analiza troškova poslovanja		
	7. tjedan	Analiza troškova poslovanja		
	8. tjedan	Kalkulacija cijena		
	9. tjedan	Kalkulacija cijena		
	10. tjedan	Mjerenje uspješnosti relativnim pokazateljima uspješnosti		
11. tjedan	Mjerenje uspješnosti relativnim pokazateljima uspješnosti			

	12. tjedan	Obračun poslovanja					
	13. tjedan	Obračun poslovanja					
	14. tjedan	Ekonomike resursa, funkcija i investicija					
	15. tjedan	Ekonomike resursa, funkcija i investicija					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljачka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	60	2	0%		
Kolokvij/završni pismeni ispit		IU-EFPESB403-1 IU-EFPESB403-2 IU-EFPESB403-3 IU-EFPESB403-4 IU-EFPESB403-5 IU-EFPESB403-6	60	2	50%		
Usmeni ispit		IU-EFPESB403-1 IU-EFPESB403-2 IU-EFPESB403-3 IU-EFPESB403-4 IU-EFPESB403-5 IU-EFPESB403-6	60	2	50%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Svaki kolokvij ocjenjuju se na sljedeći način manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).</p>							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):							
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.							

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Karić, M., Ekonomika poduzeća, 2. dotiskano izdanje, Ekonomski fakultet, Osijek, 2009.		x	x				x			
	Živko, I., Ekonomika poduzeća, Živko, I., Ekonomski fakultet, Mostar, 2001., skripta	x						x			
	Dvorski, S., Kovšca, V., Ekonomija za poduzetnike, Varaždin 2011		x	x				x			
Dopunska	Šunjić-Beus, M. i ostali, Ekonomika preduzeća, elektronsko izdanje, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2009.		x	x				x			
	Todorović, Z., Ekonomika preduzeća; Ekonomski fakultet, Banja Luka, 2012.		x					x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ						
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni				
Smjer	-	Modul	-				
Godina studija	2.	Semestar	Ljetni				
Naziv predmeta	Stručna praksa	Kod predmeta	EFPEB404				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			0	0	0	180	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanje uvjeta i posebnosti poslovanja poduzeća i funkcioniranju poslovnih funkcija • Osposobiti studenta za razumjeti okruženje u kojemu djeluje poduzeće • Osposobiti studenata za razumjeti organizaciju i funkcioniranje poslovnih funkcija 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Opisuje strukturu poslovnog subjekta i njegovu djelatnost		IU-EFPEB404-1	EFPEBPSB-IU-2 EFPEBPSB-IU-3 EFPEBPSB-IU-4			
	Identificira interno i eksterno okruženje u kojem djeluje		IU-EFPEB404-2	EFPEBPSB-IU-2 EFPEBPSB-IU-3 EFPEBPSB-IU-4			
	Analizira organizaciju i funkcioniranje poslovnih funkcija		IU-EFPEB404-3	EFPEBPSB-IU-2 EFPEBPSB-IU-3 EFPEBPSB-IU-4			
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan - 4. tjedan	Praksa u poduzeću					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Verbalne metode, metoda demonstracije						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolok vij	seminar ski rad	esej/referat	praktični/projektzni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje prakse i aktivnosti na praksi		-	180	6	100%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							

Kolegij predviđa opisno ocjenjivanje ocjenom „uspješno odrađena“. Za uspješno absolviranje kolegija potrebna je potvrda o odrađenoj praksi od strane institucije u kojoj student pohađa praksu. Uspješno odrađenu praksu upisuje prodekan za nastavu.

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

Izvanredni studenti imaju iste obveze kao i redovni studenti, odnosno obvezni su pohađati sve sate prakse, te je isti način alokacije ECTS bodova i konačne ocjene.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlasti to	ost .	hr v.	engl.	ost .	višeje z.	knjig a	člana k	skrip ta	os t.
Obvezna											
Dopunska											
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ						
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni				
Smjer	-	Modul	-				
Godina studija	3.	Semestar	Ljetni				
Naziv predmeta	Stručna praksa	Kod predmeta	EFPEB601				
ECTS	5	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			0	0	0	150	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanje uvjeta i posebnosti okruženja u kojem djeluje • Osposobiti studenata za razumijevanje konkretnih problema u poslovnoj praksi • Osposobiti studenta za izradu rješenja i odgovora u konkretnim poslovnim problemima i situacijama 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Opisuje prilike, prijetnje, snage i slabosti u poslovanju poduzeća te njegovo okruženje		IU-EFPEB601-1	EFPEB-IU-2 EFPEB-IU-3 EFPEB-IU-4			
	Identificira i analizira konkretne probleme i zadatke u poslovanju poduzeća		IU-EFPEB601-2	EFPEB-IU-2 EFPEB-IU-3 EFPEB-IU-4			
	Izrađuje poslovni plan, rješenja i odgovore na konkretne probleme i izazove u poslovanju poduzeća		IU-EFPEB601-3	EFPEB-IU-2 EFPEB-IU-3 EFPEB-IU-4			
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema				
	1. tjedan - 4. tjedan		Praksa u poduzeću				
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Verbalne metode, metoda demonstracije						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolok vij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Pohađanje prakse i aktivnosti na praksi		-	150	6		100%	
Ukupno			150	6		100%	

Način izračuna konačne ocjene											
Kolegij predviđa opisno ocjenjivanje ocjenom „uspješno obavljeno“. Za uspješno apsolviranje kolegija potrebna je potvrda o odrađenoj praksi od strane institucije u kojoj student pohađa praksu. Uspješno odrađenu praksu upisuje prodekan za nastavu.											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti imaju iste obveze kao i redovni studenti, odnosno obvezni su pohađati sve sate prakse, te je isti način alokacije ECTS bodova i konačne ocjene.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlast ito	ost .	hr v.	engl .	ost .	višeje z.	knjig a	člana k	skrip ta	os t.
Obvezna											
Dopunska											
Dodatne informacije o predmetu											

5.2. Nastavni programi (silabusi) predmeta na smjeru Poduzetništvo

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ				
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni		
Smjer	Poduzetništvo	Modul	-		
Godina studija	2.	Semestar	Zimski		
Naziv predmeta	Menadžment ljudskih potencijala	Kod predmeta	EFPESPOB301		
ECTS	6	Status	Obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	30	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanje značaja, uloge i ciljeva menadžmenta ljudskih potencijala • Postići kod studenata razumijevanje temeljnih funkcija menadžmenta ljudskih potencijala • Proširiti znanja studenata o utjecaju vanjskih i unutarnjih faktora na menadžment ljudskih potencijala 				
Ishodi učenja predmeta		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Objašnjava ulogu i ciljeve menadžmenta ljudskih potencijala	IU-EFPESPOB301-1	EFPESB-IU-3		
	Analizira temeljne funkcije menadžmenta ljudskih potencijala	IU-EFPESPOB301-2	EFPESB-IU-3		
	Primjenjuje znanja o menadžmentu ljudskih potencijala u poduzeću	IU-EFPESPOB301-3	EFPESOB-IU-3		
	Analizira utjecaj vanjskih i unutarnjih faktora na menadžment ljudskih potencijala	IU-EFPESPOB301-4	EFPESOB-IU-1		
Preduvjeti za upis predmeta					
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema			
	1. tjedan	Uvod u menadžment ljudskih potencijala			
	2. tjedan	Faktori menadžmenta ljudskih potencijala			
	3. tjedan	Strategijski menadžment ljudskih potencijala			
	4. tjedan	Analiza posla i planiranje ljudskih potencijala			
	5. tjedan	Pribavljanje ljudskih potencijala			
	6. tjedan	Selekcija ljudskih potencijala			
	7. tjedan	Uvođenje u posao, orijentacija i socijalizacija novih zaposlenika			
	8. tjedan	1. kolokvij			
	9. tjedan	Obuka i obrazovanje zaposlenih			
	10. tjedan	Razvoj ljudskih potencijala			

	11. tjedan	Praćenje i ocjenjivanje radne uspješnosti					
	12. tjedan	Motiviranje zaposlenih					
	13. tjedan	Upravljanje kompenzacijama					
	14. tjedan	Posebne teme menadžmenta ljudskih potencijala					
	15. tjedan	2. kolokvij					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Predavanje, dijalog, rasprave, analiza slučaja						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	60	2	0%		
2 kolokvija ili pismeni ispit		IU- EFPEPOB301-1 IU- EFPEPOB301-2 IU- EFPEPOB301-3 IU- EFPEPOB301-4	90	3	80%		
Projektni zadatak		IU- EFPEPOB301-1 IU- EFPEPOB301-2 IU- EFPEPOB301-3 IU- EFPEPOB301-4	15	0,5	10%		
Usmeni ispit		IU- EFPEPOB301-1 IU- EFPEPOB301-2 IU- EFPEPOB301-3 IU- EFPEPOB301-4	15	0,5	10%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Svaki kolokvij: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 22% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 28% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 34% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 40% ocjene							
Završni pismeni ispit (kao alternativa kolokvijima):							

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
 od 55% do 66% točnih odgovora = 44% ocjene
 od 67% do 78% točnih odgovora = 56% ocjene
 od 79% do 90% točnih odgovora = 68% ocjene
 od 91% do 100% točnih odgovora = 80% ocjene

Projektni zadatak:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
 od 55% do 66% točnih odgovora = 5,5% ocjene
 od 67% do 78% točnih odgovora = 7% ocjene
 od 79% do 90% točnih odgovora = 8,5% ocjene
 od 91% do 100% točnih odgovora = 10% ocjene

Završni usmeni ispit:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
 od 55% do 66% točnih odgovora = 5,5% ocjene
 od 67% do 78% točnih odgovora = 7% ocjene
 od 79% do 90% točnih odgovora = 8,5% ocjene
 od 91% do 100% točnih odgovora = 10% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

- 0 – 54% nedovoljan (1)
- 55 – 66% dovoljan (2)
- 67 – 78% dobar (3)
- 79 – 90% vrlo dobar (4)
- 91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Lesko Bošnjak, L., Klepić, Z., Osnove menadžmenta ljudskih potencijala, Ekonomski fakultet Sveučilište u Mostaru, Mostar, 2013.	x		x				x			
Dopunska	Bahtijarević-Šiber, F., Management ljudskih potencijala, Golden marketing, Zagreb, 1999.		x	x				x			
	Noe, R., Hollenbeck, J., Gerhart, B., Wright, P., Menadžment		x	x				x			

	ljudskih potencijala: postizanje konkurentske prednosti, MATE, Zagreb, 2006.										
	Cascio, W., Managing Human Resources, McGraw-Hill, 2021.		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ			
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni	
Smjer	Poduzetništvo	Modul	-	
Godina studija	2.	Semestar	Ljetni	
Naziv predmeta	Obiteljsko poduzetništvo	Kod predmeta	EFPESPOB401	
ECTS	6	Status	Obvezni	
Broj sati nastave	Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
	30	30	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Osposobiti studente za razumijevanje pojma obiteljsko poduzetništvo i ulogi obiteljskih poduzeća u svjetskoj ekonomiji. • Proširiti znanje o poduzetništvu u obitelji sa osvrtom na poduzetnički proces, prednosti i nedostatke i životni ciklus obiteljskih poduzeća. • Proširiti znanje o specifičnostima kompenzacijskog menadžmenta u obiteljskim poduzećima. • Proširiti znanje o statičkom i dinamičkom modelu obiteljskog poduzeća te korporativnom obiteljskom poduzetništvu. • Proširiti znanje o nasljeđivanju i budućnosti obiteljskih poduzeća. 			
Ishodi učenja predmeta		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Objašnjava temeljne teorijske elemente za razumijevanje pojma obiteljsko poduzetništvo i uloge obiteljskih poduzeća u svjetskoj ekonomiji.	IU-EFPESPOB401-1	EFPEPB-IU-4 EFPEPOSB-IU-1 EFPEPOSB-IU-3	
	Raščlanjuje i objašnjava teorijske i praktične spoznaje o poduzetništvu u obitelji sa osvrtom na poduzetnički proces, prednosti i nedostatke i životni ciklus obiteljskih poduzeća.	IU-EFPESPOB401-2	EFPEPB-IU-4 EFPEPOSB-IU-1 EFPEPOSB-IU-3	
	Objašnjava temeljne elemente kompenzacijskog menadžmenta u obiteljskim poduzećima.	IU-EFPESPOB401-3	EFPEPB-IU-4 EFPEPOSB-IU-1 EFPEPOSB-IU-3	
	Raščlanjuje i objašnjava teorijske i praktične spoznaje o statičkom i dinamičkom modelu obiteljskog poduzeća te korporativnom obiteljskom poduzetništvu.	IU-EFPESPOB401-4	EFPEPB-IU-4 EFPEPOSB-IU-1 EFPEPOSB-IU-3	
Objašnjava temeljne elemente procesa nasljeđivanja obiteljskih poduzeća.	IU-EFPESPOB401-5	EFPEPB-IU-4 EFPEPOSB-IU-1 EFPEPOSB-IU-3		
Preduvjeti za upis predmeta				
Sadržaj	Tjedan / turnus	Tema		

predmeta	1. tjedan	Pojam obiteljskog poduzetništva i tipologija obiteljskih poduzeća					
	2. tjedan	Resursi obiteljskih poduzeća priroda i struktura obiteljskog poduzetništva					
	3. tjedan	Uloga obiteljskih poduzeća u BiH i svjetskoj ekonomiji					
	4. tjedan	Prednosti i ograničenja obiteljskog poduzetništva					
	5. tjedan	Poduzetnički proces i uključenost obitelji u poslovanje - kreacija obiteljskog poduzetničkog pothvata					
	6. tjedan	Osnivači obiteljskog poduzeća, interesi obitelji i interesi poslovanja, životni ciklusi obitelji i obiteljskog poslovanja					
	7. tjedan	Najčešći uzroci neuspjeha obiteljskih poduzeća, strategija i kultura obiteljskih poduzeća					
	8. tjedan	Specifičnosti kompenzacijskog menadžmenta u obiteljskim poduzećima					
	9. tjedan	Odlučivanje i konflikti u obiteljskim poduzećima					
	10. tjedan	Modeli obiteljskih poduzeća					
	11. tjedan	Razvoj karijera u obiteljskim poduzećima					
	12. tjedan	Identificiranje nove generacije menadžera i vođa					
	13. tjedan	Nasljeđivanje obiteljskih poduzeća					
	14. tjedan	Budućnosti obiteljskog poduzetništva					
	15. tjedan	Prezentacija slučaja iz prakse i završni teorijski ispit					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija); participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, pregovaranje, posredovanje); istraživačke metode (projekt, analiza slučaja, intervju, anketa, upitnik, rad na terenu, oluja ideja)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolok vij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	60	2	-		
Pismeni teorijski ispit		IU-EFPESPOB401-1 IU-EFPESPOB401-2 IU-EFPESPOB401-3 IU-EFPESPOB401-4 IU-EFPESPOB401-5	60	2	50%		
Izrada i prezentacija projekta		IU-EFPESPOB401-1 IU-EFPESPOB401-2 IU-EFPESPOB401-3 IU-EFPESPOB401-	60	2	50%		

	4 IU-EFPESPOB401- 5											
Ukupno		180		6		100%						
Način izračuna konačne ocjene												
Svaki kolokvij ocjenjuju se na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene												
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).												
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):												
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu ipak 20% prisustvovati na nastavi te napraviti prezentaciju jedne teorijske cjeline po izboru. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.												
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela				
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.	
Obvezna	Kružić, D. (ur.), Obiteljsko poduzetništvo, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu i Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar 2016.		x	x					x			
Dopunska	Kružić, D. Bulog, I.: Obiteljska poduzeća: životni ciklusi, nasljeđivanje i održivost, Ekonomski fakultet Split, Split, 2012.		x	x					x			
	Lansberg, I.: Succeeding Generations:		x		x				x			

	Realizing the Dream of Families in Business, Harvard Business School Press, Boston, 1999.										
	Gersick, E. K., Davis, A. J., McCollom Hampton, M., Lansberg, I.: Generation to Generation - Life Cycles of the Family Business, Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts, 1997.		x		x			x			
	Palgrave, Ward, J.: Keeping the Family Business Healthy, How to Plan for Continuing Growth, Profitability, and Family Leadership, Family Enterprise Publishers, Marietta, 1997.		x		x			x			

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ						
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni				
Smjer	Poduzetništvo	Modul	-				
Godina studija	3.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Istraživanje tržišta	Kod predmeta	EFPEPOB501				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	30	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanje osnovnih znanja i pojmova iz istraživanja tržišta, procesa istraživanja tržišta te primjenu istraživanja tržišta u poduzećima • Osposobiti studenata za provedbu Procesu istraživanja tržišta • Osposobiti studente za provedbu svih faza Procesu istraživanja tržišta • Osposobiti studente za provedbu Procesu istraživanja tržišta na primjeru iz prakse • Postići kod studenata razumijevanje primjene istraživanja tržišta u praksi • Postići kod studenata razumijevanje primjene istraživanja tržišta u oglašavanju • Postići kod studenata razumijevanje primjene istraživanja tržišta za zadovoljstvo potrošača 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Primjenjuje teorijska znanja i objašnjava praktične aspekte istraživanja tržišta		IU-EFPEPOB501-1	EFPEPB-IU-5 EFPEPOB-IU-1			
	Objašnjava sve faze procesa istraživanja tržišta		IU-EFPEPOB501-2	EFPEPB-IU-5 EFPEPOB-IU-1			
	Objašnjava proces istraživanja tržišta i primjenu istog u poduzećima		IU-EFPEPOB501-3	EFPEPB-IU-5 EFPEPOB-IU-1			
	Objašnjava odjel istraživanja tržišta u poduzećima		IU-EFPEPOB501-4	EFPEPB-IU-5 EFPEPOB-IU-1			
	Objašnjava primjenu istraživanja tržišta u oglašavanju i drugim važnim područjima		IU-EFPEPOB501-5	EFPEPB-IU-5 EFPEPOB-IU-1			
	Objašnjava primjenu istraživanja tržišta i utjecaj na zadovoljstvo potrošača		IU-EFPEPOB501-6	EFPEPB-IU-5 EFPEPOB-IU-1			
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Uvodno predavanje: Upoznavanje s kolegijem i s osnovnim pojmovima.					
	2. tjedan	Pojam i definicija Istraživanja tržišta i Uloga i značenje Istraživanja tržišta u poslovanju					
	3. tjedan	Znanstvena metoda i etika u Istraživanju tržišta					

		Dosadašnji razvoj, organizatori i korisnici Istraživanja tržišta					
	4. tjedan	Proces Istraživanja tržišta i projekt istraživanja					
	5. tjedan	Izviđajna (eksplorativna) istraživanja Opisna (deskriptivna) istraživanja Uzročna (kauzalna) istraživanja					
	6. tjedan	Sekundarni podaci Primarni podaci: Metoda promatranja Primarni podaci: Metoda ispitivanja					
	7. tjedan	Prvi kolokvij iz Istraživanja tržišta					
	8. tjedan	Uzorci i uzorkovanje					
	9. tjedan	Prikupljanje podataka Analiza i interpretacija podataka					
	10. tjedan	Rezultati istraživanja i sastavljanje izvještaja					
	11. tjedan	Organizacija službe Istraživanja tržišta					
	12. tjedan	Istraživanja za potrebe oglašavanja					
	13. tjedan	Istraživanja zadovoljstva					
	14. tjedan	Drugi kolokvij iz Istraživanja tržišta					
	15. tjedan	Praktičan primjer iz Istraživanja tržišta Kratki pregled drugih knjiga iz Istraživanja tržišta Završno predavanje					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	predavanje, slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, analiza slučaja, oluja ideja, metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	60	2	0%		
Kolokviji / završni pismeni ispit		IU-EFPESPOB50-1 IU-EFPESPOB50-2 IU-EFPESPOB50-3 IU-EFPESPOB50-4 IU-EFPESPOB50-5 IU-EFPESPOB50-6	90	3	90%		
Projekt istraživanja / Usmeni ispit			30	1	10%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Svaki kolokvij ocjenjuju se na sljedeći način manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene							
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1)							

55 – 66% dovoljan (2)
 67 – 78% dobar (3)
 79 – 90% vrlo dobar (4)
 91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Soče Kraljević, S., Proces istraživanja tržišta, Ekonomski fakultet Mostar, Mostar, 2016.	x		x				x			
	Marušić. M., Vranešević, T., Istraživanje tržišta, ADECO, Zagreb, 2001.		x	x				x			
Dopunska	Marušić, M., Prebežac, D., Mikulić, J., Istraživanje turističkih tržišta, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2019.		x	x				x			
	Marušić, M., Prebežac, D., Istraživanje turističkih tržišta, ADECO, Zagreb, 2004.		x	x				x			
	Soče Kraljević, S., Upravljanje imidžom maloprodaje, Ekonomski fakultet Mostar, Mostar, 2009.	x		x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ						
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni				
Smjer	Poduzetništvo	Modul	-				
Godina studija	3.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Poslovno planiranje	Kod predmeta	EFPESPOB502				
ECTS	6	Status	obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	30	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> Osposobiti studente za razumijevanje poslovnog planiranja te o ulozi i značaju procesa planiranja (i planova kao rezultata tog procesa) za upravljanje poduzećima. Osposobiti studente za teorijsko i praktično razumijevanje različitih vrsta poslovnih planova i njihove primjene u praksi. Osposobiti studente za teorijsko i praktično razumijevanje strategijske, taktičke i operativne razine planiranja. Proširiti znanje studenata o načinu donošenja, sadržaju, metodama, tehnikama i strukturi planova poslovnih subjekata. 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Objašnjava temeljene teorijske elemente poslovnog planiranja te o ulogu i značaj procesa planiranja (i planova kao rezultata tog procesa) za upravljanje poduzećima.		IU-EFPESPOB502-1	EFPESB-IU-3 EFPESB-IU-5 EFPESPOB-IU-3			
	Raščlanjuje i objašnjava teorijsko i praktično razumijevanje različitih vrsta poslovnih planova i njihove primjene u praksi.		IU-EFPESPOB502-2	EFPESB-IU-3 EFPESB-IU-5 EFPESPOB-IU-3			
	Raščlanjuje i objašnjava teorijsko i praktično razumijevanje strategijske, taktičke i operativne razine planiranja.		IU-EFPESPOB502-3	EFPESB-IU-3 EFPESB-IU-5 EFPESPOB-IU-3			
	Raščlanjuje i objašnjava različite načine donošenja, sadržaja, metoda, tehnika i strukture planova poslovnih subjekata.		IU-EFPESPOB502-4	EFPESB-IU-3 EFPESB-IU-5 EFPESPOB-IU-3			
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Uvodno predavanje – Upoznavanje s kolegijem i s osnovnim pojmovima.					
	2. tjedan	Definiranje osnovnih pojmova, uloge i kompleksnosti poslovnog					

		planiranja
	3. tjedan	Lanac vremena i principi poslovnog planiranja
	4. tjedan	Vrste poslovnih planova s obzirom na vremenski horizont, sadržaj i obuhvat, učestalost izrade i hijerarhijske razine planiranja
	5. tjedan	Usporedba i analiza pojmova predviđanja, prognoziranja i planiranja.
	6. tjedan	Pojam strategijskog planiranja, povijesni razvoj, razine strategija u poslovanju te prikaz faza procesa strategijskog planiranja
	7. tjedan	Formulacija strategija poslovanja, prikaz procesa implementacije strategije te proces strateške kontrole
	8. tjedan	Instrumenti strategijskog planiranja
	9. tjedan	Taktičko planiranje – plan prodaje i plan marketinga
	10. tjedan	Taktičko planiranje – planiranje glavne djelatnosti i planiranje nabave
	11. tjedan	Taktičko planiranje – Planiranje kadrova
	12. tjedan	Taktičko planiranje – Financijsko planiranje
	13. tjedan	Operativno planiranje – Metode, tehnike i instrumenti operativnog planiranja
	14. tjedan	Budžet kao sastavni dio operativnog plana
	15. tjedan	Studentske zadaće – prezentacija praktičnog dijela nastave koji se odnosi na prikaz vrsta poslovnih planova za odabrani poslovni subjek.
Jezik	Hrvatski	
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje	
Metode poučavanja	predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, pregovaranje, posredovanje) istraživačke metode (projekt, analiza slučaja, intervju, anketa, upitnik, rad na terenu, oluja ideja)	
Oblici provjere znanja (označiti)		
Vrsta predispitne obveze		
kolok vij	seminarski rad	esej/referat
	praktični/projektni zadatak	ostalo
Vrsta ispita		
	pismeni	usmeni
		praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni		
Obveze studenata	Kod ishoda učenja	Sati opterećenja
		Udio u ECTS-u
		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave	-	60
		2
Izrada i prezentacija projekta	IU- EFPEPOB502-2 IU- EFPEPOB502-3 IU- EFPEPOB502-4	60
		2
50%		
Pismeni teorijski ispit	IU- EFPEPOB502-1 IU- EFPEPOB502-2 IU- EFPEPOB502-3	60
		2
50%		
Ukupno		180
		6
		100%
Način izračuna konačne ocjene		

Svaki kolokvij ocjenjuju se na sljedeći način:
 manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
 od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene
 od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene
 od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene
 od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

- 0 – 54% nedovoljan (1)
- 55 – 66% dovoljan (2)
- 67 – 78% dobar (3)
- 79 – 90% vrlo dobar (4)
- 91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu ipak 20% prisustvovati na nastavi te napraviti prezentaciju jedne teorijske cjeline po izboru.

Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlas tito	ost.	hr v.	eng l.	ost .	više je z.	knji g a	članak	skri pta	os t.
Obvezna	Papac, N. i Marijanović, Z.: Poslovno planiranje, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar, 2019.	x		x				x			
Dopunska	Gulin, D., Tušek, B., Žager, L., Poslovno planiranje, kontrola i analiza, HZRIFD, Zagreb, 2004.		x	x				x			
	Osmanagić Benedikt, N.: Operativno planiranje, Školska knjiga, Zagreb, 2002.		x	x				x			
	Capezio P.J.: Manager's Guide to Business Planinng, Mc GrawHill, New York, 2010.		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ						
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni				
Smjer	Poduzetništvo	Modul	-				
Godina studija	3.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Menadžment nabave i logistike	Kod predmeta	EFPEPOB503				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	30	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići razumijevanje uloge i značaja upravljanja nabavom i logistikom u upravljanju poduzećem • Proširiti znanja studenata o funkcioniranju lanaca opskrbe kao i o operativnom i strateškom poslovanju nabave • Osposobiti studente za izračun ekonomične količine nabave • Osposobiti studente za usporedbu tradicionalnog i suvremenog sustava nabave 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Objašnjava razliku operativne i strateške nabave te funkcioniranje lanaca opskrbe		IU-EFPEPOB503-1	EFPEPB-IU-3 EFPEPOB-IU-3			
	Objašnjava osnovne karakteristike outsourcinga i insourcinga		IU-EFPEPOB503-2	EFPEPB-IU-3 EFPEPOB-IU-3			
	Računa ekonomičnu količinu nabave i uspoređuje rezultate s JIT sustavom nabave		IU-EFPEPOB503-3	EFPEPB-IU-3 EFPEPOB-IU-3			
Koristi ABC i XYZ analizu kod planiranja količina i dinamike nabave		IU-EFPEPOB503-4	EFPEPB-IU-3 EFPEPOB-IU-3				
Preuvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Uloga nabave i logistike u organizaciji poduzeća					
	2. tjedan	Unutar lanca opskrbe					
	3. tjedan	Upravljanje opskrbnim lancima					
	4. tjedan	Operativno poslovanje nabave					
	5. tjedan	Strateška nabava					
	6. tjedan	Outsourcing i insourcing					
	7. tjedan	Teorija ograničenja i EKN – Ekonomična količina nabave					
	8. tjedan	Suvremeni sustavi nabave - Just In time sustav nabave					
	9. tjedan	Predviđanje potražnje					
	10. tjedan	Planiranje količina i dinamika nabave					
	11. tjedan	ABC i XYZ analiza u nabavi					
12. tjedan	Dizajn opskrbne mreže						

	13. tjedan	Kordinacija i integracija opskrbne mreže					
	14. tjedan	Metrika u menadžmentu nabave					
	15. tjedan	Transport u nabavi					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	60	2	0%		
Kolokviji / završni pismeni ispit		IU-EFPESPOB503-1 IU-EFPESPOB503-2 IU-EFPESPOB503-3 IU-EFPESPOB503-4	90	3	90%		
Usmeni dio ispita		IU-EFPESPOB503-1 IU-EFPESPOB503-2 IU-EFPESPOB503-3 IU-EFPESPOB503-4	30	1	10%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Svaki kolokvij: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 24,75% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 31,5% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 38,25% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 45% ocjene</p> <p>Završni pismeni ispit (kao alternativa kolokvijima): manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 49,5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 63% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 72,25% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 85% ocjene</p> <p>Završni usmeni ispit: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 5,5% ocjene</p>							

<p>od 67% do 78% točnih odgovora = 7% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 8,5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 10% ocjene Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).</p>												
<p>Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):</p>												
<p>Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.</p>												
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela				
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.	
Obvezna	Ferišak, V.: Nabava - Politika, strategija, organizacija, management, 2. aktualizirano i dopunjeno izdanje, vlastita naklada, Zagreb, 2006.		x	x					x			
	Žibert, B.: Strateška nabava, MATE, Zagreb, 2007		x	x					x			
	Šamanović, J.: "Prodaja, distribucija, logistika: teorija i praksa", Ekonomski fakultet Split, Split, 2009.		x	x					x			
Dopunska	Bloomberg, D., J., LeMay, S., Hanna, J., B.: „Logistika“, MATE, 2006.		x	x					x			
Dodatne informacije o predmetu												

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ						
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni				
Smjer	Poduzetništvo	Modul	-				
Godina studija	3.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Integrirana marketinška komunikacija	Kod predmeta	EFPESPOB504				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	30	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenta primjenu teorijskog znanja iz područja integrirane marketinške komunikacije. • Osposobiti studente za samostalno oblikovanje marketinškog komunikacijskog spleta i izradu marketinškog komunikacijskog plana. • Osposobiti studente za samostalnu izradu marketinškog komunikacijskog plana. • Osposobiti studente za samostalno kreiranje marketinške komunikacijske strategije i njenu implementaciju. 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Student identificira, definira i rješava probleme iz domene primjene suvremenog marketinškog komuniciranja.		IU-EFPESPOB504-1	EFPESB-IU-2			
	Student opisuje proces marketinškog komuniciranja u suvremenom poduzeću.		IU-EFPESPOB504-2	EFPESB-IU-2			
	Student analizira tržišno okruženje i primjenjuje tehnike i metode istraživanja tržišta za planiranje i implementaciju marketinške komunikacijske strategije.		IU-EFPESPOB504-3	EFPESB-IU-4			
	Student prepoznaje elemente integrirane marketinške komunikacije te ih prilagođava specifičnostima tržišnih segmenata.		IU-EFPESPOB504-4	EFPESB-IU-2			
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Uvod u kolegij					
	2. tjedan	Povjesni razvoj komunikacijske teorije					
	3. tjedan	Elementi komunikacije					
	4. tjedan	Modeli (oblici) komunikacije					
	5. tjedan	Mjesto i uloga komunikacije u marketingu					
	6. tjedan	Integrirana marketinška komunikacija					
7. tjedan	Integrirana marketinška komunikacija i ponašanje potrošača						

	8. tjedan	Oglašavanje						
	9. tjedan	Unapređenje prodaje						
	10. tjedan	Odnosi s javnošću i publicitet						
	11. tjedan	Osobna prodaja						
	12. tjedan	Mediji marketinške komunikacije						
	13. tjedan	Marketinška komunikacijska strategija i planiranje, analiza okruženja						
	14. tjedan	Organizacija marketing komuniciranja						
	15. tjedan	Uloga agencija za marketinško komuniciranje						
Jezik	Hrvatski							
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje							
Metode poučavanja	Predavačke metode (predavanje, izlaganje), participativne i interaktivne metode (vođeni razgovor, dijalog, rasprava), istraživačke metode (analiza slučaja)							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave		-	60	2	Max 10%			
Kolokviji / završni pismeni ispit		IU- EFPESPOB504-1 IU- EFPESPOB504-2 IU- EFPESPOB504-3 IU- EFPESPOB504-4	90	3	Max 80%			
Završni usmeni ispit		IU- EFPESPOB504-1 IU- EFPESPOB504-2 IU- EFPESPOB504-3 IU- EFPESPOB504-4	30	1	Max 10%			
Ukupno			180	6	100%			
Način izračuna konačne ocjene								
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).								
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):								
Izvanredni studenti koji ne budu pohađali nastavu kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu prema dogovoru s predmetnim nastavnikom. Dodatna obveza ima isti udio u ocjeni kao pohađanje nastave. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.								

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlasti to	ost .	hr v.	engl .	ost .	višeje z.	knjig a	člana k	skrip ta	os t.
Obvezna	Bevanda, A., Marketinška komunikacija, 2013.	x		x				x			
Dopunska	Kesić, T., Integrirana marketinška komunikacija, 2003.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ				
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni		
Smjer	Poduzetništvo	Modul	-		
Godina studija	3.	Semestar	Zimski		
Naziv predmeta	Elektroničko i mobilno poslovanje	Kod predmeta	EFPEPOB505		
ECTS	6	Status	Obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	30	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Proširiti znanja studenata o ulozi i značaju elektroničkog i mobilnog poslovanja • Proširiti znanja studenata o naprednim tehnologijama koje se koriste u elektroničkom i mobilnom poslovanju • Osposobiti studente za prepoznavanje rješenja elektroničkog i mobilnog poslovanja koja doprinose poboljšanju poslovanja poduzeća • Osposobiti studente za izradu strategije elektroničkog i mobilnog poslovanja. 				
Ishodi učenja predmeta		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Objašnjava osnovne pojmove elektroničkog i mobilnog poslovanja	IU-EFPEPOB505-1	EFPEPB-IU-1		
	Objašnjava okruženje i infrastrukturu elektroničkog i mobilnog poslovanja	IU-EFPEPOB505-2	EFPEPB-IU-1		
	Daje kritički osvrt na ulogu i značaj elektroničkog i mobilnog poslovanja za ukupan razvoj poduzeća	IU-EFPEPOB505-3	EFPEPB-IU-4 EFPEPOB-IU-1		
	Procjenjuje i bira odgovarajući model elektroničkog tržišta	IU-EFPEPOB505-4	EFPEPOB-IU-1		
	Izrađuje strategiju razvoja elektroničkog/mobilnog poslovanja	IU-EFPEPOB505-5	EFPEPOB-IU-1 EFPEPB-IU-4		
	Predlaže koje napredne tehnologije koristiti u e-poslovanju	IU-EFPEPOB505-6	EFPEPB-IU-1 EFPEPOB-IU-1		
Preduvjeti za upis predmeta					
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema			
	1. tjedan	Osnovni pojmovi elektroničkog i mobilnog poslovanja			
	2. tjedan	Prednosti i nedostaci elektroničkog poslovanja			
	3. tjedan	Okruženje i osnovna infrastruktura elektroničkog i mobilnog poslovanja			
	4. tjedan	Modeli elektroničkih tržišta			
	5. tjedan	Sigurnosni izazovi elektroničkog i mobilnog poslovanja			
	6. tjedan	Blockchain			

	7. tjedan	Kriptovalute					
	8. tjedan	Web tehnologije u elektroničkom i mobilnom poslovanju					
	9. tjedan	Inteligentno elektroničko i mobilno poslovanje					
	10. tjedan	Internet of Things (IoT) – primjena u elektroničkom i mobilnom poslovanju					
	11. tjedan	Proširena stvarnost – primjena elektroničkom i mobilnom poslovanju					
	12. tjedan	Virtualna stvarnost – primjena elektroničkom i mobilnom poslovanju					
	13. tjedan	Umjetna inteligencija – primjena elektroničkom i mobilnom poslovanju					
	14. tjedan	Značaj i osnovni elementi strategije elektroničkog i mobilnog poslovanja					
	15. tjedan	Trendovi razvoja e-poslovanja					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Predavačke metode (predavanje, izlaganje) participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, debata) istraživačke metode (analiza slučaja, oluja ideja)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolok vij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata	Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave	-	60	2	0%			
Domaća zadaća	IU-EFPESPOB505-1	30	1	30%			
	IU-EFPESPOB505-2						
	IU-EFPESPOB505-3						
	IU-EFPESPOB505-4						
	IU-EFPESPOB505-6						
Izrada strategije e-poslovanja	IU-EFPESPOB505-5	60	2	40%			
Usmeni ispit	IU-EFPESPOB505-1	30	1	30%			
	IU-EFPESPOB505-2						
	IU-EFPESPOB505-3						
	IU-EFPESPOB505-4						
	IU-EFPESPOB505-6						
Ukupno		180	6	100%			
Način izračuna konačne ocjene							

Domaće zadaće (nose 30% od ukupne ocjene):

- manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
- od 55% do 66% = 16,5% ocjene
- od 67% do 78% = 21% ocjene
- od 79% do 90% = 25,5% ocjene
- od 91% do 100% = 30% ocjene

Izrada strategije e-poslovanja (nosi 40% ukupne ocjene):

- Strategija nije urađena, = 0% ocjene
- Strategija je urađena, ali nije ispoštovana zadana struktura, SWOT analiza nije urađena, nisu dani prijedlozi tehnoloških rješenja = 22% ocjene
- Strategija je urađena, zadana struktura je ispoštovana, SWOT analiza nije dobro urađena, nisu dani prijedlozi tehnoloških rješenja = 28% ocjene
- Strategija je urađena, zadana struktura je ispoštovana, SWOT analiza je dobro urađena, nisu dani prijedlozi tehnoloških rješenja = 34% ocjene
- Strategija je urađena, zadana struktura je ispoštovana, SWOT analiza je dobro urađena, predložena su tehnološka rješenja = 40% ocjene

Pismeni ispit (zamjena za predisipitne obaveze) (nosi 70% od ukupne ocjene):

- manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
- od 55% do 66% = 38,5% ocjene
- od 67% do 78% = 49% ocjene
- od 79% do 90% = 59,5% ocjene
- od 91% do 100% = 70% ocjene

Usmeni ispit (nosi 30% od ukupne ocjene):

- manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
- od 55% do 66% = 16,5% ocjene
- od 67% do 78% = 21% ocjene
- od 79% do 90% = 25,5% ocjene
- od 91% do 100% = 30% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

- 0 – 54% nedovoljan (1)
- 55 – 66% dovoljan (2)
- 67 – 78% dobar (3)
- 79 – 90% vrlo dobar (4)
- 91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Dodatna obveza nema udio u ocjeni.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlasti to	ost .	hrv .	eng l.	ost .	višeje z.	knjig a	člana k	skrip ta	os t.
Obvezna	Dukić, D., Dukić, B., Uvod u elektroničko i mobilno poslovanje, Varaždin: Sveučilište		x	x				x			

	Sjever, 2018. Nadrljanski, M., Nadrljanski, Đ.: Elektroničko poslovanje, Redak, 2016.		x	x				x			
Dopunska	Laudon, K., Carol Traver, C., E- commerce 2021– 2022: business. technology. society., 2022.		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ				
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni		
Smjer	Poduzetništvo	Modul	-		
Godina studija	3.	Semestar	Ljetni		
Naziv predmeta	Tržište kapitala	Kod predmeta	EFPESPOB601		
ECTS	5	Status	Obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	30	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Osposobiti studente za razumijevanje funkcioniranja suvremenih financijskih tržišta • Osposobiti studente za analizu tržišta kapitala, novčanih i deviznih tržišta i tržišta financijskih izvedenica. • Osposobiti studente za analizu kreditnih institucija, institucionalnih investitora i drugih financijskih institucija i razumijevanje uloge središnjih banaka u financijskom sustavu • Osposobiti studente za identifikaciju razloga i učinaka regulacije financijskih institucija. • Osposobiti studente za kritičku analizu trendova u financijskom sustavu Bosne i Hercegovine 				
Ishodi učenja predmeta		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Objašnjava mehanizme i strukture suvremenih financijskih tržišta	IU-EFPESPOB601-1	EFPESB-IU-5 EFPEPOSB-IU-1 EFPEPOSB-IU-2		
	Objašnjava dostupnost izvora financiranja za poslovanje i koristi znane za donošenje financijskih odluka.	IU-EFPESPOB601-2	EFPEPOSB-IU-2 EFPESB-IU-4		
	Objašnjava načela poslovanja bankovnih i ne-bankovnih financijskih institucija i usluge na tržištu kapitala te analitički pristupa analizi tržišta kapitala.	IU-EFPESPOB601-3	EFPEPOSB-IU-2 EFPESB-IU-4		
	Objašnjava strukturu i funkcioniranje tržišta kapitala u BiH, financijske poslove i transakcije na tržištima kapitala.	IU-EFPESPOB601-4	EFPEPOSB-IU-1 EFPESB-IU-4		
Preduvjeti za upis predmeta					
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema			
	1. tjedan	Pojam i elementi financijskog sustava			
	2. tjedan	Izravno i posredno financiranje, uloga financijske imovine			
	3. tjedan	Financijska tržišta, funkcije i klasifikacija			
	4. tjedan	Tržišta novca			
	5. tjedan	Tržišta kapitala			
6. tjedan	Financijske institucije- posrednici na financijskim tržištima				

	7. tjedan	Bankovne i ne-bankovne, depozitne i ne-depozitne financijske institucije, regulacija i supervizija						
	8. tjedan	Ne-depozitne financijske institucije. Institucionalni investitori						
	9. tjedan	Mirovinski fondovi, osiguravatelji, investicijski fondovi na tržištu kapitala. Regulacija						
	10. tjedan	Financijski instrumenti						
	11. tjedan	Obveznice i vrednovanje obveznica						
	12. tjedan	Dionice i modeli vrednovanja						
	13. tjedan	Izvedenice						
	14. tjedan	Financijski sustav Bosne i Hercegovine						
	15. tjedan	Tržište kapitala u Bosni i Hercegovini						
Jezik	Hrvatski							
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje							
Metode poučavanja	monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave		-	60	2	0%			
Kolokviji / završni pismeni ispit		IU-EFPEB602-1 IU-EFPEB602-2 IU-EFPEB602-3 IU-EFPEB602-4 IU-EFPEB602-5	90	3	100%			
Ukupno			150	5	100%			
Način izračuna konačne ocjene								
<p>Svaki kolokvij ocjenjuju se na sljedeći način</p> <p>manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene</p> <p>od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene</p> <p>od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene</p> <p>od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene</p> <p>od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</p> <p>0 – 54% nedovoljan (1)</p> <p>55 – 66% dovoljan (2)</p> <p>67 – 78% dobar (3)</p> <p>79 – 90% vrlo dobar (4)</p> <p>91 – 100% odličan (5).</p>								
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):								
<p>Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom.</p> <p>Ostale obveze su iste kao za redovite studente.</p> <p>Dodatna obveza nema udio u ocjeni.</p>								

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlasti to	ost .	hr v.	engl .	ost .	višeje z.	knjig a	člana k	skrip ta	os t.
	Gadžić, M.: Financijske institucije i tržišta, Sveučilište u Mostaru, 2011.	x		x				x			
	Mishkin, F. S., Stanley, E. G.: Financijska tržišta i institucije, 4. izdanje, Mate, Zagreb, 2005.		x	x				x			
	Saunders, A., Cornett, M. M.: Financijska tržišta i institucije, Masmedia, Zagreb, 2006.		x	x				x			
Dopun ka	Van Horne, James C., Financijsko upravljanje i politika, deveto izdanje, MATE, Zagreb, 1992.		x	x				x			
	Madura, J.: Financial Markets and Institutions, Prentice Hall International, 4 ed., 2000.										
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ						
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni				
Smjer	Poduzetništvo	Modul	-				
Godina studija	3.	Semestar	Ljetni				
Naziv predmeta	Poduzetnička radionica	Kod predmeta	EFPEPOB602				
ECTS	5	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			60	0	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Osposobiti studente za razumijevanje pojma, pravnog okvira, procesa izrade i dijelova poslovnog plana. • Osposobiti studente teorijski i praktično za procjenu tržišnih mogućnosti – analizu djelatnosti i konkurencije. • Osposobiti studente teorijski i praktično za oblikovanje i primjena marketing strategije ili STP proces. • Proširiti znanje studenta o tehničko – tehnološkim i financijskim dijelovima poslovnog plana s posebnim naglaskom na praktičnu primjenu stečenih teorijskih znanja. 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Objašnjava i raščlanjuje temeljene teorijske elemente za razumijevanje pojma, pravnog okvira, procesa izrade i dijelova poslovnog plana.		IU-EFPEPOB602-1	EFPEPB-IU-5 EFPEPOSB-IU-1 EFPEPOSB-IU-2			
	Objašnjava i raščlanjuje teorijski i praktično tržišne mogućnosti, odnosno analizu djelatnosti i konkurencije.		IU-EFPEPOB602-2	EFPEPB-IU-5 EFPEPOSB-IU-1 EFPEPOSB-IU-2			
	Objašnjava i raščlanjuje teorijski i praktično proces oblikovanja i primjene marketing strategije ili STP proces.		IU-EFPEPOB602-3	EFPEPB-IU-5 EFPEPOSB-IU-1 EFPEPOSB-IU-2			
	Raščlanjuje i objašnjava elemente tehničko – tehnoloških i financijskih dijelova poslovnog plana s posebnim naglaskom na njihovu praktičnu primjenu.		IU-EFPEPOB602-4	EFPEPB-IU-5 EFPEPOSB-IU-1 EFPEPOSB-IU-2			
	Integrira stečena teorijska znanja za izradu konačnog dokumenta poslovnog plana.		IU-EFPEPOB602-5	EFPEPB-IU-5 EFPEPOSB-IU-1 EFPEPOSB-IU-2			
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj	Tjedan / turnus	Tema					

predmeta	1. tjedan - 2. tjedan	Uvod u poduzetničku radionicu – pojam poslovnog plana, kreiranje ideje za novi poslovni pothvat te Oblici organiziranja malog gospodarstva						
	3. tjedan - 4. tjedan	Procjena tržišnih mogućnosti: analiza djelatnosti i konkurencije						
	5. tjedan - 7. tjedan	Oblikovanje i primjena marketing strategije: STP proces						
	8. tjedan - 9. tjedan	Tehničko tehnološki aspekti i lokacija poslovanja poduzeća.						
	10. tjedan - 11. tjedan	Financijski aspekti poslovnog plana - financijska analiza, porezi i doprinosi te ocjena učinkovitosti						
	12. tjedan - 13. tjedan	Konzultativna nastava vezana uz izradu poduzetničkog plana						
	14. tjedan - 15. tjedan	Prezentiranje i ocjenjivanje poduzetničkih planova						
Jezik	Hrvatski							
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje							
Metode poučavanja	a) predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) b) participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, pregovaranje, posredovanje) c) istraživačke metode (projekt, analiza slučaja, intervju, anketa, upitnik, rad na terenu, oluja ideja)							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave		-	60	2	10%			
Priprema i pisanje poslovnog plana		IU- EFPESPOB602-1 IU- EFPESPOB602-2 IU- EFPESPOB602-3 IU- EFPESPOB602-4 IU- EFPESPOB602-5	60	2	70%			
Prezentacija poslovnog plana		IU- EFPESPOB602-1 IU- EFPESPOB602-2 IU- EFPESPOB602-3 IU- EFPESPOB602-4 IU- EFPESPOB602-5	30	1	20%			
Ukupno			150	5	100%			

Način izračuna konačne ocjene											
Konačna ocjena se definira na temelju ocjene dva dijela pisanog projekta.											
Kod ocjene planova vrednuje se dio vezan za marketinški te tehničko-tehnološki i financijski dio, a konačna ocjena se formira kao prosjek ocjena dobivenih iz ta dva dijela pisanog projekta na sljedeći način:											
Student je formatirao plan prema uputama bez dovoljne sadržajne analize 0 – 54% => nedovoljan (1)											
Student je formatirao plan prema uputama sa napisanom djelomičnom analizom 55 – 66% => dovoljan (2)											
Student je formatirao plan prema uputama sa napisanom sa dobrom analizom 67 – 78% => dobar (3)											
Student je formatirao plan prema uputama sa vrlo dobro napisanom analizom 79 – 90% => vrlo dobar (4)											
Student je formatirao plan prema uputama sa izvrsno napisanom analizom 91 – 100% => odličan (5).											
Ocjenjivanje prezentacija provodi se na sljedeći način:											
0%= rad nije prezentiran											
4%= rad je prezentiran uz puno pogreški u gramatici, izgovoru, nerazgovjetno obraćanje											
8%= rad je prezentiran uz dosta često pogreške u izgovoru i gramatici.											
12%= rad je solidno prezentiran, povremene pogreške u izgovoru ili gramatici											
16%= rad je vrlo dobro prezentiran, rijetke su gramatičke ili izgovorne pogreške, vrlo dobar odnos sa slušateljima											
18%= rad je izvrsno prezentiran, gotovo bez jezičnih pogreški, izvrsna suradnja i odnos sa a slušateljima											
20%= rad je izvrsno prezentiran, interaktivno, otvorena i dobro vođena rasprava sa slušateljima											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu ipak prisustvovati na 20% nastave. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Kružić, D., (ur.) Od poduzetničke ideje do izrade poslovnog plana, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, Split, 2008,		x	x				x			
	Renko, N., Brečić, R. Marketing malih i srednjih poduzeća, Školska knjiga, 2016.		x	x				x			
Dopunska	Dostić, M., Serdarević-Šestić, M., Kulović, Dž.: Biznis plan za mala i srednja preduzeća, Philip Noel Baker,		x				x	x			

	Sarajevo 2010.,									
	Gulin,D., Tušek,B., Žager,L.: Poslovno planiranje, kontrola i analiza, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb 2004.		x	x				x		
	Barringer, B.R., Ireland, R.D.: Poduzetništvo Uspješno pokretanje novih poduhvata, treće izdanje, Centar za razvoj poduzetništva Tuzla, Tuzla 2010.		x			x		x		
	Babić-Hodović, V., Šestić-Serdarević, Upravljanje marketingom – praktikum, 2008, Sarajevo.		x			x		x		
	Kotler, P, Keller, K.L., Upravljanje marketingom, Mate, Zagreb, 2006.		x			x		x		

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ						
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni				
OSmjer	Poduzetništvo	Modul	-				
Godina studija	3.	Semestar	Ljetni				
Naziv predmeta	Upravljanje prodajom	Kod predmeta	EFPESPOB603				
ECTS	5	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	30	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Proširiti znanja studenata o prodaji i upravljanju prodajom • Postići kod studenata pravilnu primjenu aktivnosti prodaje i upravljanja prodajom 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Objašnjava odluke o upravljanju prodajom		IU-EFPESPOB603-1	EFPEPOSB-IU-2 EFPEPOSB-IU-1			
	Interpretira sastavnice prodajnog procesa		IU-EFPESPOB603-2	EFPEPOSB-IU-2			
	Interpretira upravljanje prodajnim snagama		IU-EFPESPOB603-3	EFPEPOSB-IU-2			
	Objašnjava ključne odrednice učinkovite prodajne prezentacije i prodajnog pregovaranja		IU-EFPESPOB603-4	EFPEPOSB-IU-2			
	Argumentira nužnost usvajanja etičkog pristupa prodaji		IU-EFPESPOB603-5	EFPEPOSB-IU-2			
	Prepoznaje specifičnosti prodaje u međunarodnom i digitalnom okruženju		IU-EFPESPOB603-6	EFPEPOSB-IU-2 EFPEPOSB-IU-1			
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Uvod u prodaju i upravljanje prodajom					
	2. tjedan - 4. tjedan	Odluke o upravljanju prodajom					
	5. tjedan - 7. tjedan	Upravljanje prodajnim snagama					
	8. tjedan - 10. tjedan	Upravljanje prodajnim procesom					
	11. tjedan - 12. tjedan	Prodajna prezentacija i prodajno pregovaranje					
	13. tjedan	Etička pitanja u prodaji					
	14. tjedan	Međunarodna prodaja					
	15. tjedan	Prodaja u digitalnom dobu					
Jezik	hrvatski jezik						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode	predavanje, slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, analiza slučaja, oluja						

poučavanja	ideja						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	60	2	0%		
Praktični zadatak: Analiza slučaja		IU- EFPEPOB603-1 IU- EFPEPOB603-2 IU- EFPEPOB603-3 IU- EFPEPOB603-4 IU- EFPEPOB603-5 IU- EFPEPOB603-6	30	1	0%		
Kolokviji/Završni pismeni ispit		IU- EFPEPOB603-1 IU- EFPEPOB603-2 IU- EFPEPOB603-3 IU- EFPEPOB603-4 IU- EFPEPOB603-5 IU- EFPEPOB603-6	60	2	100%		
Ukupno			150	5	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Svaki kolokvij ocjenjuju se na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).</p>							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):							

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu prema dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza ima isti udio u ocjeni kao pohađanje nastave.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Bijakšić, S., Jelčić, S., Distribucija i prodaja u suvremenom marketinškom okruženju, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar, 2009.	x		x				x			
	Tomašević Lišanin, M., Kadić Maglajlić, S., Drašković, N., Principi prodaje i pregovaranja, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, 2019.		x	x				x			
	Tomašević Lišanin, M., Profesionalna prodaja i pregovaranje, HUPUP, Zagreb, 2010.		x	x				x			
	Tomašević Lišanin, M., Poslovni slučajevi iz prodaje i pregovaranja, HUPUP, Zagreb, 2010.		x	x				x			
Dopunska	Maning, G. L., Reece, B. L., Suvremena prodaja: stvaranje vrijednosti za kupca, Mate, Zagreb, 2008.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ						
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni				
Smjer	Poduzetništvo	Modul	-				
Godina studija	3.	Semestar	Ljetni				
Naziv predmeta	Strategije novih poslova	Kod predmeta	EFPESPOB604				
ECTS	5	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	30	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> Postići kod studnta razumjevanje temeljnih pojmova, koncepata i modela pokretanja novih poslova. 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Objašnjava i analizira novi posao te razlikuje strategiju i posao.		IU-EFPESPOB604 -1	EFPESB-IU-5			
	Analizira okruženje za pokretanje novih poslova, identificirati izvore ideja za pokretanje novih poslova i metode za generiranje novih poslova, kao i metoda za evaluaciju ideja.		IU-EFPESPOB604 -2	EFPESB-IU-4			
	Objašnjava i raščlanjuje strategije izvorne inovativnosti, strategije novih vještina, strategije tržišnih noviteta, strategije modifikacije obilježja, strategije kupnje prava, poslovne strategije.		IU-EFPESPOB604 -3	EFPESB-IU-4			
	Analizira i kritički prosuđuje metode i tehnike poslovnog odlučivanja, te primijeniti adekvatne metode i tehnike prilikom pokretanja novog poslovnog poduhvata		IU-EFPESPOB604 -4	EFPESB-IU-2			
	Identificira i izabire opcije za organiziranje i financiranje novog posla.		IU-EFPESPOB604 -5	EFPESB-IU-5			
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Upoznavanje studenata s konceptom predmeta, literaturom, oblicima provjere znanja, ispitom.					
	2. tjedan	Definiranje pojmova posao, novi posao, strategija novih poslova.					
	3. tjedan	Izvori ideja za kreiranje novih poslova					
	4. tjedan	Metode za generiranje ideja i kreiranje novih poslova.					
	5. tjedan	Evaluacija ideja vezanih za kreiranje novih poslova.					
6. tjedan	Temeljne faze procesa razvoja novih poslova. Prepoznavanje						

		poslovnih prilika. Kreiranje novih poslova					
	7. tjedan	Okruženje za razvoj novih poslova. Identifikacija prilika i prijetnji u okruženju.					
	8. tjedan	Strategije izvorne inovativnosti. Strategije novih vještina. Strategije tržišnih noviteta.					
	9. tjedan	Strategije modifikacije obilježja. Strategije kupnje prava.					
	10. tjedan	Odlučivanje o novim poslovima. Čimbenici koji utječu na odlučivanje					
	11. tjedan	Modeli i tehnike poslovnog odlučivanja. Uloga informacijskog sustava u odlučivanju.					
	12. tjedan	Pokretanje novih poslova. Izbor proizvoda ili usluga i njihova komercijalizacija.					
	13. tjedan	Strategije konkurentnosti					
	14. tjedan	Strateško upravljanje					
	15. tjedan	Priprema za provjeru znanja					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	60	2	10%		
Praktični ili projektni zadatak		IU-EFPESPOB604 -1 IU-EFPESPOB604 -2 IU-EFPESPOB604 -3 IU-EFPESPOB604 -4 IU-EFPESPOB604 -5	30	1	20%		
Kolokvij ili završni pismeni ispit		IU-EFPESPOB604 -1 IU-EFPESPOB604 -2 IU-EFPESPOB604 -3 IU-EFPESPOB604 -4 IU-EFPESPOB604 -5	60	2	70%		
Ukupno			150	5	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Studenti koji polože kolokvije oslobođeni su završnog pismenog ispita. U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog pismenog ispita ili kolokvija, pohađanje i aktivnost u nastavi i ocjena praktičnog/projektnog zadatka.</p> <p>Angažiranost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 80% dolazaka = 0% ocjene manje od 85% dolazaka = 5.5% ocjene manje od 90% dolazaka = 7% ocjene manje od 95% dolazaka = 8.5% ocjene od 95% do 100% dolazaka = 10% ocjene.</p>							

Praktični/projektni zadatak ocjenjivat će se na sljedeći način:

0% = Zadatak nije urađen.

11% = Zadatak je urađen, ali samo djelomično zadovoljava formalne kriterije,

14% = Zadatak u potpunosti zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu.

17% = Zadatak u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije, ali su uočene gramatičke i pravopisne pogreške.

20% = Zadatak u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije te je gramatički i pravopisno točan.

Kolokviji se ocjenjuju na sljedeći način:

od 55% do 66% = do 19,25% ocjene

od 67% do 78% = do 24,5% ocjene

od 79% do 90% = do 29,75% ocjene

od 91% do 100% = do 35% ocjene.

Završni pismeni ispit se ocjenjuju na sljedeći način:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 66% = do 38,5% ocjene

od 67% do 78% = do 49% ocjene

od 79% do 90% = do 59,5% ocjene

od 91% do 100% = do 70% ocjene.

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Toohey, G. (Ed.), Experience and new venture performance: An exploration of founder perceptions. Cambridge Scholars Publishing. Newcastle upon Tyne, 2020.		x		x			x			

	Kowalik, I., Entrepreneurial Marketing and International New Ventures: Antecedents, Elements and Outcomes. Routledge, New York, 2020.		x		x			x		
	Thompson A. A. et. Al.: Crafting and executing strategy: The quest for competitive advantage, Mc Graw Hill, 2020.		x		x			x		
Dopunska	Feld, B., & Hathaway, I., The startup community way: Evolving an entrepreneurial ecosystem. John Wiley & Sons. Hoboken. New Jersey, 2020.		x		x			x		
	Mintzberg, H., Lampel, J., Ahlstrand, B., Strategy Safari: A Guided Tour Through The Wilds of Strategic Management, Free Press, 2005. Talaja, A., Testing VRIN framework: resource value and rareness as sources of competitive advantage and above average performance, Journal of Contemporary Management Issues, 17(2), 51-		x			x		x		

	64., 2012.									
	Porter, M.A., How Competitive Forces Shape Strategy, Harvard Business Review, July-August, 1997.		x			x		x		
	Barney, J.B., Firm Resources and Sustained Competitive Advantage, Journal of Management, 17(1), 99-120., 1991.		x			x		x		
Dodatne informacije o predmetu										

5.3. Nastavni programi (silabusi) predmeta na smjeru Računovodstvo i porezi

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ				
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni		
Smjer	Računovodstvo i porezi	Modul	-		
Godina studija	2.	Semestar	Zimski		
Naziv predmeta	Računovodstvo trgovine	Kod predmeta	EFPESRPB301		
ECTS	6	Status	Obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	30	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenta specifična znanja o računovodstvu trgovačke djelatnosti • Osposobiti studente za mjerenje i vrednovanje trgovačke robe u skladu sa regulatornim okvirom 				
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Objašnjava računovodstveni tretman trgovine na veliko		IU-EFPESRPB301-1	EFPESB-IU-2 EFPERPSB-IU-3 EFPERPSB-IU-4	
	Objašnjava računovodstveni tretman trgovine na malo		IU-EFPESRPB301-2	EFPESB-IU-2 EFPERPSB-IU-3 EFPERPSB-IU-4	
	Prikazuje specifičnost računovodstvenog tretmana prodaje robe putem ugovora o posredovanju i zastupanju		IU-EFPESRPB301-3	EFPESB-IU-2 EFPERPSB-IU-3 EFPERPSB-IU-4	
Preuvjeti za upis predmeta	Nema				
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema			
	1. tjedan	Regulatorni okvir u trgovačkoj djelatnosti			
	2. tjedan - 4. tjedan	Računovodstveni obuhvat trgovine na veliko			
	5. tjedan - 7. tjedan	Računovodstveni obuhvat trgovine na malo			
	8. tjedan - 9. tjedan	Računovodstveno praćenje popusta, sniženja i rasprodaje u trgovini			
	10. tjedan - 11. tjedan	Inventura, popis imovine i obveza te iskazivanje inventurnih razlika u trgovačkoj djelatnosti			
	12. tjedan - 13. tjedan	Prodaja robe putem ugovora o posredovanju i zastupanju			
14. tjedan – 15. tjedan	Obračun financijskog rezultata u trgovačkoj djelatnosti				
Jezik	Hrvatski				
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje				
Metode poučavanja	Predavačke i interaktivne				

Oblici provjere znanja (označiti)											
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita						
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični				
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni				
Pohađanje predavanja		-		30	1		0%				
Pohađanje vježbi		-		30	1		0%				
Kolokviji / Završni Pismeni ispit		IU-EFPESRPB301-1 IU-EFPESRPB301-2 IU-EFPESRPB301-3		90	3		80%				
Usmeni ispit		IU-EFPESRPB301-1 IU-EFPESRPB301-2 IU-EFPESRPB301-3		30	1		20%				
Ukupno				180	6		100%				
Način izračuna konačne ocjene											
<p>Svaki kolokvij:</p> <p>manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 22% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 28% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 34% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 40% ocjene</p> <p>Završni pismeni ispit (kao alternativa kolokvijima):</p> <p>manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 44% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 56% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 68% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 80% ocjene</p> <p>Završni usmeni ispit:</p> <p>manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 11% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 14% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 17% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 20% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</p> <p>0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).</p>											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu – izradu zadataka prema dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza ima isti udio u ocjeni kao pohađanje nastave.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor,	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlast	os	hrv	eng	ost	višeje	knjig	člana	skri	os

	godina)	ito	t.	.	l.	.	z.	a	k	pta	t.
Obvezna	Grbavac,J., Hladika, M.: Osnove računovodstva, Sveučilište u Mostaru - Ekonomski fakultet Mostar, Mostar, 2017. Kontni plan za gospodarska društva s analitičkom razradom, 2021.	x		x				x			
			x	x							x
Dopunska	Skupina autora, (redaktor Danimir Gulin, Lajoš Žager), Računovodstvo, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2010. God Skupina autora, (redaktor B. Tušek), Računovodstvo – priručnik za vježbe, drugo izmijenjeno izdanje. Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2011. god. Meigs, R.F., Meigs, W.B., Računovodstvo: Temelj poslovnog odlučivanja, Mate d.o.o., Zagreb, 1999.		x	x				x			
			x	x				x			
			x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ					
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni			
Smjer	Računovodstvo i porezi	Modul	-			
Godina studija	2.	Semestar	Ljetni			
Naziv predmeta	Troškovno računovodstvo	Kod predmeta	EFPESRPB401			
ECTS	6	Status	Obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			30	30	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Proširiti znanja studenata o ulozi i značaju računovodstva troškova u okviru računovodstvenog informacijskog sustava, te o različitim metodologijama obračuna troškova, koje su pod utjecajem vrste proizvodnog / uslužnog procesa koji se odvija u poduzeću i načina vrednovanja učinaka • Osposobiti studente za analizu vrsta troškova • Osposobiti studente za izradu obračuna troškova po tradicionalnim metodama • Osposobiti studente za izradu obračuna troškova po suvremenim metodama • Postići kod studenata razumijevanje specifičnosti pojedinih metoda formiranja cijena • Osposobiti studente za analizu točke pokrića 					
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Razumije zadaću računovodstva troškova u smislu podrške ostalim dijelovima računovodstvene funkcije		IU-EFPESRPB401-1	EFPESB-IU-5 EFPERPSB-IU-2		
	Razlikuje odgovarajuće podjele troškova neophodne za zadovoljenje konkretne informacijske potrebe, razumije razliku između direktnih i indirektnih troškova		IU-EFPESRPB401-2	EFPESB-IU-5 EFPERPSB-IU-2		
	Koristi različite vrste kalkulacija cijene koštanja (za masovnu, pojedinačnu i kuplovanu proizvodnju), primjenjuje metode rasporeda općih troškova proizvodnje		IU-EFPESRPB401-3	EFPESB-IU-5 EFPERPSB-IU-2		
	Spodoban je alocirati troškove prema nositeljima, primjenjuje tradicionalne i suvremene metode obračuna troškova		IU-EFPESRPB401-4	EFPESB-IU-5 EFPERPSB-IU-2		
	Razumije i primjenjuje metode formiranja cijena		IU-EFPESRPB401-5	EFPESB-IU-5 EFPERPSB-IU-2		
	Razumije i primjenjuje analizu točke pokrića pomoću CVP metode		IU-EFPESRPB401-6	EFPESB-IU-5 EFPERPSB-IU-2		
Preduvjeti za upis						

predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Uloga i funkcija troškova u poduzeću					
	2. tjedan	Menadžment, konceptualni okvir suvremenog računovodstva					
	3. tjedan	Ciljevi računovodstvenog informiranja					
	4. tjedan	Značaj i obilježja različitih podjela troškova					
	5. tjedan	Metodološki aspekti obračuna cijene koštanja pojedinačnog radnog naloga (posla)					
	6. tjedan	Metodološki aspekti obračuna cijene koštanja u procesnoj – masovnoj proizvodnji					
	7. tjedan	Metodološki aspekti obračuna cijene koštanja u kuplovanoj proizvodnji – proizvodnji zajedničkih proizvoda					
	8. tjedan	Obračunske potrebe za alokacijom – raspoređivanjem troškova					
	9. tjedan	Sustav obračuna po ukupnim troškovima proizvodnje – apsorpcijski (potpuni) obračun					
	10. tjedan	Sustav obračuna po varijabilnim troškovima – nepotpuni obračun					
	11. tjedan	Procesni obračun troškova – prijenos u glavnu knjigu					
	12. tjedan	Suvremene metode obračuna troškova – ABC metoda					
	13. tjedan	Suvremene metode obračuna troškova – TDABC metoda					
	14. tjedan	Analiza varijabilnih i fiksnih troškova u okviru točke pokrića					
15. tjedan	Trošak Obujam Profit ili CVP analiza						
Jezik		Hrvatski					
E-učenje		Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje					
Metode poučavanja		monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode					
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolok vij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	60	2	0%		
Kolokviji / završni pismeni ispit		IU-EFPESRPB401-1 IU-EFPESRPB401-2 IU-EFPESRPB401-3 IU-EFPESRPB401-4 IU-EFPESRPB401-5 IU-EFPESRPB401-6	90	3	80%		
Usmeni dio ispita		IU-EFPESRPB401-1 IU-EFPESRPB401-2 IU-EFPESRPB401-3 IU-EFPESRPB401-4 IU-EFPESRPB401-5 IU-EFPESRPB401-6	30	1	20%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Svaki kolokvij: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene							

od 55% do 66% točnih odgovora = 22% ocjene
 od 67% do 78% točnih odgovora = 28% ocjene
 od 79% do 90% točnih odgovora = 34% ocjene
 od 91% do 100% točnih odgovora = 40% ocjene

Završni pismeni ispit (kao alternativa kolokvijima):

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
 od 55% do 66% točnih odgovora = 44% ocjene
 od 67% do 78% točnih odgovora = 56% ocjene
 od 79% do 90% točnih odgovora = 68% ocjene
 od 91% do 100% točnih odgovora = 80% ocjene

Završni usmeni ispit:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
 od 55% do 66% točnih odgovora = 11% ocjene
 od 67% do 78% točnih odgovora = 14% ocjene
 od 79% do 90% točnih odgovora = 17% ocjene
 od 91% do 100% točnih odgovora = 20% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)
 55 – 66% dovoljan (2)
 67 – 78% dobar (3)
 79 – 90% vrlo dobar (4)
 91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela				
		Vla stit o	os t.	hrv .	engl.	ost .	više je z.	knji g a	čla na k	skri p ta	os t.	
Obvezna	Dropulić, I.; Letica, M.; Dragija Kostić, M.: Upravljačko računovodstvo – u teoriji i praksi, Ekonomski fakultet u Splitu, 2019. (birana poglavlja)		x	x					x			
	Rodić, J., Rakovački-Tubić, S., Računovodstvo troškova i učinaka i računovodstvo segmenata poslovanja, Finrar, Banjaluka, 2010. (poglavlja: 1, 4 i 5)		x				x		x			

	Bašić, M., Popić, I., Isaković-Kaplan Š., Resić, E., Troškovno računovodstvo – praktikum, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2009. (I. dio – poglavlja: 1, 2, 4, 9, 10, 14, 15, 17; III. dio)		x			x		x			
	Bhimani, A., Horngren, C.T., Datar, S.M., Foster, G., Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, MATE, 2018. (I. dio – poglavlja: 1 do 7)		x	x				x			
Dopunska	Gowthorpe, C., Upravljačko računovodstvo, Datastatus, Beograd, 2009.		x			x		x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ				
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni		
Smjer	Računovodstvo i porezi	Modul	-		
Godina studija	3.	Semestar	Zimski		
Naziv predmeta	Analitička knjigovodstva	Kod predmeta	EFPESRPB501		
ECTS	6	Status	Obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	30	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanje značaja (i obveze) vođenja pomoćnih poslovnih knjiga i kreiranja knjigovodstvenih isprava • Osposobiti studente da pravilno primjenjuju metode obračuna zaliha i druge imovine • Osposobiti studente vještinama i tehnikama vođenja najvažnijih analitičkih evidencija • Osposobiti studente vještinama i tehnikama vođenja drugih relevantnih pomoćnih poslovnih knjiga 				
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja na razini predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskog programa	
	Prepoznaje značaj knjigovodstvenih isprava kao osnove za evidentiranje poslovnih događaja u računovodstvu		IU-EFPESRPB501-1	EFPERPSB-IU-2	
	Objašnjava i analizira metode obračuna zaliha i druge imovine		IU-EFPESRPB501-2	EFPERPSB-IU-2	
	Primjenjuje tehnike knjiženja poslovnih događaja u analitičkim evidencijama kupaca i dobavljača		IU-EFPESRPB501-3	EFPERPSB-IU-2	
	Primjenjuje tehnike knjiženja poslovnih događaja u analitičkim evidencijama zaliha i dugotrajne materijalne imovine		IU-EFPESRPB501-4	EFPERPSB-IU-2	
	Primjenjuje tehnike evidentiranja poslovnih događaja u drugim pomoćnim knjigama		IU-EFPESRPB501-5	EFPERPSB-IU-2	
Preduvjeti za opis predmeta					
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema			
	1. tjedan	Poslovne knjige i knjigovodstvene isprave			
	2. tjedan	Analitičko knjigovodstvo kupaca (saldo konti kupaca)			
	3. tjedan	Analitičko knjigovodstvo dobavljača (saldo konti dobavljača)			
	4. tjedan	Analitičko knjigovodstvo materijala (materijalno knjigovodstvo)			
	5. tjedan				
	6. tjedan	Analitičko knjigovodstvo sitnog inventara			
	7. tjedan	Analitičko knjigovodstvo ambalaže			
	8. tjedan	Primjer evidentiranja poslovnih događaja u analitičkom knjigovodstvu materijala i u analitičkom knjigovodstvu dobavljača			

	9. tjedan	Analitičko knjigovodstvo proizvodnje (pogonsko knjigovodstvo)					
	10. tjedan	Analitičko knjigovodstvo gotovih proizvoda					
	11. tjedan	Analitičko knjigovodstvo trgovačke robe (robno knjigovodstvo)					
	12. tjedan	Primjer evidentiranja poslovnih događaja u analitičkom knjigovodstvu gotovih proizvoda / robe i u analitičkom knjigovodstvu kupaca					
	13. tjedan	Analitičko knjigovodstvo dugotrajne materijalne imovine					
	14. tjedan	Evidencije blagajničkog poslovanja					
	15. tjedan	Druge pomoćne knjige i evidencije					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/refereat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata	Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave	–	60	2		0%		
Kolokviji / završni pismeni ispit	IU-EFPESRPB501-1 IU-EFPESRPB501-2 IU-EFPESRPB501-3 IU-EFPESRPB501-4 IU-EFPESRPB501-5	90	3		80%		
Usmeni dio ispita	IU-EFPESRPB501-1 IU-EFPESRPB501-2 IU-EFPESRPB501-3 IU-EFPESRPB501-4 IU-EFPESRPB501-5	30	1		20%		
Ukupno		180	6		100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Svaki kolokvij: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 22% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 28% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 34% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 40% ocjene</p> <p>Završni pismeni ispit (kao alternativa kolokvijima): manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 44% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 56% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 68% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 80% ocjene</p> <p>Završni usmeni ispit: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 11% ocjene</p>							

od 67% do 78% točnih odgovora = 14% ocjene
 od 79% do 90% točnih odgovora = 17% ocjene
 od 91% do 100% točnih odgovora = 20% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom (ostale obveze su iste kao za redovite studente). Dodatna obveza nema udio u ocjeni.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela				
		vlastito	ost.	hrv.	en.g.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.	
Obvezna	Temelji računovodstva i analitička knjigovodstva, grupa autora, RRiF, 2007.		x	x					x			
Dopunska												
Dodatne informacije o predmetu												

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ						
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni				
Smjer	Računovodstvo i porezi	Modul	-				
Godina studija	3.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Oporezivanje poduzeća	Kod predmeta	EFPESRPB502				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	30	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Osposobiti studente za razumijevanje uloge i značaja poreza u gospodarstvu • Osposobiti studente za razumijevanje pozicije poduzeća u poreznom sustavu • Osposobiti studente za razumijevanje specifičnosti oporezivanja inputa u poduzeću (oporezivanje rada, energenata, carina, oporezivanje kapitala) • Osposobiti studenta za razumijevanje oporezivanje outputa poduzeća 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Objašnjava značaj i ulogu poreznog sustava u poslovanju poduzeća		IU-EFPESRPB502-1	EFPESB-IU-4 EFPESB-IU-5 EFPERPBSB-IU-1 EFPERPBSB-IU-4			
	Objašnjava specifičnosti oporezivanja inputa poduzeća		IU-EFPESRPB502-2	EFPESB-IU-4 EFPESB-IU-5 EFPERPBSB-IU-1 EFPERPBSB-IU-4			
	Objašnjava specifičnosti oporezivanja outputa poduzeća		IU-EFPESRPB502-3	EFPESB-IU-4 EFPESB-IU-5 EFPERPBSB-IU-1 EFPERPBSB-IU-4			
	Analizira učinke oporezivanja na poslovanje poduzeća		IU-EFPESRPB502-4	EFPESB-IU-4 EFPESB-IU-5 EFPERPBSB-IU-1 EFPERPBSB-IU-4			
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Uvod u porezni sustav BiH					
	2. tjedan	Porezni tretman inputa					
	3. tjedan	Porezni tretman outputa					
	4. tjedan	Porezni tretman dobiti/gubitka					
	5. tjedan	Struktura oporezivanja poduzeća u BiH					
	6. tjedan	PDV-a – obilježja, metode, porezne stope					
	7. tjedan	PDV-e – oslobađanja i povrati					
	8. tjedan	PDV-e prijava					
	9. tjedan	Trošarine					
10. tjedan	Utjecaj oporezivanja na investicije						

	11. tjedan	Utjecaj oporezivanja na financiranje										
	12. tjedan	Utjecaj oporezivanja na druge poslovne odluke										
	13. tjedan	Troškovi službenih putovanja										
	14. tjedan	Fiskalizacija										
	15. tjedan	Digitalizacija u oporezivanju										
Jezik	Hrvatski											
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje											
Metode poučavanja	monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode											
Oblici provjere znanja (označiti)												
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita						
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični					
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni												
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni							
Pohađanje nastave		-	60	2	0%							
Kolokviji / završni pismeni ispit		IU-EFPEB502-1 IU-EFPEB502-2 IU-EFPEB502-3 IU-EFPEB502-4 IU-EFPEB502-5	120	4	100%							
Ukupno			180	6	100%							
Način izračuna konačne ocjene												
Svaki kolokvij ocjenjuju se na sljedeći način manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene												
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).												
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):												
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.												
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela				
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.	
Obvezna	Šantić, Ž., Javne financije, Ekonomski fakultet Sveučilišta u	x		x				x				

	Mostaru, 2013.										
	Roller, D., Fiskalni sustavi i oporezivanje poduzeća, FMTU, RRIFplus, Zagreb, 2009.		x	x				x			
Dopun ka											
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ						
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni				
Smjer	Računovodstvo i porezi	Modul	-				
Godina studija	3.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Bankarsko poslovanje i platni promet	Kod predmeta	EFPESRPB503				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			45	15	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanje osnovnih znanja i pojmova iz bankarstva, strukture i funkcioniranja banaka u gospodarstvu, te temeljnih funkcija i ciljeva banke • Postići kod studenata razumijevanje specifičnosti pojedinih vrsta banaka (središnje, razvoje, komercijalne, investicijske), poslovnog okruženja banaka i njegova utjecaju na poslovanje banaka • Postići kod studenata razumijevanje tradicionalnih i netradicionalnih bankarskih poslova, organizacije sustava platnog prometa, načina, tehnika, nositelja i instrumentima platnog prometa u BiH i EU • Osposobiti studente za analizu specifičnosti međunarodnog platnog prometa te sustavom upravljanja rizicima u banci • Postići kod studenata razumijevanje razloga i ciljeva regulacije i supervizije banaka 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Objašnjava značaj i ulogu banaka u financijskom i realnom sektoru		EFPESRPB503-IU-1	EFPESB-IU-5 EFPERPSB-IU-4			
	Objašnjava specifičnosti bankarski poslova		EFPESRPB503-IU-2	EFPESB-IU-5 EFPERPSB-IU-4			
	Objašnjava instrumente platnog prometa		EFPESRPB503-IU-3	EFPESB-IU-5 EFPERPSB-IU-4			
	Objašnjava i klasificira rizike u bankarskom poslovanju		EFPESRPB503-IU-4	EFPESB-IU-5 EFPERPSB-IU-4			
	Objašnjava modele regulacije i supervizije		EFPESRPB503-IU-5	EFPESB-IU-5 EFPERPSB-IU-4			
Preuvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Banka i bankovni sustav					
	2. tjedan	Suvremene promjene u bankarstvu					
	3. tjedan	Središnja banka					
	4. tjedan	Komercijalne banke					
	5. tjedan	Tradicionalni poslovi banke					

	6. tjedan	Netradicionalni poslovi banke					
	7. tjedan	Izvori sredstava banke					
	8. tjedan	Kreditni poslovi banke					
	9. tjedan	Platni promet					
	10. tjedan	Instrumenti platnog prometa					
	11. tjedan	Kapital banke					
	12. tjedan	Rizici u bankarstvu					
	13. tjedan	Kreditni rizik i metode ocjene kreditne sposobnosti					
	14. tjedan	Regulacija banaka					
	15. tjedan	Bankarski sektor BiH					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljачka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave		-		60	2		0%
Kolokviji / završni pismeni ispit		IU-EFPESRPB503-1 IU-EFPESRPB503-2 IU-EFPESRPB503-3 IU-EFPESRPB503-4 IU-EFPESRPB503-5		120	4		100%
Ukupno				180	6		100%
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Svaki kolokvij:</p> <p>manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 22% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 28% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 34% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 40% ocjene</p> <p>Završni pismeni ispit (kao alternativa kolokvijima):</p> <p>manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 44% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 56% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 68% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 80% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</p> <p>0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).</p>							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):							

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlasti to	os t.	hrv .	engl. .	ost .	višeje z.	knjig a	člana k	skrip ta	os t.
Obvezna	Živko, I., Bankarsko poslovanje, Grafid d.o.o., Mostar, 2021.		x	x				x			
Dopunska											
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ						
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni				
Smjer	Računovodstvo i porezi	Modul	-				
Godina studija	3.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Financijsko planiranje, kontrola i analiza	Kod predmeta	EFPESRPB504				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	30	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanje osnovnih pojmova u financijskom planiranju, kontroli i analizi • Osposobiti studente za donošenje odluka temeljem relevantnih informacija • Proširiti studentima znanja o kapitalnim investicijama • Osposobiti studente za izradu i analizu financijskih izvještaja u menadžerskoj formi - operativni budžet, fleksibilni budžet, odstupanja, novčani proračun • Postići kod studenata razumijevanje performansi uspješnosti poduzeća 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Razumije kako se menadžment poduzeća služi financijskim planiranjem, kontrolom i analizom		IU-EFPESRPB504-1	EFPESB-IU-5 EFPERPSB-IU-3			
	Izrađuje operativni i fleksibilni budžet te analizira odstupanja		IU-EFPESRPB504-2	EFPESB-IU-5 EFPERPSB-IU-3			
	Izrađuje izvještaj o novčanim tokovima poduzeća i analizira uspješnost upravljanja novčanim tokom		IU-EFPESRPB504-3	EFPESB-IU-5 EFPERPSB-IU-3			
	Razumije sustave kontrole poduzeća		IU-EFPESRPB504-4	EFPESB-IU-5 EFPERPSB-IU-3			
	Analizira performanse uspješnosti poduzeća		IU-EFPESRPB504-5	EFPESB-IU-5 EFPERPSB-IU-3			
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Osnovni pojmovi i uloga financijskog planiranja, kontrole i analize u poslovanju poduzeća					
	2. tjedan	Izrada operativnog budžeta					
	3. tjedan	Izrada fleksibilnog budžeta					
	4. tjedan	Analiza odstupanja					

	5. tjedan	Izrada novčanog proračuna – direktna metoda					
	6. tjedan	Izrada novčanog proračuna – indirektna metoda					
	7. tjedan	Analiza uspješnosti upravljanja novčanim tokom					
	8. tjedan	Sustavi kontrola u poduzeću - uvod					
	9. tjedan	Interni sustavi kontrola					
	10. tjedan	Interna revizija					
	11. tjedan	Eksterne kontrole					
	12. tjedan	Analiza performansi uspješnosti poduzeća - uvod					
	13. tjedan	Analiza performansi uspješnosti poduzeća – pokazatelji profitabilnosti i aktivnosti					
	14. tjedan	Analiza performansi uspješnosti poduzeća – pokazatelji likvidnosti, solventnosti i investiranja					
	15. tjedan	Analiza performansi uspješnosti poduzeća – integrirano upravljanje performansama					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze				Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	60	2	0%		
Kolokviji / završni pismeni ispit		IU-EFPESRPB504-1 IU-EFPESRPB504-2 IU-EFPESRPB504-3 IU-EFPESRPB504-4 IU-EFPESRPB504-5	90	3	80%		
Usmeni dio ispita		IU-EFPESRPB504-1 IU-EFPESRPB504-2 IU-EFPESRPB504-3 IU-EFPESRPB504-4 IU-EFPESRPB504-5	30	1	20%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Svaki kolokvij: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 22% ocjene							

od 67% do 78% točnih odgovora =28% ocjene
 od 79% do 90% točnih odgovora = 34% ocjene
 od 91% do 100% točnih odgovora = 40% ocjene

Završni pismeni ispit (kao alternativa kolokvijima):

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
 od 55% do 66% točnih odgovora = 44% ocjene
 od 67% do 78% točnih odgovora =56% ocjene
 od 79% do 90% točnih odgovora = 68% ocjene
 od 91% do 100% točnih odgovora = 80% ocjene

Završni usmeni ispit:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
 od 55% do 66% točnih odgovora = 11% ocjene
 od 67% do 78% točnih odgovora = 14% ocjene
 od 79% do 90% točnih odgovora = 17% ocjene
 od 91% do 100% točnih odgovora = 20% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)
 55 – 66% dovoljan (2)
 67 – 78% dobar (3)
 79 – 90% vrlo dobar (4)
 91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela				
		Vlast ito	os t.	hr v.	engl .	ost .	višeje z.	knjig a	članak	skri pta	os t.	
Obvezna	Dropulić, I., Letica, M., Dragija Kostić, M., Upravljačko računovodstvo – u teoriji i praksi, Ekonomski fakultet u Splitu, 2019. (birana poglavlja)		x	x					x			
	Gulin, D., Perčević, H., Tušek, B. i Žager, L., Poslovno planiranje, kontrola i analiza, 2. Izd., Hrvatska zajednica		x	x					x			

	računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2012.										
Dopunska	Cingula, M., Hunjak, T., Ređep, M. (2004): Poslovno planiranje s primjerima za investitore, 2. izd., RRIF Plus, Zagreb, 2004.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ						
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni				
Smjer	Računovodstvo i porezi	Modul	-				
Godina studija	3.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Financijsko računovodstvo	Kod predmeta	EFPESRPB505				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	30	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Proširiti znanja studenta o izvještavanju poslovnih subjekata • Osposobiti studenta za sastavljanje i prezentiranje temeljnih financijskih izvještaja 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Objašnjava i interpretira institucionalni okvir financijskog i nefinancijskog izvještavanja u FBiH		IU-EFPESRPB505-1	EFPESB-IU-2 EFPERPSB-IU-3 EFPERPSB-IU-4			
	Interpretira i sastavlja izvještaj o financijskom položaju		IU-EFPESRPB505-2	EFPESB-IU-2 EFPERPSB-IU-3 EFPERPSB-IU-4			
	Interpretira i sastavlja izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti		IU-EFPESRPB505-3	EFPESB-IU-2 EFPERPSB-IU-3 EFPERPSB-IU-4			
	Interpretira i sastavlja izvještaj o novčanim tokovima		IU-EFPESRPB505-4	EFPESB-IU-2 EFPERPSB-IU-3 EFPERPSB-IU-4			
	Interpretira i sastavlja izvještaj o promjenama na kapitalu		IU-EFPESRPB505-5	EFPESB-IU-2 EFPERPSB-IU-3 EFPERPSB-IU-4			
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Financijsko izvještavanje prema MSFI					
	2. tjedan - 4. tjedan	Pregled najznačajnijih MRS/MSFI					
	5. tjedan	Model fer vrijednosti i revalorizacija					
	6. tjedan - 7. tjedan	Izvještaj o financijskom položaju					
	8. tjedan - 9. tjedan	Izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti					
	10. tjedan	Izvještaj o novčanom toku – direktna metoda					
	11. tjedan	Izvještaj o novčanom toku – indirektna metoda					
	12. tjedan	Izvještaj o promjenama na kapitalu					
13. tjedan	Bilješke uz temeljne financijske izvještaje						

	14. tjedan - 15. tjedan	Nefinancijsko izvještavanje					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Predavačke i interaktivne						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolok vij	seminarski rad	esej/refe rat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje predavanja		-	30	1	0%		
Pohađanje vježbi		-	30	1	0%		
Kolokviji / Završni Pismeni ispit		IU-EFPESRPB505-1 IU-EFPESRPB505-2 IU-EFPESRPB505-3 IU-EFPESRPB505-4 IU-EFPESRPB505-5	90	3	80%		
Usmeni ispit		IU-EFPESRPB505-1 IU-EFPESRPB505-2 IU-EFPESRPB505-3 IU-EFPESRPB505-4 IU-EFPESRPB505-5	30	1	20%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Svaki kolokvij: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 22% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 28% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 34% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 40% ocjene</p> <p>Završni pismeni ispit (kao alternativa kolokvijima): manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 44% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 56% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 68% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 80% ocjene</p> <p>Završni usmeni ispit: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 11% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 14% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 17% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 20% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3)</p>							

79 – 90% vrlo dobar (4)
91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu – izradu zadataka prema dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza ima isti udio u ocjeni kao pohađanje nastave.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Gulin D., Perčević, H., Financijsko računovodstvo – izabrane teme, HZRI F, Zagreb, 2013.		X	X				X			
	Međunarodni standardi financijskog izvještavanja (MSFI), Međunarodni računovodstveni standardi (MRS) i prateća uputstva, objašnjenja i smjernice koje donosi IASB, SRRFBiH, Mostar, www.srr-fbih.org		X	X							x
	Alexander, D., Nobes, C.: Financijsko računovodstvo, Međunarodni uvod, MATE, Zagreb, 2010.		x	x				x			
Dopunska	Belak, V., Profesionalno financijsko računovodstvo, Fircon, Mostar, 2020.		x	x				x			
	Poljašević, J.: Finansijsko izvještavanje, Univerzitet u		x			x		x			

	<p>Banjoj Luci, Ekonomski fakultet, Banja Luka, 2022.</p> <p>Grbavac,J., Hladika, M.: Osnove računovodstva, Sveučilište u Mostaru - Ekonomski fakultet Mostar, Mostar, 2017.</p>	x		x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ						
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni				
Smjer	Računovodstvo i porezi	Modul	-				
Godina studija	3.	Semestar	Ljetni				
Naziv predmeta	Tržište kapitala	Kod predmeta	EFPESRPB601				
ECTS	5	Status	obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	30	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Osposobiti studente za razumijevanje funkcioniranja suvremenih financijskih tržišta • Osposobiti studente za analizu tržišta kapitala, novčanih i deviznih tržišta i tržišta financijskih izvedenica. • Osposobiti studente za analizu kreditnih institucija, institucionalnih investitora i drugih financijskih institucija i razumijevanje uloge središnjih banaka u financijskom sustavu • Osposobiti studente za identifikaciju razloga i učinaka regulacije financijskih institucija. • Osposobiti studente za kritičku analizu trendova u financijskom sustavu Bosne i Hercegovine 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Prepoznaje mehanizme i strukture suvremenih financijskih tržišta		IU-EFPESRPB601-1	EFPESB-IU-5 EFPERPSB-IU-4			
	Prepoznaje dostupnost izvora financiranja za poslovanje i koristi znane za donošenje financijskih odluka.		IU-EFPESRPB601-2	EFPESB-IU-4 EFPERPSB-IU-4			
	Prepoznaje načela poslovanja bankovnih i ne-bankovnih financijskih institucija i usluge na tržištu kapitala te analitički pristupa analizi tržišta kapitala.		IU-EFPESRPB601-3	EFPESB-IU-4			
	Prepoznaje strukturu i funkcioniranje tržišta kapitala u BiH, financijske poslove i transakcije na tržištima kapitala.		IU-EFPESRPB601-4	EFPESB-IU-4 EFPERPSB-IU-4			
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Pojam i elementi financijskog sustava					
	2. tjedan	Izravno i posredno financiranje, uloga financijske imovine					
	3. tjedan	Financijska tržišta, funkcije i klasifikacija					
	4. tjedan	Tržišta novca					
	5. tjedan	Tržišta kapitala					
6. tjedan	Financijske institucije- posrednici na financijskim tržištima						

	7. tjedan	Bankovne i ne-bankovne, depozitne i ne-depozitne financijske institucije, regulacija i supervizija					
	8. tjedan	Ne-depozitne financijske institucije. Institucionalni investitori					
	9. tjedan	Mirovinski fondovi, osiguravatelji, investicijski fondovi na tržištu kapitala. Regulacija					
	10. tjedan	Financijski instrumenti					
	11. tjedan	Obveznice i vrednovanje obveznica					
	12. tjedan	Dionice i modeli vrednovanja					
	13. tjedan	Izvedenice					
	14. tjedan	Financijski sustav Bosne i Hercegovine					
	15. tjedan	Tržište kapitala u Bosni i Hercegovini					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	60	2	0%		
Kolokviji / završni pismeni ispit		IU-EFPEB601-1 IU-EFPEB601-2 IU-EFPEB601-3 IU-EFPEB601-4	90	3	100%		
Ukupno			150	5	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Svaki kolokvij ocjenjuju se na sljedeći način</p> <p>manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</p> <p>0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).</p>							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):							
<p>Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom.</p> <p>Ostale obveze su iste kao za redovite studente.</p> <p>Dodatna obveza nema udio u ocjeni.</p>							
Literatura	Naslov	Izdanje	Jezik	Vrsta djela			

(označiti)	(naziv, autor, godina)	Vlasti to	ost .	hr v.	engl .	ost .	višeje z.	knjig a	člana k	skrip ta	os t.
Obvezna	Gadžić, M.: Financijske institucije i tržišta, Sveučilište u Mostaru, 2011.	x		x				x			
	Mishkin, F. S., Stanley, E. G.: Financijska tržišta i institucije, 4. izdanje, Mate, Zagreb, 2005.		x	x				x			
	Saunders, A., Cornett, M. M.: Financijska tržišta i institucije, Masmmedia, Zagreb, 2006.		x	x				x			
Dopunska	Van Horne, James C., Financijsko upravljanje i politika, deveto izdanje, MATE, Zagreb, 1992.		x	x				x			
	Madura, J.: Financial Markets and Institutions, Prentice Hall International, 4 ed., 2000.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ						
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni				
Smjer	Računovodstvo i porezi	Modul	-				
Godina studija	3.	Semestar	Ljetni				
Naziv predmeta	Oporezivanje dohotka i imovine	Kod predmeta	EFPESRPB602				
ECTS	5	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			45	15	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Osposobiti studente za razlučivanje izvora dohotka • Osposobiti studente za identifikaciju poreznih obveznika (fizičke osobe, obrti, slobodne i samostalne djelatnosti, rezidenti, nerezidenti) • Demonstrirati i dati primjere poreznog tretmana izvora dohotka • Proširiti znanja studenata o načinu administriranja poreza na dohodak i imovinu • Osposobiti studente za primjenu zakonske regulative oporezivanja dohotka i imovine u BiH • Analizirati specifičnosti oporezivanja dohotka i imovine u BiH 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Razlučuje izvore dohotka i vrste poreznih obveznika		IU-EFPESRPB602-1	EFPESB-IU-4 EFPERPSB-IU-1			
	Koristi se stečenim znanjima za donošenje odluka u osobnim i poslovnim financijama		IU-EFPESRPB602-2	EFPESB-IU-5 EFPERPSB-IU-1			
	Primjenjuje regulativu oporezivanja dohotka i imovine na fizičke i pravne osobe		IU-EFPESRPB602-3	EFPESB-IU-5 EFPERPSB-IU-1			
	Priprema obračune i potrebne obrasce prema Poreznoj upravi		IU-EFPESRPB602-4	EFPESB-IU-5 EFPERPSB-IU-1			
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan - 4. tjedan	Izvori dohotka, njihova specifičnost i vrste poreznih obveznika					
	5. tjedan - 7. tjedan	Porezni tretman karakterističnih izvora dohotka					
	8. tjedan - 10. tjedan	Regulativa i administracija poreza na dohodak i imovinu					
	11. tjedan - 15. tjedan	Praktični primjeri popunjavanja poreznih obrazaca					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode	Predavačke metode (izlaganje, demonstracija) participativne metode (dijalog,						

poučavanja		rasprava) i istraživačke metode (analiza slučaja)						
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave		-	60	2	0%			
Kolokvij (2) ili Pismeni ispit		IU-EFPESRPB602-1 IU-EFPESRPB602-4 IU-EFPESRPB602-4	60	2	70%			
Usmeni ispit		IU-EFPESRPB602-4	30	1	30%			
Ukupno			150	5	100%			
Način izračuna konačne ocjene								
<p><u>Svaki kolokvij (2):</u> manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 38.50% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 46,90% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 55,30% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 70% ocjene</p> <p><u>Završni pismeni ispit</u> (za postotak iz primjera): manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 38.50% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 46,90% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 55,30% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 70% ocjene</p> <p><u>Završni usmeni ispit</u> (za postotak iz primjera): manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 16,50% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 20,1% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 23,70% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 30% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).</p>								
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):								
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.								

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlast ito	ost .	hr v.	engl .	ost .	višeje z.	knjig a	člana k	skrip ta	os t.
Obvezna	Šantić, Ž, Javne financije, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, 2013.	x		x				x			
	Jelčić, B., Jelčić, B., Porezni sustav i porezna politika, Informator, Zagreb, 1998.		x	x				x			
Dopunska	Zakon o porezu na dohodak, Službene novine F BiH, 10/08, 09/10, 44/11, 07/13, 65/13 Pravilnik o primjeni Zakona o porezu na dohodak, Službene novine F BiH, 67/08, 04/10, 86/10, 10/11, 53/11, 20/12, 27/13, 90/13, 45/14, 52/16, 59/16 Zakoni o prometu nekretnina i prava (županijski propisi)		x	x							x
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ				
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni		
Smjer	Računovo dstvo i porezi	Modul	-		
Godina studija	3.	Semestar	Ljetni		
Naziv predmeta	Računovo dstvo poreza	Kod predmeta	EFPESRPB603		
ECTS	5	Status	Obvezni smjera		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	30	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanje sadržaja najvažnijih poreznih propisa u BiH i FBiH i zahtjeva koji se postavljaju prema računovodstvu poreza za porezne obveznike • Postići kod studenata razumijevanje financijskog utjecaja poreza na financijski položaj poreznih obveznika • Osposobiti studente vještinama i tehnikama vođenja najvažnijih poreznih evidencija i sastavljanja poreznih izvještaja • Osposobiti studente da samostalno sastave porezne prijave poreza na dobit, poreza na dohodak i poreza na dodanu vrijednost (PDV) 				
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja na razini predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskog programa	
	Prepoznaje privremene porezne razlike, objašnjava odgođene poreze i njihovo iskazivanje u računovodstvu i financijskim izvještajima		IU-EFPESRPB603-1	EFPERPSB-IU-1	
	Primjenjuje tehnike vođenja najvažnijih poreznih evidencija		IU-EFPESRPB603-2	EFPERPSB-IU-1	
	Objašnjava razlike između računovodstvenih i poreznih načela i primjenjuje metode utvrđivanja porezne osnovice i obzeze poreza na dobit		IU-EFPESRPB603-3	EFPERPSB-IU-1	
	Objašnjava način obračuna poreza (i doprinosa) po vrstama dohotka i sastavlja godišnju prijavu poreza na dohodak		IU-EFPESRPB603-4	EFPERPSB-IU-1	
	Primjenjuje tehnike iskazivanja izlaznog i ulaznog PDV-a, saldiranja PDV-a i sastavljanja PDV prijave		IU-EFPESRPB603-5	EFPERPSB-IU-1	
Preduvjeti za upis predmeta					
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema			
	1. tjedan	Uvod u računovodstvo poreza			
	2. tjedan	Računovodstvo poreza na dobit prema MRS-u 12 – privremene porezne razlike i odgođeni porezi			

	3. tjedan	Mogućnost iskazivanja privremenih razlika i njihovih poreznih učinaka kod gospodarskih društava u FBiH					
	4. tjedan	Razlike između poreznih i računovodstvenih načela kod priznavanja rashoda i prihoda.					
	5. tjedan	Porezni tretman kapitalnih dobitaka. Porezni gubici i njihovo vremensko praćenje					
	6. tjedan	Transferne cijene, porezni poticaji, porezni kredit, porez po odbitku.					
	7. tjedan	Sastavljanje porezne bilance i prijave poreza na dobit					
	8. tjedan	Oporezivanje dohotka u FBiH: oblici dohotka, obveznici, porezna osnovica, neoporezivi primici.					
	9. tjedan	Utvrđivanje i iskazivanje u poreznim evidencijama dohotka od nesamostalne djelatnosti i obveznih doprinosa.					
	10. tjedan	Utvrđivanje i iskazivanje u poreznim evidencijama dohotka od samostalne djelatnosti (po vrstama djelatnosti).					
	11. tjedan	Utvrđivanje poreza na dohodak od imovine i imovinskih prava, od ulaganja kapitala i drugih oblika dohotka. Sastavljanje godišnje prijave poreza na dohodak.					
	12. tjedan	Porez na dodanu vrijednost (PDV) u BiH: obveznici, predmet oporezivanja, porezna oslobođenja, mjesto oporezivanja, nastanak porezne obveze.					
	13. tjedan	Odbitak ulaznog poreza. Vrste i sadržaj poreznih računa.					
	14. tjedan	Evidencije PDV-a i njihovo uključivanje u računovodstvo.					
	15. tjedan	Sastavljanje i podnošenje PDV prijave. Plaćanje i povrat PDV-a.					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/ref erat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata	Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave	–	60	2	0%			
Kolokviji / završni pismeni ispit	IU-EFPESRPB603-1 IU-EFPESRPB603-2 IU-EFPESRPB603-3 IU-EFPESRPB603-4 IU-EFPESRPB603-5	60	2	70%			
Usmeni dio ispita	IU-EFPESRPB603-1 IU-EFPESRPB603-2 IU-EFPESRPB603-3 IU-EFPESRPB603-4 IU-EFPESRPB603-5	30	1	30%			
Ukupno		150	5	100%			

Način izračuna konačne ocjene											
<p>Svaki kolokvij: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 22% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 28% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 34% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 40% ocjene</p> <p>Završni pismeni ispit (kao alternativa kolokvijima): manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 44% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 56% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 68% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 80% ocjene</p> <p>Završni usmeni ispit: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 11% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 14% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 17% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 20% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)</p>											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom (ostale obveze su iste kao za redovite studente). Dodatna obveza nema udio u ocjeni.											
Literatura (oznaci)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlasito	ost.	hrv.	eng.	ost.	više jez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Porez na dobit i godišnje porezne prijave, grupa autora, Fircon, Mostar, 2019.		x	x				x			
Dopunska	MRS 12 – Porezi na dobit (prijevod), www.srr-fbih.org		x				x				x
	Zakoni o porezu na dobit i porezu na dohodak, www.pufbih.ba		x				x				x
	Zakon o porezu na dodanu vrijednost, www.uino.gov.ba		x				x				x
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ						
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni				
Smjer	Računovodstvo i porezi	Modul	-				
Godina studija	3.	Semestar	Ljetni				
Naziv predmeta	Radionica za računovođe	Kod predmeta	EFPESRPB604				
ECTS	5	Status	obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			60	0	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići razumijevanje obveza računovodstva prema regulatorima i vlasnicima • Osposobiti studente za sastavljanje financijskih izvještaja sukladno zakonskim propisima • Osposobiti studente za analizu financijskih izvještaja poduzeća 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Razumije obveze računovodstva prema vanjskim i internim interesnim strankama		IU-EFPESRPB604-1	EFPESB-IU-5 EFPERPSB-IU-3			
	Sastavlja financijske izvještaje temeljem podataka iz računovodstva poduzeća		IU-EFPESRPB604-2	EFPESB-IU-5 EFPERPSB-IU-3			
	Analizira financijske izvještaje poduzeća		IU-EFPESRPB604-3	EFPESB-IU-5 EFPERPSB-IU-3			
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Uvod – obveze računovodstva poduzeća prema regulatoru i vlasnicima					
	1. tjedan - 6. tjedan	Sastavljanje financijskih izvještaja poduzeća sukladno zakonskim propisima temeljem bruto bilance i računovodstvenih podataka					
	7. tjedan - 13. tjedan	Analiza financijskih izvještaja poduzeća – horizontalna, vertikalna i analiza trenda uz analizu pokazatelja					
	14. tjedan - 15. tjedan	Prezentiranje i diskusija projektnih zadataka					
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze				Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		

Pohađanje nastave	-	60	2	0%							
Projektni zadatak	IU-EFPESRPB604-2 IU-EFPESRPB604-3	60	2	75%							
Pismeni dio ispita	IU-EFPESRPB604-1 IU-EFPESRPB604-3	30	1	25%							
Ukupno		150	5	100%							
Način izračuna konačne ocjene											
<p>Projektni zadatak: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 41,25% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 52,50% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 63,75% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 75% ocjene</p> <p>Pismeni ispit: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 13,75% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 17,50% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 21,25% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 25% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).</p>											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlasti to	ost t.	hr v.	engl.	ost .	višeje z.	knjig a	člana k	skrip ta	os t.
Obvezna	Belak, V.: Analiza poslovne uspješnosti, RRiF, Zagreb, 2014.		x	x				x			
Dopunska	Gulin, D., Perčević, H., Tušek, B. i Žager, L., Poslovno planiranje, kontrola i analiza, 2. Izd., Hrvatska zajednica		x	x				x			

	računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2012.										
Dodatne informacije o predmetu											

5.4. Nastavni programi (silabusi) predmeta na smjeru Turističko poslovanje

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ						
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni				
Smjer	-	Modul	-				
Godina studija	2.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Osnove turizma	Kod predmeta	EFPESTP301				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			45	15	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanje uzorka i motiva nastavnica i razvoja turizma te njegovu ulogu u ekonomskom razvoju zemlje i rastu konkurentnosti nacionalne ekonomije • Osposobiti studenata za analiziranje odrednica turističke ponude te razumijevanje determinanti turističke potražnje • Osposobiti studente za razumijevanje društveno-ekonomske važnosti turizma kao gospodarske grane te znati mjeriti ekonomske učinke turizma identificiranjem kratkoročnih i dugoročnih izvora financiranja • Osposobiti studenta za korištenje temeljnih metoda praćenja trendova i efekata turizma, 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Primjenjuje teorijska znanja i objašnjava praktične aspekte turizma		IU-EFPESTP301-1	EFPETPSB-IU-1 EFPETPSB-IU-2			
	Objašnjava i analizira odrednice turističke ponude		IU-EFPESTP301-2	EFPETPSB-IU-1 EFPETPSB-IU-2			
	Objašnjava odrednice turističke potražnje		IU-EFPESTP301-3	EFPETPSB-IU-1 EFPETPSB-IU-2			
	Objašnjava i analizira učinke turizma i trendove		IU-EFPESTP301-4	EFPETPSB-IU-1 EFPETPSB-IU-2			
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Temeljne odrednice razvoja turizma.					
	2. tjedan	Uloga države u razvoju turizma					
	3. tjedan	Globalizacija turizma.					
	4. tjedan	Statističko mjerenje učinaka turizma					
	5. tjedan	Turističke potrebe i njihova uloga, turistička motivacija					
	6. tjedan	Ponuda i potražnja u turizmu- temeljne determinante					
	7. tjedan	Učinci turizma na gospodarski rast.					
	8. tjedan	Učinci turizma na vanjsko-trgovinsku bilancu zemlje.					
	9. tjedan	Zaposlenost u turizmu					
	10. tjedan	Turizam i održivi razvoj.					
11. tjedan	Analiza učinaka turističke djelatnosti na životnu sredinu.						

	12. tjedan	Analiza strukture i determinanti turističke potrošnje.									
	13. tjedan	Suvremeni trendovi u turizmu.									
	14. tjedan	Odrednice turizma u BiH									
	15. tjedan	Stanje i trendovi u turizmu BiH									
Jezik	Hrvatski										
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje										
Metode poučavanja	monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljачka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode										
Oblici provjere znanja (označiti)											
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita						
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični				
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata	Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni							
Pohađanje nastave	-	60	2	0%							
Kolokviji / završni pismeni ispit	IU-EFPESTP301-1 IU-EFPESTP301-2 IU-EFPESTP301-3 IU-EFPESTP301-4	120	4	100%							
Ukupno		180	6	100%							
Način izračuna konačne ocjene											
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Dulčić, A., Petrić, L.; Upravljanje razvojem turizma, MATE, Zagreb, 2002.		x	x				x			
	Petrić, L. Osnove turizma, Ekonomski fakultet Split, priručnik, 2012.		x	x							x
Dopunska	Lickorish, L. J., Jenkins, J. C.: Uvod u turizam, Ekokon, d.o.o. Split,		x	x				x			

	2016.											
Dodatne informacije o predmetu												

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ						
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni				
Smjer	-	Modul	-				
Godina studija	2.	Semestar	Ljetni				
Naziv predmeta	Turistička geografija	Kod predmeta	EFPESTP401				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			45	15	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata prepoznavanje resursa pojedinih područja za turizma. • Osposobiti studenata za pravilno identificiranje i interpretiranje karakteristika turističkih potencijala određenog prostora (prirodnih resursa, ljudskih potencijala, valorizacije prostora i kriterija turističke regionalizacije. • Osposobiti studente za razumijevanje i pravilno interpretiranje turističke migracije i faktora koji utječu na njih. • Osposobiti studenta za razumijevanje trendova u turističkim regijama te znati prognozirati promjene na pojedinim prostorima korištenje temeljnih metoda praćenja trendova i efekata turizma. • Osposobiti studenta za razvijanje modela prostorne valorizacije turizma i planiranje adekvatnog turističkog razvoja područja. 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta				Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa
	Primjenjuje teorijska znanja i objašnjava resurse pojedinih područja za turizam		IU-EFPESTP401-1				EFPETPSB-IU-1 EFPETPSB-IU-2
	Objašnjava i analizira karakteristike turističkih potencijala		IU-EFPESTP401-2				EFPETPSB-IU-1 EFPETPSB-IU-2
	Objašnjava trendove turističkih regija		IU-EFPESTP401-3				EFPETPSB-IU-1 EFPETPSB-IU-2
	Objašnjava i analizira modele prostorne valorizacije turizma i turističkog razvoja		IU-EFPESTP401-4				EFPETPSB-IU-1 EFPETPSB-IU-2
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Uvod u turističku geografiju					
	2. tjedan	Temeljne odrednice geografskog prostora koje utječu na turističko tržište					
	3. tjedan	Prirodni resursi kao bitna odrednica turističkog prostora					
	4. tjedan	Prometna povezanost kao bitna determinanta razvoja turizma.					
	5. tjedan	Stanovništvo kao turistički potencijal.					
	6. tjedan	Kulturni resursi					
	7. tjedan	Hotelsko-ugostiteljski i prateći turistički sadržaji.					
	8. tjedan	Vrste turizma.					

	9. tjedan	Oblici migracije turista.									
	10. tjedan	Emitivne regije i receptivne regije u Europi									
	11. tjedan	Turistička tržišta.									
	12. tjedan	Faktori turističkih kretanja									
	13. tjedan	Oblici turističkih kretanja									
	14. tjedan	Regionalni aspekti turističkog kretanja									
	15. tjedan	Trendovi									
Jezik	Hrvatski										
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje										
Metode poučavanja	monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode										
Oblici provjere znanja (označiti)											
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita					
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični				
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave		-		60		2		0%			
Kolokviji / završni pismeni ispit		IU-EFPESTPB401-1 IU-EFPESTPB401-2 IU-EFPESTPB401-3 IU-EFPESTPB401-4		120		4		100%			
Ukupno				180		6		100%			
Način izračuna konačne ocjene											
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Bilen, M., Osnove turističke geografije, Ekonomski fakultet Zagreb, 2001.		x	x				x			
	Blažević, I., Pepeonik, Z., Turistička geografija, Školska knjiga,		x	x				x			

	Zagreb, 1993.										
Dopunska	Curić, Z., Glamuzina, N., Opačić, V. T: Geografija turizma, Naklada Ljevak, Zagreb, 2013.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ						
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni				
Smjer	Turističko poslovanje	Modul	-				
Godina studija	3.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Istraživanje tržišta	Kod predmeta	EFPESTPB501				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	30	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanje osnovnih znanja i pojmova iz istraživanja tržišta, procesa istraživanja tržišta te primjenu istraživanja tržišta u poduzećima • Osposobiti studenata za provedbu procesa istraživanja tržišta • Osposobiti studente za provedbu svih faza procesa istraživanja tržišta • Osposobiti studente za provedbu procesa istraživanja tržišta na primjeru iz prakse • Postići kod studenata razumijevanje primjene istraživanja tržišta u praksi • Postići kod studenata razumijevanje primjene istraživanja tržišta u oglašavanju • Postići kod studenata razumijevanje primjene istraživanja tržišta za zadovoljstvo potrošača 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Primjenjuje teorijska znanja i objašnjava praktične aspekte istraživanja tržišta		IU-EFPESTPB501-1	EFPEB-IU-5 EFPEPSB-IU-1 EFPEPSB-IU-2 EFPEPSB-IU-3 EFPEPSB-IU-4			
	Objašnjava sve faze procesa istraživanja tržišta		IU-EFPESTPB501-2	EFPEB-IU-5 EFPEPSB-IU-1 EFPEPSB-IU-2 EFPEPSB-IU-3 EFPEPSB-IU-4			
	Objašnjava proces istraživanja tržišta i primjenu istog u poduzećima		IU-EFPESTPB501-3	EFPEB-IU-5 EFPEPSB-IU-1 EFPEPSB-IU-2 EFPEPSB-IU-3 EFPEPSB-IU-4			
	Objašnjava odjel istraživanja tržišta u poduzećima		IU-EFPESTPB501-4	EFPEB-IU-5 EFPEPSB-IU-1 EFPEPSB-IU-2 EFPEPSB-IU-3 EFPEPSB-IU-4			
Objašnjava primjenu istraživanja tržišta u oglašavanju i drugim važnim područjima		IU-EFPESTPB501-5	EFPEB-IU-5 EFPEPSB-IU-1 EFPEPSB-IU-2 EFPEPSB-IU-3 EFPEPSB-IU-4				

	Objašnjava primjenu istraživanja tržišta i utjecaj na zadovoljstvo potrošača	IU-EFPESTPB501-6	EFPEB-IU-5 EFPEB-IU-1 EFPEB-IU-2 EFPEB-IU-3 EFPEB-IU-4				
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Uvodno predavanje: Upoznavanje s kolegijem i s osnovnim pojmovima.					
	2. tjedan	Pojam i definicija Istraživanja tržišta i Uloga i značenje Istraživanja tržišta u poslovanju					
	3. tjedan	Znanstvena metoda i etika u Istraživanju tržišta Dosadašnji razvoj, organizatori i korisnici Istraživanja tržišta					
	4. tjedan	Proces Istraživanja tržišta i projekt istraživanja					
	5. tjedan	Izviđajna (eksplorativna) istraživanja Opisna (deskriptivna) istraživanja Uzročna (kauzalna) istraživanja					
	6. tjedan	Sekundarni podaci Primarni podaci: Metoda promatranja Primarni podaci: Metoda ispitivanja					
	7. tjedan	Prvi kolokvij iz Istraživanja tržišta					
	8. tjedan	Uzorci i uzorkovanje					
	9. tjedan	Prikupljanje podataka Analiza i interpretacija podataka					
	10. tjedan	Rezultati istraživanja i sastavljanje izvještaja					
	11. tjedan	Organizacija službe Istraživanja tržišta					
	12. tjedan	Istraživanja za potrebe oglašavanja					
	13. tjedan	Istraživanja zadovoljstva					
	14. tjedan	Drugi kolokvij iz Istraživanja tržišta					
15. tjedan	Praktičan primjer iz Istraživanja tržišta Kratki pregled drugih knjiga iz Istraživanja tržišta Završno predavanje						
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	predavanje, slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, analiza slučaja, oluja ideja, metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze			Vrsta ispita				
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata	Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave	-	60	2	0%			
Kolokviji / završni pismeni ispit	EFPEB-IU-1 EFPEB-IU-2 EFPEB-IU-	90	3	90%			

	3 EFPESTPB501-IU-4 4 EFPESTPB501-IU-5 5 EFPESTPB501-IU-6										
Projekt istraživanja / Usmeni ispit	EFPESTPB501-IU-1 EFPESTPB501-IU-2 EFPESTPB501-IU-3 EFPESTPB501-IU-4 EFPESTPB501-IU-5 EFPESTPB501-IU-6	30	1	10%							
Ukupno		180	6	100%							
Način izračuna konačne ocjene											
<p>Svaki kolokvij ocjenjuju se na sljedeći način manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).</p>											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlasti to	os t.	hr v.	engl.	ost .	višeje z.	knjig a	člana k	skrip ta	os t.
Obvezna	Soče Kraljević, S., Proces istraživanja tržišta, Ekonomski fakultet Mostar, Mostar, 2016.	x		x				x			
	Marušić. M., Vranešević, T., Istraživanje tržišta, ADECO, Zagreb,		x	x				x			

	2001.										
Dopunsk a	Marušić, M., Prebežac, D., Mikulić, J., Istraživanje turističkih tržišta, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2019.		x	x				x			
	Marušić, M., Prebežac, D., Istraživanje turističkih tržišta, ADECO, Zagreb, 2004.		x	x				x			
	Soče Kraljević, S., Upravljanje imidžom maloprodaje, Ekonomski fakultet Mostar, Mostar, 2009.	x		x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ				
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni		
Smjer	Turističko poslovanje	Modul	-		
Godina studija	3.	Semestar	Zimski		
Naziv predmeta	Poslovno planiranje	Kod predmeta	EFPESTPB502		
ECTS	6	Status	Obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	30	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Osposobiti studente za razumijevanje poslovnog planiranja te o ulozi i značaju procesa planiranja (i planova kao rezultata tog procesa) za upravljanje poduzećima. • Osposobiti studente za teorijsko i praktično razumijevanje različitih vrsta poslovnih planova i njihove primjene u praksi. • Osposobiti studente za teorijsko i praktično razumijevanje strategijske, taktičke i operativne razine planiranja. • Proširiti znanje studenata o načinu donošenja, sadržaju, metodama, tehnikama i strukturi planova poslovnih subjekata. 				
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Objašnjava temeljene teorijske elemente poslovnog planiranja te o ulogu i značaj procesa planiranja (i planova kao rezultata tog procesa) za upravljanje poduzećima.		IU-EFPESTPB502-1	EFPEB-IU-3 EFPEB-IU-5 EFPEB-IU-3	
	Raščlanjuje i objašnjava teorijsko i praktično razumijevanje različitih vrsta poslovnih planova i njihove primjene u praksi.		IU-EFPESTPB502-2	EFPEB-IU-3 EFPEB-IU-5 EFPEB-IU-3	
	Raščlanjuje i objašnjava teorijsko i praktično razumijevanje strategijske, taktičke i operativne razine planiranja.		IU-EFPESTPB502-3	EFPEB-IU-3 EFPEB-IU-5 EFPEB-IU-3	
	Raščlanjuje i objašnjava različite načine donošenja, sadržaja, metoda, tehnika i strukture planova poslovnih subjekata.		IU-EFPESTPB502-4	EFPEB-IU-3 EFPEB-IU-5 EFPEB-IU-3	
Preduvjeti za upis predmeta					
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema			
	1. tjedan	Uvodno predavanje – Upoznavanje s kolegijem i s osnovnim pojmovima.			
	2. tjedan	Definiranje osnovnih pojmova, uloge i kompleksnosti poslovnog planiranja			

	3. tjedan	Lanac vremena i principi poslovnog planiranja					
	4. tjedan	Vrste poslovnih planova s obzirom na vremenski horizont, sadržaj i obuhvat, učestalost izrade i hijerarhijske razine planiranja					
	5. tjedan	Usporedba i analiza pojmova predviđanja, prognoziranja i planiranja.					
	6. tjedan	Pojam strategijskog planiranja, povijesni razvoj, razine strategija u poslovanju te prikaz faza procesa strategijskog planiranja					
	7. tjedan	Formulacija strategija poslovanja, prikaz procesa implementacije strategije te proces strateške kontrole					
	8. tjedan	Instrumenti strategijskog planiranja					
	9. tjedan	Taktičko planiranje – plan prodaje i plan marketinga					
	10. tjedan	Taktičko planiranje – planiranje glavne djelatnosti i planiranje nabave					
	11. tjedan	Taktičko planiranje – Planiranje kadrova					
	12. tjedan	Taktičko planiranje – Financijsko planiranje					
	13. tjedan	Operativno planiranje – Metode, tehnike i instrumenti operativnog planiranja					
	14. tjedan	Budžet kao sastavni dio operativnog plana					
	15. tjedan	Studentske zadaće – prezentacija praktičnog dijela nastave koji se odnosi na prikaz vrsta poslovnih planova za odabrani poslovni subjek.					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, pregovaranje, posredovanje) istraživačke metode (projekt, analiza slučaja, intervju, anketa, upitnik, rad na terenu, oluja ideja)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	60	2	-		
Izrada i prezentacija projekta		IU-EFPESTPB502-2 IU-EFPESTPB502-3 IU-EFPESTPB502-4	60	2	50%		
Pismeni teorijski ispit		IU-EFPESTPB502-1 IU-EFPESTPB502-2 IU-EFPESTPB502-3	60	2	50%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Svaki kolokvij ocjenjuju se na sljedeći način:							

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
 od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene
 od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene
 od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene
 od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene
 Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:
 0 – 54% nedovoljan (1)
 55 – 66% dovoljan (2)
 67 – 78% dobar (3)
 79 – 90% vrlo dobar (4)
 91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu ipak 20% prisustvovati na nastavi te napraviti prezentaciju jedne teorijske cjeline po izboru. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela				
		Vlasti to	ost .	hrv .	eng l.	ost .	višeje z.	knjig a	člana k	skrip ta	os t.	
Obvezna	Papac, N. i Marijanović, Z.: Poslovno planiranje, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar, 2019.	x		x					x			
Dopunska	A. Gulin, D., Tušek, B., Žager, L., Poslovno planiranje, kontrola i analiza, HZRIFD, Zagreb, 2004.		x	x					x			
	B. Osmanagić Benedikt, N.: Operativno planiranje, Školska knjiga, Zagreb, 2002.		x	x					x			
	A. Capezio P.J.: Manager's Guide to Business Planinng, Mc GrawHill, New York, 2010.		x		x				x			
Dodatne informacije o predmetu												

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ				
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni		
Smjer	-	Modul	-		
Godina studija	3.	Semestar	Zimski		
Naziv predmeta	Hotelski menadžment	Kod predmeta	EFPESTPB503		
ECTS	6	Status	Obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		45	15	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata da mogu objasniti karakteristike i specifičnosti smještajnog sektora • Osposobiti studenta razumijete organizacijsku strukturu i operativno funkcioniranje različitih hotelskih odjeljenja. • Osposobiti studenta za rješavanje praktičnih problema. • Osposobiti studenata za učinkovitu komunikaciju s hotelskim gostima, suradnicima i drugima. 				
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Primjenjuje teorijska znanja i objašnjava organizacijsku strukturu hotela i međudnose odjela		IU-EFPESTPB503-1	EFPESTPB-IU-1 EFPESTPB-IU-2 EFPESTPB-IU-3	
	Objašnjava i analizira standardne pokazatelje poslovanja smještajnih objekata te jedinica hrane i pića		IU-EFPESTPB503-2	EFPESTPB-IU-1 EFPESTPB-IU-2 EFPESTPB-IU-3	
	Objašnjava, rješava i sprječava probleme i izazove u hotelskom poslovanju		IU-EFPESTPB503-3	EFPESTPB-IU-1 EFPESTPB-IU-2 EFPESTPB-IU-3	
	Objašnjava i analizira modele suvremene korespondencije i komunikacije		IU-EFPESTPB503-4	EFPESTPB-IU-1 EFPESTPB-IU-2 EFPESTPB-IU-3	
Preduvjeti za upis predmeta					
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema			
	1. tjedan	Definiranje pojmova, povijest, klasifikacija i stanje smještajnog sektora			
	2. tjedan	Integracijski modeli u hotelijerstvu i ugostiteljstvu			
	3. tjedan	Posebnosti i razine rukovođenja te planiranje i organizacija u ugostiteljstvu			
	4. tjedan	Standardi i ćudoređe u ugostiteljstvu			
	5. tjedan	Kadroviranje u hotelijerstvu i ugostiteljstvu			
	6. tjedan	Prijemni odjel, odjel domaćinstva, jedinice hrane i pića, te sobna usluga			
	7. tjedan	Održavanje i sigurnost,			
	8. tjedan	Upravljanje kongresnim kapacitetima hotela			

	9. tjedan	Upravljanje hotelskim kockarnicama i opuštaonicama									
	10. tjedan	Marketing u hotelijerstvu i ugostiteljstvu									
	11. tjedan	Utjecaj tehnologije i društvenih mreža na smještajni sektor									
	12. tjedan	Praćenje i evaluacija poslovnog uspjeha u smještajnom sektoru									
	13. tjedan	Upravljanje prihodima smještajnih jedinica.									
	14. tjedan	Komunikacijske tehnologije te prodajno-promidžbeni kanali kojima hoteli povećavaju konkurentnost									
	15. tjedan	Kvalitetnih mrežnih stranica smještajnih objekata.									
Jezik	Hrvatski										
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje										
Metode poučavanja	monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode										
Oblici provjere znanja (označiti)											
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita						
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični				
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni				
Pohađanje nastave		-	60		2		0%				
Kolokviji / završni pismeni ispit		IU-EFPESTPB503-1 IU-EFPESTPB503-2 IU-EFPESTPB503-3 IU-EFPESTPB503-4	120		4		100%				
Ukupno			180		6		100%				
Način izračuna konačne ocjene											
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlasito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Cerović, Z. Hotelski menadžment, Fakultet za turistički i hotelski management, Opatija, 2003.		x	x				x			

	Vrtiprah, V., Pavlič, I., Menadžerska ekonomija u hotelijerstvu, Sveučilište u Dubrovniku, 2005.		x	x				x			
Dopunska											
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ						
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni				
Smjer	Turističko poslovanje	Modul	-				
Godina studija	3.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Integrirana marketinška komunikacija	Kod predmeta	EFPESTPB504				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	30	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenta primjenu teorijskog znanja iz područja integrirane marketinške komunikacije. • Osposobiti studente za samostalno oblikovanje marketinškog komunikacijskog spleta i izradu marketinškog komunikacijskog plana. • Osposobiti studente za samostalnu izradu marketinškog komunikacijskog plana. • Osposobiti studente za samostalno kreiranje marketinške komunikacijske strategije i njenu implementaciju. 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Student identificira, definira i rješava probleme iz domene primjene suvremenog marketinškog komuniciranja.		IU-EFPESTPB504-1	EFPESB-IU-2			
	Student opisuje proces marketinškog komuniciranja u suvremenom poduzeću.		IU-EFPESTPB504-2	EFPESB-IU-2			
	Student analizira tržišno okruženje i primjenjuje tehnike i metode istraživanja tržišta za planiranje i implementaciju marketinške komunikacijske strategije.		IU-EFPESTPB504-3	EFPESB-IU-4			
	Student prepoznaje elemente integrirane marketinške komunikacije te ih prilagođava specifičnostima tržišnih segmenata.		IU-EFPESTPB504-4	EFPEPSB-IU-3			
Preuvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Uvod u kolegij					
	2. tjedan	Povjesni razvoj komunikacijske teorije					
	3. tjedan	Elementi komunikacije					
	4. tjedan	Modeli (oblici) komunikacije					
	5. tjedan	Mjesto i uloga komunikacije u marketingu					
6. tjedan	Integrirana marketinška komunikacija						

	7. tjedan	Integrirana marketinška komunikacija i ponašanje potrošača						
	8. tjedan	Oglašavanje						
	9. tjedan	Unapređenje prodaje						
	10. tjedan	Odnosi s javnošću i publicitet						
	11. tjedan	Osobna prodaja						
	12. tjedan	Mediji marketinške komunikacije						
	13. tjedan	Marketinška komunikacijska strategija i planiranje, analiza okruženja						
	14. tjedan	Organizacija marketing komuniciranja						
	15. tjedan	Uloga agencija za marketinško komuniciranje						
Jezik	Hrvatski							
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje							
Metode poučavanja	Predavačke metode (predavanje, izlaganje), participativne i interaktivne metode (vođeni razgovor, dijalog, rasprava), istraživačke metode (analiza slučaja)							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave		-	60	2	Max 10%			
Kolokviji / završni pismeni ispit		IU-EFPESTPB504-1 IU-EFPESTPB504-2 IU-EFPESTPB504-3 IU-EFPESTPB504-4	90	3	Max 80%			
Završni usmeni ispit		IU-EFPESTPB504-1 IU-EFPESTPB504-2 IU-EFPESTPB504-3 IU-EFPESTPB504-4	30	1	Max 10%			
Ukupno			180	6	100%			
Način izračuna konačne ocjene								
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).								
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):								
Izvanredni studenti koji ne budu pohađali nastavu kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu prema dogovoru s predmetnim nastavnikom. Dodatna obveza ima isti udio u ocjeni kao pohađanje nastave. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.								

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlasti to	ost .	hr v.	engl .	ost .	višeje z.	knjig a	člana k	skrip ta	os t.
Obvezna	Marketinška Komunikacija, Bevanda, A., 2013.	X		X				X			
Dopunska	Integrirana marketinška Komunikacija, Kesić, T., 2003.		X	X				X			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ						
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni				
Smjer	-	Modul	-				
Godina studija	3.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Informacijski sustavi u turizmu i ugostiteljstvu	Kod predmeta	EFPESTPB505				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			45	15	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanje uloge i značaja informacijske tehnologije i njene primjene u ugostiteljstvu i turizmu k • Osposobiti studenta razumjeti digitalizaciju u ugostiteljstvu i turizmu • Osposobiti studenta za razumijevanje uloge i značaja informacijskih sustava u ugostiteljstvu i turizmu • Osposobiti studenata za korištenje različitih informacijskih sustava u poslovnim procesima i na različitim razinama odlučivanja u ugostiteljstvu i turizmu. 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Primjenjuje teorijska znanja i objašnjava ulogu i značaj informacije tehnologije u turizmu		IU-EFPESTPB505-1	EFPEPSB-IU-1 EFPEPSB-IU-2 EFPEPSB-IU-4			
	Objašnjava i analizira mogućnosti prednosti primjene IT u turizmu		IU-EFPESTPB505-2	EFPEPSB-IU-1 EFPEPSB-IU-2 EFPEPSB-IU-4			
	Objašnjava značaj informacijskih sustava u turističkom poslovanju		IU-EFPESTPB505-3	EFPEPSB-IU-1 EFPEPSB-IU-2 EFPEPSB-IU-4			
	Izrađuje model poslovnog informacijskog sustava za potrebe u turizmu		IU-EFPESTPB505-4	EFPEPSB-IU-1 EFPEPSB-IU-2 EFPEPSB-IU-4			
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Pojam informacijskih sustava, komponente i informacijskog sustava					
	2. tjedan	Podaci i informacije u poslovanju.					
	3. tjedan	Informacijska tehnologija i ugostiteljstvo i turizam (e-turizam)					
	4. tjedan	Svrha informacijskih sustava u ugostiteljstvu i turizmu.					
	5. tjedan	Uloga korisnika u razvoju informacijskih sustava u ugostiteljstvu i turizmu.					
	6. tjedan	Vrste informacijskih sustava u ugostiteljstvu i turizmu.					
	7. tjedan	IS tour operatora					

	8. tjedan	IS putničkih agencija										
	9. tjedan	IS u hotelijerstvu										
	10. tjedan	IS tour operatora										
	11. tjedan	IS putničkih agencija										
	12. tjedan	Potpora informacijskih sustava ključnim poslovnim procesima										
	13. tjedan	Potpora informacijskih sustava poslovnoj analizi i odlučivanju u ugostiteljstvu i turizmu										
	14. tjedan	Strateško upravljanje informacijskim sustavima u ugostiteljstvu i turizmu.										
	15. tjedan	Digitalizacija poslovanja										
Jezik	Hrvatski											
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje											
Metode poučavanja	monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode											
Oblici provjere znanja (označiti)												
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita						
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični					
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni												
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja				Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-		60				2		0%		
Kolokviji / završni pismeni ispit		IU-EFPESTPB505-1 IU-EFPESTPB505-2 IU-EFPESTPB505-3 IU-EFPESTPB505-4		120				4		100%		
Ukupno				180				6		100%		
Način izračuna konačne ocjene												
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).												
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):												
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.												
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela				
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.	
Obvezna	Galičić, V., Šimunić, M.: Informacijski sustavi i		x	x				x				

	elektroničko poslovanje u turizmu i hotelijerstvu, Sveučilište u Rijeci, 2006.										
Dopunska											
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ				
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni		
Smjer	-	Modul	-		
Godina studija	3.	Semestar	Ljetni		
Naziv predmeta	Poslovanje turističkih agencija	Kod predmeta	EFPESTPB601		
ECTS	5	Status	Obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		45	15	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanje uloge i značaja turističkih organizacija kao gospodarskih subjekata • Osposobiti studenata za razlikovanje turističkih agencija, turoperatora i njihovih karakteristika • Osposobiti studenta za razlikovanje turističkih aranžmana i procesa formiranja i realizacije istih • Osposobiti studenata za razumijevanje poslovanja turoperatora 				
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Primjenjuje teorijska znanja i objašnjava ulogu i značaj turističkih agencija		IU-EFPESTPB601-1	EFPESTPB-IU-1 EFPESTPB-IU-2 EFPESTPB-IU-3	
	Objašnjava i analizira mogućnosti turističkih agencija i turoperatora		IU-EFPESTPB601-2	EFPESTPB-IU-1 EFPESTPB-IU-2 EFPESTPB-IU-3	
	Objašnjava značaj različitih turističkih aranžmana		IU-EFPESTPB601-3	EFPESTPB-IU-1 EFPESTPB-IU-2 EFPESTPB-IU-3	
	Analizira poslovanje turističkih agencija i turoperatora		IU-EFPESTPB601-4	EFPESTPB-IU-1 EFPESTPB-IU-2 EFPESTPB-IU-3	
Preduvjeti za upis predmeta					
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema			
	1. tjedan	Razvoj organiziranih putovanja i pojava posredovanja			
	2. tjedan	Pojam, vrste, funkcije i pravni okvir poslovanja turističkih agencija.			
	3. tjedan	Odnos turističkih agencija i poslovnih partnera.			
	4. tjedan	Resursi u poslovanju turističkih agencija.			
	5. tjedan	Turoperator – pojam, pojava i vrste.			
	6. tjedan	Primjena marketinške koncepcije u poslovanju turističkih agencija.			
	7. tjedan	Turističke agencije i ponašanje potrošača u turizmu			
	8. tjedan	Istraživanje i segmentacija turističkog tržišta za potrebe turističkih agencija			

	9. tjedan	Vrste, formiranje i realizacija turističkih aranžmana.										
	10. tjedan	Kalkulacija aranžmana i politika cijena.										
	11. tjedan	Prodaja i promocija turističkih aranžmana.										
	12. tjedan	Zaštita turista – potrošača.										
	13. tjedan	Turističke agencije i poslovno tržište.										
	14. tjedan	Integriranje održivosti u poslovanje turoperatora.										
	15. tjedan	Turoperator na BiH i europskom turističkom tržištu. Važnost turističkih posrednika za turizam BiH.										
Jezik		Hrvatski										
E-učenje		Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje										
Metode poučavanja		monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode										
Oblici provjere znanja (označiti)												
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita						
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični					
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni												
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja			Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave		-		60			2		0%			
Kolokviji / završni pismeni ispit		IU-EFPESTPB601-1 IU-EFPESTPB601-2 IU-EFPESTPB601-3 IU-EFPESTPB601-4		120			4		100%			
Ukupno				180			6		100%			
Način izračuna konačne ocjene												
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).												
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):												
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.												
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela				
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.	
Obvezna	Dulčić, A., Turističke agencije, poslovanje i menadžment, Ekokon, Split,		x	x				x				

	2005.										
	Vukonić, B., Turističke agencije, Mikrorad, Zagreb, 2003.		x	x				x			
Dopunska	Čavlek, N., Turoperatori i svjetski turizam, Golden marketing, Zagreb, 1998.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ				
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni		
Smjer	-	Modul	-		
Godina studija	3.	Semestar	Ljetni		
Naziv predmeta	Specifični oblici turizma	Kod predmeta	EFPESTPB602		
ECTS	5	Status	Obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		45	15	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanje različitih oblika turizma i turističke ponude • Osposobiti studenata za razumijevanje uzroka i razloga za razvoj specifičnih oblika turizma • Osposobiti studenta za razumijevanje ključnih elemenata vezanih za pojedine specifične oblike turizma • Osposobiti studenata za evaluaciju pojedinih specifičnih oblika turizma 				
Ishodi učenja predmeta		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Primjenjuje teorijska znanja i objašnjava specifične oblike turizma	IU-EFPESTPB602-1	EFPETPSB-IU-1 EFPETPSB-IU-2 EFPETPSB-IU-3		
	Objašnjava i analizira ponudi i potražnju za specifičnim oblicima turizma	IU-EFPESTPB602-2	EFPETPSB-IU-1 EFPETPSB-IU-2 EFPETPSB-IU-3		
	Objašnjava značaj upravljanja specifičnim oblicima turizma	IU-EFPESTPB602-3	EFPETPSB-IU-1 EFPETPSB-IU-2 EFPETPSB-IU-3		
	Analizira učinke specifičnih oblika turizma	IU-EFPESTPB602-4	EFPETPSB-IU-1 EFPETPSB-IU-2 EFPETPSB-IU-3		
Preduvjeti za upis predmeta					
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema			
	1. tjedan	Temeljne odrednice razvoja specifičnih oblika turizma			
	2. tjedan	Definiranje i klasifikacija specifičnih oblika turizma.			
	3. tjedan	Sportski turizam, vjerski turizam, zdravstveni turizam, poslovni turizam, gradski turizam			
	4. tjedan	Zimski turizam, morski turizam, seoski i eko-turizam i sl.			
	5. tjedan	Prateće djelatnosti pojedinih oblika turizma			
	6. tjedan	Uloga lokalne zajednice u razvoju specifičnog oblika turizma.			
	7. tjedan	Upravljanje specifičnim oblicima turizma.			
	8. tjedan	Statističko mjerenje učinaka specifičnih oblika turizma.			

	9. tjedan	Turističke potrebe i njihova uloga, turistička motivacija.										
	10. tjedan	Ponuda i potražnja u specifičnim oblicima turizma.										
	11. tjedan	Resursi u BiH i pojedinih područja u BiH za razvoj specifičnih oblika turizma.										
	12. tjedan	Ponuda i potražnja u specifičnim oblicima turizma.										
	13. tjedan	Analiza strukture ponude specifičnih oblika turizma										
	14. tjedan	Analiza strukture i determinanti turističke potrošnje kod specifičnih turističkih ponuda.										
	15. tjedan	Suvremeni trendovi u razvoju specifičnih oblika turizma.										
Jezik	Hrvatski											
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje											
Metode poučavanja	monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode											
Oblici provjere znanja (označiti)												
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita						
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični					
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni												
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja			Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave		-		60			2		0%			
Kolokviji / završni pismeni ispit		IU- EFPESTPB602-1 IU- EFPESTPB602-2 IU- EFPESTPB602-3 IU- EFPESTPB602-4		120			4		100%			
Ukupno				180			6		100%			
Način izračuna konačne ocjene												
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).												
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):												
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.												
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela				
		Vlasito	ost.	hr v.	engl .	ost .	višeje z.	knjiga	članak	skripta	ost.	
Obvezna	Dulčić, A., Petrić, L.; Upravljanje razvojem turizma, MATE, Zagreb, 2002		x	x				x				

	Kesar, O.; Specifični oblici turizma kao nositelji održivog razvoja destinacije u: Turizam i sport-razvojni aspekti, Zagreb, Školska knjiga, 2007.		x	x				x			
Dopunska											
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ				
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni		
Smjer	-	Modul	-		
Godina studija	3.	Semestar	Ljetni		
Naziv predmeta	Upravljanje prodajom u turizmu	Kod predmeta	EFPESTPB603		
ECTS	5	Status	Obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		45	15	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanje mjesta, uloge i zadataka upravljanja prodajom u odnosu na specifičnosti obavljanja turističke djelatnosti • Osposobiti studenata za razumijevanje potrebe izbora i izobrazbe ljudskih resursa za obavljanje prodaje u turizmu • Osposobiti studenta za razumijevanje prodajnog procesa za različite vrste turističkih segmenata • Osposobiti studenata za izradu plana prodaje turističkog proizvoda/usluge 				
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Primjenjuje teorijska znanja i objašnjava značaj upravljanja prodajom u turizmu		IU-EFPESTPB603-1	EFPESTPB-IU-1 EFPESTPB-IU-2 EFPESTPB-IU-3	
	Objašnjava i analizira značaj ljudskih resursa u prodaji		IU-EFPESTPB603-2	EFPESTPB-IU-1 EFPESTPB-IU-2 EFPESTPB-IU-3	
	Objašnjava značaj prodajnog procesa		IU-EFPESTPB603-3	EFPESTPB-IU-1 EFPESTPB-IU-2 EFPESTPB-IU-3	
	Izrađuje plan prodaje turističkog proizvoda/usluge		IU-EFPESTPB603-4	EFPESTPB-IU-1 EFPESTPB-IU-2 EFPESTPB-IU-3	
Preduvjeti za upis predmeta					
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema			
	1. tjedan	Uloga i značaj upravljanja prodajom u specifičnim uvjetima turističke djelatnosti			
	2. tjedan	Interakcija tržišta, aktivnih i kontroliranih varijabli u prodaji i čimbenika okruženja			
	3. tjedan	Osnovna obilježja potrošačkog ponašanja u turizmu			
	4. tjedan	Istraživanje tržišta i poznavanje proizvoda			
	5. tjedan	Statističko praćenje prodaje			
	6. tjedan	Segmentacija turističkog tržišta			
	7. tjedan	Segmentacija B2B tržišta			
	8. tjedan	Segmentacija B2C tržišta			
9. tjedan	Prodajne strategije i ciljevi				

	10. tjedan	Prodaja u turizmu i njene karakteristike										
	11. tjedan	Prodajne strategije: proaktivna i reaktivna										
	12. tjedan	Organizaciji odjela prodaje i digitalni kanali prodaje										
	13. tjedan	Zapošljavanje, edukacija i motiviranje prodajnog osoblja										
	14. tjedan	Tehnike i sposobnosti pregovaranja										
	15. tjedan	Planiranje prodajnog procesa										
Jezik	Hrvatski											
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje											
Metode poučavanja	monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode											
Oblici provjere znanja (označiti)												
Vrsta predispitne obveze							Vrsta ispita					
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični					
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni												
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni					
Pohađanje nastave		-	60		2		0%					
Kolokviji / završni pismeni ispit		IU-EFPESTPB603-1 IU-EFPESTPB603-2 IU-EFPESTPB603-3 IU-EFPESTPB603-4	120		4		100%					
Ukupno			180		6		100%					
Način izračuna konačne ocjene												
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).												
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):												
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.												
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela				
		Vlasito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.	
Obvezna	Kotler, P., Bowen, J., Makens, J., Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu, Mate d.o.o., Zagreb, 2010.		x	x				x				

Dopunska											
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – STRUČNI STUDIJ				
Ciklus	Prvi	Vrsta	Stručni		
Smjer	-	Modul	-		
Godina studija	3.	Semestar	Ljetni		
Naziv predmeta	Poslovanje ugostiteljskih poduzeća	Kod predmeta	EFPESTPB604		
ECTS	5	Status	Obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		45	15	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanje uvjeta i posebnosti poslovanja ugostiteljskih poduzeća • Osposobiti studenata za razumijevanje ključnih čimbenika za uspješno poslovanje ugostiteljskih poduzeća • Osposobiti studenta za razumijevanje globalnih trendova koji utječu na poslovanje ugostiteljskih poduzeća • Osposobiti studenata za izračun pokazatelja uspješnosti poslovanja ugostiteljskih poduzeća 				
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Primjenjuje teorijska znanja i objašnjava posebnost poslovanja ugostiteljskih poduzeća		IU-EFPESTPB604-1	EFPETPSB-IU-1 EFPETPSB-IU-2 EFPETPSB-IU-3	
	Objašnjava i analizira ključne čimbenike koji utječu na poslovanje ugostiteljskih poduzeća		IU-EFPESTPB604-2	EFPETPSB-IU-1 EFPETPSB-IU-2 EFPETPSB-IU-3	
	Objašnjava značaj praćenja uspješnosti poslovanja		IU-EFPESTPB604-3	EFPETPSB-IU-1 EFPETPSB-IU-2 EFPETPSB-IU-3	
	Izrađuje plan poslovanja ugostiteljskih poduzeća		IU-EFPESTPB604-4	EFPETPSB-IU-1 EFPETPSB-IU-2 EFPETPSB-IU-3	
Preduvjeti za upis predmeta					
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema			
	1. tjedan	Razvrstavanje, klasifikacija i kategorizacija ugostiteljskih objekata			
	2. tjedan	Pregled razvoja i trendova u ugostiteljstvu u svijetu i BiH			
	3. tjedan	Važnost i specifičnosti hotelijerstva u ugostiteljstvu i turizmu – stanje i trendovi u svijetu i BiH			
	4. tjedan	Integracijski procesi u ugostiteljstvu i hotelijerstvu			
	5. tjedan	Mala i srednja poduzeća u ugostiteljstvu			
	6. tjedan	Posebnosti i razine menadžmenta u ugostiteljstvu			
	7. tjedan	Planiranje u ugostiteljstvu - vizija, misija, ciljevi i planovi			
	8. tjedan	Okolina ugostiteljskog poduzeća – analiza utjecaja na			

		ugostiteljska poduzeća										
	9. tjedan	Organiziranje u ugostiteljstvu - organizacijska struktura, poslovne i procesne funkcije										
	10. tjedan	Marketing u ugostiteljstvu (4P) – cjenovna politika										
	11. tjedan	Analiza zadaća ključnih odjela u hotelskom poslovanju										
	12. tjedan	Imovina, kapital i obveze u ugostiteljstvu,										
	13. tjedan	Prihodi, rashodi i poslovni rezultat u ugostiteljstvu										
	14. tjedan	i Kontrola i instrumenti praćenja poslovnog uspjeha.										
	15. tjedan	Plan poslovanja										
Jezik	Hrvatski											
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje											
Metode poučavanja	monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode											
Oblici provjere znanja (označiti)												
Vrsta predispitne obveze							Vrsta ispita					
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak		ostalo		pismeni	usmeni	praktični			
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni												
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja			Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave		-		60			2		0%			
Kolokviji / završni pismeni ispit		IU-EFPESTPB604-1 IU-EFPESTPB604-2 IU-EFPESTPB604-3 IU-EFPESTPB604-4		120			4		100%			
Ukupno				180			6		100%			
Način izračuna konačne ocjene												
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).												
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):												
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.												
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela				
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.	
Obvezna	Hayes, D. K.,		x	x				x				

	Ninemeier, J. D., Upravljanje hotelskim poslovanjem, Zagreb, M plus, 2005.										
	Vrtiprah, V., Pavlič, I., Menadžerska ekonomija u hotelijerstvu, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, 2005.		x	x				x			
Dopunsk a											
Dodatne informacije o predmetu											

PRILOG/APPENDIX



BUSINESS ECONOMICS

UNDERGRADUATE PROFESSIONAL STUDY PROGRAMME CURRICULUM

April, 2023

1. INTRODUCTION

The curriculum of an undergraduate professional study programme Business Economics is the result of the regular review process, which began with the Decision of the Senate at the session held on 26 February 2022 (No. 01-993-1 / 22). The regular revision procedure was carried out according to the *Rulebook on the procedure of adopting new and revisions of existing study programmes* (No. 01-993-1 / 22). It stipulates that the Committee coordinates a revised curriculum. The Committee also includes student representatives and external users, and the scientific-teaching/artistic-teaching council of the organizational unit submits their proposal to the University Senate for adoption.

In order to involve all stakeholders in the process of improving the study programme, a public hearing was held on March 29, 2023.

The conclusions of the public debate were taken into account during the development of the curriculum.

In addition to the conclusions of the public debate, the recommendations of the Expert Committee from the last institutional accreditation in 2020 were taken into account. The recommendations include practical work outside the University (where applicable), application of legal and internal acts on the minimum share of pre-examination obligations in the final grade of all courses, and the application of modern teaching methods with the student at the centre of the teaching process.

Also, during the development of the curriculum, all strategic tasks in the strategic area of education from the *University Development Strategy 2018-2023*, which relate to the curriculum and teaching process, were carried out (more in the chapter "3.1. Link to the University Development Strategy").

In addition, when making decisions on the type of changes, all relevant statistical data and survey results collected and conducted in the period since the last revision/adoption of the study programme were analysed: student surveys on quality of teaching, customer satisfaction survey, recommendation of the ISO team for certification and annual report of the Faculty of Economics.

Taking into account all the above, the following changes have been made in this revised curriculum in comparison to the existing one: removing shortcomings of existing curriculum, introduction of new obligatory and elective courses, inclusion of demands from economy and labour market regarding implementing practice in the curriculum.

Since the study programme in the first two years has common courses at each year, obligatory courses of a study track are chosen at the second and third year, this document is structured as follows: information common for the study programme are given first, then then specifics of each study track and curricula that are divided on curricula of common courses and curriculum of courses of each study track.

2. GENERAL INFORMATION ABOUT THE STUDY PROGRAMME

Study programme:	Business Economics – professional study programme
Tracks:	1) Entrepreneurship 2) Accounting and Taxes 3) Doing Business in Tourism
Cycle:	1st (I.)
Type:	Professional study programme
Scientific area:	Social Sciences
Scientific field:	Economics
Scientific branch:	General Economics; Marketing; Management; Finance; Accounting; Tourism
Academic title:	Professional Bachelor of Economics
EQF qualification level:	6
Duration of the study programme:	3 years, 6 semesters
ECTS:	180 ECTS
Language:	Croatian
Mode of study:	Full-time/Part-time
Awarding institution:	University of Mostar
Institution administering studies:	University of Mostar, Faculty of Economics
Study programme objectives:	It is to achieve basic theoretical and practical professional knowledge in economics. It is to train students for permanent acquiring of new knowledge and skills and ability of working in marketing, management, finance, accounting and tourism.
Study programme competencies:	<ul style="list-style-type: none"> • Ability to analyse and make problem solutions within the area of applied economics • Ability to analyse business environment and effects on business • Ability to apply knowledge in starting business, tasks from accounting, finance, marketing, management, tourism
Study programme / tracks learning outcomes:	<p>Learning outcomes for all study tracks:</p> <ul style="list-style-type: none"> • explain key economic categories and uses instruments from statistics, mathematics and informatics in management and communicate in one of business languages (EFPEBSB-IU-1) • analyse and make problem solutions within applied economics (EFPEBSB-IU-2) • analyse principal functions and processes in management (EFPEBSB-IU-3) • analyse business environment and effects on business (EFPEBSB-IU-4) • apply knowledge for starting business, organizing and managing business (EFPEBSB-IU-5) <p>Learning outcomes for Entrepreneurship track:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analyse business environment and recognizes opportunities and threats (EFPEBSB-IU-1) • apply knowledge for development of entrepreneurial

	<p>idea and realization of entrepreneurial project and establishment of a company (EFPEOSB-IU-2)</p> <ul style="list-style-type: none"> • apply knowledge in organizing business functions in established company (EFPEOSB-IU-3) • apply principles of socially responsible business of organisations (EFPEOSB-IU-4) <p>Learning outcomes for Accountign and Taxes track:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analyse taxation system, especially taxation of a company, crafts and individual (EPPERPSB-IU-1) • make system of accounting monintoring of production and sale and cost accounting (EPPERPSB-IU-2) • apply methods and techniques of financial planning, analyse and understanding internal and external financial reports and control (EPPERPSB-IU-3) • apply knowledge in accounting and finance in decision-making (EPPERPSB-IU-4) <p>Learing outcomes for Doing Business in Touism track:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analyse touristic market, resources and possibilities for their usage in tourism (EFPETPSB-IU-1) • apply specific knowledge in tourism and trends in tourtistic business (EFPETPSB-IU-2) • apply knowledge in managing touristic companies (EFPETPSB-IU-3) • apply modern IT technologies in improving touristic business and relations with clients (EFPETPSB-IU-4)
Opportunities after graduation:	Graduated bachelors in economics are trained to independently perform tasks within the field of economics in economy and public sector.
Accreditation:	The University of Mostar received a Decision on institutional reaccreditation on 14 January 2020 from the competent Ministry of Education, Science, Culture and Sports of the HNŽ on the recommendation of the Agency for Development of Higher Education and Quality Assurance of BiH, after which the University was registered in the State Register of Accredited Higher Education Institutions.

3. BASIC CHARACTERISTICS OF THE STUDY PROGRAMME

3.1. Connection with the Development strategy of the University of Mostar

In the *Development Strategy of the University of Mostar 2018 - 2023* in the strategic area of education, several strategic goals are related to the curriculum and its elements.

Objective 1 defines that the University, in cooperation with stakeholders, will develop, approve, implement and continuously monitor and improve study programmes at all levels. The following tasks arise from clearly defined learning outcomes related to labour market needs, following the European Qualifications Framework (EQF):

- Task 1: clearly define the objectives and anticipated learning outcomes of each study programme and harmonize the content of the study programme with them, following the appropriate level of the European Qualifications Framework and the qualification standard
- Task 2: Introduce a transparent and consistent process of revision and improvement of study programmes with the participation of students and other stakeholders
- Task 5: ensure realistic allocation of ECTS credits, through a defined system of ECTS coordination at all study levels
- Task 6: improve the interdisciplinarity of all study programmes by enabling elective courses at the university level.

Objective 3 refers to the development of a wide network of teaching bases, including organizations from different areas of activity, to establish cooperation that will enable the connection of practice, science, art, and higher education. The following tasks arise from it:

- Task 2: increase the number of hours and the share of teaching practice in study programmes and the share of ECTS credits acquired by it
- Task 3: increase the number of bachelor/master papers related to the topic and content.

3.2. Compliance with the achievements of a certain scientific/artistic area and labour market and connection with the standards of occupations/qualifications

Objectives, competencies, and learning outcomes at the level of the study programme are defined in a way that is in line with the achievements of a particular scientific/artistic area and labour market and related to the standards of occupations/qualifications.

To harmonize with the achievements of the scientific/artistic area, the representatives of teachers in the Committee for the development of the revised curriculum and other teachers who participated in the development of syllabi for each course took into account current achievements and trends in scientific area social sciences, field economics.

Also, student representatives and external users were appointed to the Committee for the development of the revised curriculum to harmonize with the labour market. Public hearing was organized with the participation of experts from practice and economics (Mepas d.o.o. Široki Brijeg, FIS d.o.o. Vitez, Savez računovođa, revizora i finansijskih djelatnika F BiH i dr.), and their suggestions were taken into account in the development of the curriculum.

Since no occupational standard or qualification standard has been defined at any level in BiH, the following documents have been taken into account Decision on the standard classification of

occupations in the FBiH (Official Gazette of the FBiH, Vol. XI, No. 40, No. 8, 2004), which lists occupations under the category "Gender 2. Experts and Scientists" - economist.

Jobs / competencies / learning outcomes from all the above documents are implemented in the competencies and learning outcomes at the study programme level listed in Chapter "2. General information about the study programme and are realized in core courses, in order to ensure that all students achieve them with the acquired qualification. Coverage of learning outcomes at the level of study programme at all study tracks with learning outcomes at the level of obligatory courses is shown by the matrix of learning outcomes in special chapter.

3.3. Comparability with study programmes in the country and abroad

The study programme is comparable with study programmes of faculties of economics in the country and in the Republic of Croatia.

Comparability is reflected exclusively in the competencies and learning outcomes at the level of study programmes and in the duration of studies, while the study programme retains its specifics mainly through the structure, course names, and ECTS credits.

3.4. Openness to student mobility

Student mobility is defined by the *Rulebook on international mobility*, which refers to administrative support for students, student mobility documents, insurance, method of application, the procedure for recognizing mobility and information package. The unique recognition methodology is defined at the university level by the Senate Decision on the adoption of a single form for the *Decision on recognition of courses, ECTS credits, grades, and professional practice during student mobility*, which is recorded in the diploma supplement. Students can find information on mobility programmes and accompanying forms on the University's website and through vice-dean for international cooperation at the Faculty of Economics that forward information from the International Relations Office to student representatives.

3.5. Conditions for enrolment in the study programme and transfer from other study programmes

The *Rulebook on study* of the University of Mostar defines the right to enrol in undergraduate, graduate, and integrated study programmes, which is done through a public competition. The Senate, at the proposal of the scientific-teaching / artistic-teaching council of the organizational unit, and with the consent of the Governing Board of the University and the competent Ministry of Education, Science, Culture and Sports of HNŽ, announces a public tender. It is published on the website and bulletin board Faculty of Economics, which contains information on the conditions for enrolment, entrance examination, tuition fees, criteria for selecting candidates, and other information.

When transferring from other study programmes, a request is submitted to the dean at the Faculty of Economics, and the appropriate committee decides on the possibilities and conditions for enrolment.

3.6. Conditions for enrolment in the next semester and year of study and graduation

Conditions for enrolment in the next semester and higher year of study are defined by the *Rulebook on study* of the University of Mostar.

The study programme ends with writing and defending Bachelor's thesis that is granted with 6 ECTS credits.

Manner and procedure of defence of Bachelor's / Master's thesis and their methodology of writing are defined in the Rulebook on Bachelor's thesis of the Faculty of Economics University of Mostar.

3.7. Organization of the study programme

The study programme is organized as a three-year study in six semesters. Study year is organized in two semesters in the academic year, and classes are held according to the schedule through weeks. Professional practice is organized on the manner that students have to perform 330 hours of work in solving specific practical tasks depending on student's interest in the sector fo economy, public administration and non-profit organisations.

3.8. Structure of the study programme

Since the undergraduate professional programm Business Economics has three study tracks Entrepreneurship, Accounting and Taxation, Doing Business in Tourism, there are two common years of study and study track is choosen at the second year.

In this chapter structure of relation between obligatory courses and courses of study tracks will be given in the following tables.

Structure that refers to number of hours of a certain type of classes and classes in total.

ECTS by type of course	1. year		2. year		3. year	
	Winter semester	Summer semester	Winter semester	Summer semester	Winter semester	Summer semester
ECTS credits of the common core courses	30	30	24	24	0	10
ECTS credits of the common elective courses	0	0	0	0	0	0
ECTS credits of the courses from the study track	0	0	6	6	30	20
IN TOTAL	30	30	30	30	30	30

Table preview of the structure that refers to the number of hours of each type of class and classes in total, the number of hours of practice and the number of hours of independent work of a student in the total workload of a student

Year of study: I									
Winter semester									
Course code	Course title	Teaching hours			I. Teaching, in total	II. Hours of practice	III. Independent work	Workload hours, in total (I.+II.+III.)	ECTS
		L	T	S					
EFPEB101	Principles of Economics	45	15	0	60	0	120	180	6
EFPEB102	Business Mathematics	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEB103	Principles of Informatics	30	15	0	45	0	135	180	6
EFPEB104	Organisation	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEB105-EJ/ EFPEB105-NJ	English Language 1/ German Language 1	30	30	0	60	0	120	180	6
In total		165	120	0	285	0	615	900	900
ECTS for core courses									30
ECTS for elective courses									0
ECTS IN TOTAL									30

Year of study: I									
Summer semester									
Course code	Course title	Teaching hours			I. Teaching, in total	II. Hours of practice	III. Independent work	Workload hours, in total (I.+II.+III.)	ECTS
		L	T	S					
EFPEB201	Principles of Statistics	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEB202	Principles of Accounting	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEB203	Commercial Law	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEB204	Entrepreneurship	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEB205-EN/ EFPEB205-NJ	English Language 2/ German Language 2	30	30	0	60	0	120	180	6
In total		150	150	0	300	0	600	900	30
ECTS for core courses									30
ECTS for elective courses									0
ECTS IN TOTAL									30

Entrepreneurship track

Year of study: II									
Winter semester									
Course code	Course title	Teaching hours			I. Teaching, in total	II. Hours of practice	III. Independent work	Workload hours, in total (I.+II.+III.)	ECTS
		L	T	S					
EFPEB301	Economy of BiH	45	15	0	60	0	120	180	6
EFPEB302	Principles of Marketing	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEB303	Principles of Management	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEB301	Human Resources Management	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEB304	Social Responsibility and Business Ethics	30	30	0	60	0	120	180	6
In total		165	135	0	300	0	600	900	30
ECTS for core courses									30
ECTS for elective courses									0
ECTS IN TOTAL									30

Year of study: II									
Summer semester									
Course code	Course title	Teaching hours			I. Teaching, in total	II. Hours of practice	III. Independent work	Workload hours, in total (I.+II.+III.)	ECTS
		L	T	S					
EFPEB401	Principles of Taxation in BiH	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEB401	Family Entrepreneurship	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEB402	Business Finances	45	15	0	60	0	120	180	6
EFPEB403	Economics of Company	45	15	0	60	0	120	180	6
EFPEB404	Professional Practice	0	0	0	0	180	0	180	6
In total		150	90	0	240	180	480	900	30
ECTS for core courses									30
ECTS for elective courses									0
ECTS IN TOTAL									30

Year of study: III									
Winter semester									
Course code	Course title	Teaching hours			I. Teaching, in total	II. Hours of practice	III. Independent work	Workload hours, in total (I.+II.+III.)	ECTS
		L	T	S					
EFPESPOB501	Market Research	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPESPOB502	Business Planning	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPESPOB503	Procurement and Logistics Management	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPESPOB504	Integrated Marketing Communication	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPESPOB505	Electronical and Mobile business	30	30	0	60	0	120	180	6
In total		150	150	0	300	0	600	900	30
ECTS for core courses									30
ECTS for elective courses									0
ECTS IN TOTAL									30

Year of study: III									
Summer semester									
Course code	Course title	Teaching hours			I. Teaching, in total	II. Hours of practice	III. Independent work	Workload hours, in total (I.+II.+III.)	ECTS
		L	T	S					
EFPESPOB601	Capital Markets	30	30	0	60	0	90	150	5
EFPESPOB602	Entrepreneurial Workshop	60	0	0	60	0	90	150	5
EFPESPOB603	Sale Management	30	30	0	60	0	90	150	5
EFPESPOB604	New Business Strategies	30	30	0	60	0	90	150	5
EFPESB601	Professional Practice	0	0	0	0	150	0	150	5
EFPESB602	Bachelor's Thesis	0	0	0	0	0	150	150	5
In total		150	90	0	240	150	510	900	30
ECTS for core courses									30
ECTS for elective courses									0
ECTS IN TOTAL									30

Accounting and Taxes track

Year of study: II									
Winter semester									
Course code	Course title	Teaching hours			I. Teaching, in total	II. Hours of practice	III. Independent work	Workload hours, in total (I.+II.+III.)	ECTS
		L	T	S					
EFPEB301	Economy of BiH	45	15	0	60	0	120	180	6
EFPEB302	Principles of Marketing	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEB303	Principles of Management	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEB301	Trade Accounting	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEB304	Social Responsibility and Business Ethics	30	30	0	60	0	120	180	6
In total		165	135	0	300	0	600	900	30
ECTS for core courses									30
ECTS for elective courses									0
ECTS IN TOTAL									30

Year of study: II									
Summer semester									
Course code	Course title	Teaching hours			I. Teaching, in total	II. Hours of practice	III. Independent work	Workload hours, in total (I.+II.+III.)	ECTS
		L	T	S					
EFPEB401	Principles of Taxation in BiH	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEB401	Cost Accounting	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEB402	Business Finances	45	15	0	60	0	120	180	6
EFPEB403	Economics of Company	45	15	0	60	0	120	180	6
EFPEB404	Professional Practice	0	0	0	0	180	0	180	6
In total		150	90	0	240	180	480	900	30
ECTS for core courses									30
ECTS for elective courses									0
ECTS IN TOTAL									30

Year of study: III									
Winter semester									
Course code	Course title	Teaching hours			I. Teaching, in total	II. Hours of practice	III. Independent work	Workload hours, in total (I.+II.+III.)	ECTS
		L	T	S					
EFPESRPB501	Analytical Book-keeping	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPESRPB502	Company Taxation	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPESRPB503	Banking and Payment Transactions	45	15	0	60	0	120	180	6
EFPESRPB504	Financial Planning, Control and Analysis	30	30	0	60	00	120	180	6
EFPESRPB505	Financial Accounting	30	30	0	60	0	120	180	6
In total		165	135	0	300	0	600	900	30
ECTS for core courses									30
ECTS for elective courses									0
ECTS IN TOTAL									30

Year of study: III									
Summer semester									
Course code	Course title	Teaching hours			I. Teaching, in total	II. Hours of practice	III. Independent work	Workload hours, in total (I.+II.+III.)	ECTS
		L	T	S					
EFPESRPB601	Capital Markets	30	30	0	60	0	90	150	5
EFPESRPB602	Taxation of Income and Property	45	15	0	60	0	90	150	5
EFPESRPB603	Tax Accounting	30	30	0	60	0	90	150	5
EFPESRPB604	Workshop for Accountants	60	0	0	60	0	90	150	5
EFPEB601	Professional Practice	0	0	0	0	150	0	150	5
EFPEB602	Bachelor's Thesis	0	0	0	0	0	150	150	5
In total		165	75		240	150	510	900	30
ECTS for core courses									30
ECTS for elective courses									0
ECTS IN TOTAL									30

Doing Business in Tourism track

Year of study: II									
Winter semester									
Course code	Course title	Teaching hours			I. Teaching, in total	II. Hours of practice	III. Independent work	Workload hours, in total (I.+II.+III.)	ECTS
		L	T	S					
EFPEB301	Economy of BiH	45	15	0	60	0	120	180	6
EFPEB302	Principles of Marketing	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEB303	Principles of Management	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEB301	Principles of Tourism	45	15	0	60	0	120	180	6
EFPEB304	Social Responsibility and Business Ethics	30	30	0	60	0	120	180	6
In total		180	120	0	300	0	600	900	30
ECTS for core courses									30
ECTS for elective courses									0
ECTS IN TOTAL									30

Year of study: II									
Summer semester									
Course code	Course title	Teaching hours			I. Teaching, in total	II. Hours of practice	III. Independent work	Workload hours, in total (I.+II.+III.)	ECTS
		L	T	S					
EFPEB401	Principles of Taxation in BiH	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEB401	Touristic Geography	45	15	0	60	0	120	180	6
EFPEB402	Business Finances	45	15	0	60	0	120	180	6
EFPEB403	Economics of Company	45	15	0	60	0	120	180	6
EFPEB404	Professional Practice	0	0	0	0	180	0	180	6
In total		165	75	0	240	180	480	900	30
ECTS for core courses									30
ECTS for elective courses									0
ECTS IN TOTAL									30

Year of study: III									
Winter semester									
Course code	Course title	Teaching hours			I. Teaching, in total	II. Hours of practice	III. Independent work	Workload hours, in total (I.+II.+III.)	ECTS
		L	T	S					
EFPESTPB501	Market Research	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPESTPB502	Business Planning	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPESTPB503	Hotel Management	45	15	0	60	0	120	180	6
EFPESTPB504	Integrated Marketing Communication	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPESTPB505	Information System in Tourism and Catering	30	30	0	60	0	120	180	6
In total		165	135	0	300	0	600	900	30
ECTS for core courses									30
ECTS for elective courses									0
ECTS IN TOTAL									30

Year of study: III									
Summer semester									
Course code	Course title	Teaching hours			I. Teaching, in total	II. Hours of practice	III. Independent work	Workload hours, in total (I.+II.+III.)	ECTS
		L	T	S					
EFPESTPB601	Business of Touristic Agencies	45	15	0	60	0	90	150	5
EFPESTPB602	Specific Forms of Tourism	45	15	0	60	0	90	150	5
EFPESTPB603	Sale Management in Tourism	45	15	0	60	0	90	150	5
EFPESTPB604	Business of Catering Companies	45	15	0	60	0	90	150	5
EFPESB601	Professional Practice	0	0	0	0	150	0	150	5
EFPESB602	Bachelor's Thesis	0	0	0	0	0	150	150	5
In total		180	60	0	240	150	510	900	30
ECTS for core courses									30
ECTS for elective courses									0
ECTS IN TOTAL									30

3.9. The optimal number of enrolled students concerning space, equipment, and number of teachers

Enrolment quotas before the beginning of each academic year are adopted by the Governing Board of the University, at the proposal of the Senate, and with the consent of the competent ministry.

Students can study as full-time or part-time students. Full-time students are those who study according to the programme with a full teaching schedule. Full-time students pay their costs by themselves. Part-time students are students who attend the study programme in addition to work or other activities.

3.10. Resources required to conduct the study programme

Teachers from the University and teachers from reference higher education institutions in academic ranks from the relevant scientific area, field, and branch participate in the implementation of the study programme. Data on the structure of teaching staff by rank and education, gender and age structure, scientific research productivity, mobility, and project activities of teaching staff are regularly monitored through the bodies from the quality assurance system. These data are processed at the level of the study programme and organizational unit, and are published in annual reports.

Physical resources for study programme at the Faculty of Economics are classrooms with classical and modern audio and visual equipment, IT equipment with two students the most at one computer, library – IT centre.

3.11. Study programme quality assurance system

The purpose, goal, structure, operation and areas of evaluation of the quality assurance system of the University of Mostar are defined by the *Rulebook on the structure and operation of the quality assurance system of the University of Mostar* (No. 01–3039/20).

According to the *Rulebook*, the quality assurance system at the University of Mostar consists of permanent bodies of the quality assurance system at the university level: the Quality Assurance and Improvement Committee and the Quality Assurance and Improvement Office. The Faculty of Economics includes the Quality Assurance and Improvement Committee, which consists of the Vice-Dean for academic affairs, the Quality Coordinator, the representative of the teaching staff, the student representative, and the representative of the administrative and technical staff. The Quality Coordinator at the Faculty of Economics is also a member of the Quality Assurance and Improvement Committee.

The *Rulebook* defines the competencies and activities of each body from the quality assurance system. Bodies from the quality assurance system carry out regular activities defined by the *University Quality Assurance Manual at the University of Mostar*, which relate to conducting surveys and monitoring and data processing. Based on the implemented activities, annual reports are prepared at the level of the study programme, organizational unit, and the University.

3.12. Matrix of learning outcomes

The matrix of learning outcomes is presented at the level of each study track in a separate chapter.

Table 1. Matrix of learning outcomes Entrepreneurship track:

IU-EFPES IU-predmet	EFPEB-IU-1	EFPEB-IU-2	EFPEB-IU-3	EFPEB-IU-4	EFPEB-IU-5	EFPEPOB –IU-1	EFPEPOB –IU-2	EFPEPOB –IU-3	EFPEPOB –IU-4
EFPEB101	x								
EFPEB102	x								
EFPEB103	x								
EFPEB104				x	x			x	
EFPEB105	x								
EFPEB201	x								
EFPEB202		x							
EFPEB203				x					
EFPEB204			x	x	x	x	x		
EFPEB205	x								
EFPEB301	x	x	x	x					
EFPEB302			x			x	x	x	
EFPEB303			x	x	x		x		
EFPEB304				x		x			x
EFPEB401					x				
EFPEB402	x	x							
EFPEB403	x	x			x				
EFPEB404							x	x	x
EFPEB601							x	x	x
EFPEB602	x	x	x	x	x	x	x	x	x
EFPEPOB301			x			x		x	
EFPEPOB401				x		x		x	
EFPEPOB501					x	x			
EFPEPOB502			x		x			x	
EFPEPOB503			x					x	
EFPEPOB504		x		x			x		
EFPEPOB505	x			x		x			
EFPEPOB601				x	x	x	x		
EFPEPOB602					x	x	x		
EFPEPOB603						x	x		
EFPEPOB604		x		x	x				

Table 2. Matrix of learning outcomes Accounting and Taxes track

IU-EFPES IU-predmet	EFPEB-IU-1	EFPEB-IU-2	EFPEB-IU-3	EFPEB-IU-4	EFPEB-IU-5	EFPERPSB-IU-1	EFPERPSB-IU-2	EFPERPSB-IU-3	EFPERPSB-IU-4
EFPEB101	x								
EFPEB102	x								
EFPEB103	x								
EFPEB104				x	x			x	
EFPEB105	x								
EFPEB201	x								
EFPEB202		x							
EFPEB203				x					
EFPEB204			x	x	x	x	x		
EFPEB205	x								
EFPEB301	x	x	x	x					
EFPEB302			x						
EFPEB303			x	x	x		x		
EFPEB304				x					
EFPEB401					x				x
EFPEB402	x	x							x
EFPEB403	x	x			x				x
EFPEB404							x	x	x
EFPEB601							x	x	x
EFPEB602	x	x	x	x	x	x	x	x	x
EFPERPB301		x						x	x
EFPERPB401					x		x		
EFPERPB501							x		
EFPERPB502				x	x	x			x
EFPERPB503					x				x
EFPERPB504					x			x	
EFPERPB505		x						x	x
EFPERPB601					x				x
EFPERPB602				x	x	x			
EFPERPB603						x			
EFPERPB604					x			x	

Table 3. Matrix of learning outcomes Doing Business in Tourism track

IU-EFPES IU-predmet	EFPEB-IU-1	EFPEB-IU-2	EFPEB-IU-3	EFPEB-IU-4	EFPEB-IU-5	EFPEB-IU-1	EFPEB-IU-2	EFPEB-IU-3	EFPEB-IU-4
EFPEB101	X								
EFPEB102	X								
EFPEB103	X								
EFPEB104				X	X			X	
EFPEB105	X								
EFPEB201	X								
EFPEB202		X							
EFPEB203				X					
EFPEB204			X	X	X	X	X		
EFPEB205	X								
EFPEB301	X	X	X	X		X			
EFPEB302			X						
EFPEB303			X	X	X				
EFPEB304				X					
EFPEB401					X				
EFPEB402	X	X							
EFPEB403	X	X			X				
EFPEB404							X	X	X
EFPEB601							X	X	X
EFPEB602	X	X	X	X	X	X	X	X	X
EFPEB301						X	X		
EFPEB401						X	X		
EFPEB501					X	X	X	X	X
EFPEB502			X		X			X	
EFPEB503						X	X	X	
EFPEB504		X		X					
EFPEB505						X	X		X
EFPEB601						X	X	X	
EFPEB602						X	X	X	
EFPEB603						X	X	X	
EFPEB604						X	X	X	

4. STUDY PLAN

Year of study: I							
Winter semester							
Course code	Course title	Course status	Teaching hours			Hours of practice	ECTS
			l	t	s		
EFPESB101	Principles of Economics	Core	45	15	0	0	6
EFPESB102	Business Mathematics	Core	30	30	0	0	6
EFPESB103	Principles of Informatics	Core	30	15	0	0	6
EFPESB104	Organisation	Core	30	30	0	0	6
EFPESB105-EN/ EFPESB105-NJ	English Language 1/ German Language 1	Elective	30	30	0	0	6
ECTS for common core courses							24
ECTS for common elective courses							6
ECTS IN TOTAL							30

Year of study: I							
Summer semester							
Course code	Course title	Course status	Teaching hours			Hours of practice	ECTS
			l	t	s		
EFPESB201	Principles of Statistics	Core	30	30	0	0	6
EFPESB202	Principles of Accounting	Core	30	30	0	0	6
EFPESB203	Commercial Law	Core	30	30	0	0	6
EFPESB204	Entrepreneurship	Core	30	30	0	0	6
EFPEB104-EN/ EFPEB104-NJ	English Language 2/ German Language 2	Elective	30	30	0	0	6
ECTS for common core courses							24
ECTS for common elective courses							6
ECTS IN TOTAL							30

Entrepreneurship track

Year of study: II							
Winter semester							
Course code	Course title	Course status	Teaching hours			Hours of practice	ECTS
			l	t	s		
EFPEB301	Economy of BiH	Core	45	15	0	0	6
EFPEB302	Principles of Marketing	Core	30	30	0	0	6
EFPEB303	Principles of Management	Core	30	30	0	0	6
EFPEB304	Human Resources Management	Core	30	30	0	0	6
EFPEB305	Social Responsibility and Business ethics	Core	30	30	0	0	6
ECTS for common core courses							30
ECTS for common elective courses							0
ECTS IN TOTAL							30

Year of study: II							
Summer semester							
Course code	Course title	Course status	Teaching hours			Hours of practice	ECTS
			l	t	s		
EFPEB401	Principles of Taxation in BiH	Core	30	30	0	0	6
EFPEB402	Family Entrepreneurship	Core	30	30	0	0	6
EFPEB403	Business Finances	Core	45	15	0	0	6
EFPEB404	Economics of Company	Core	45	15	0	0	6
EFPEB405	Professional Practice	Core	0	0	0	180	6
ECTS for common core courses							30
ECTS for common elective courses							0
ECTS IN TOTAL							30

Year of study: III							
Winter semester							
Course code	Course title	Course status	Teaching hours			Hours of practice	ECTS
			l	t	s		
EFPESPOB501	Market Research	Core	30	30	0	0	6
EFPESPOB502	Business Planning	Core	30	30	0	0	6
EFPESPOB503	Procurement and Logistics Management	Core	30	30	0	0	6
EFPESPOB504	Integrated Marketing Communication	Core	30	30	0	0	6
EFPESPOB505	Electronical and Mobile Business	Core	30	30	0	0	6
ECTS for common core courses							30
ECTS for common elective courses							0
ECTS IN TOTAL							30

Year of study: III							
Summer semester							
Course code	Course title	Course status	Teaching hours			Hours of practice	ECTS
			l	t	s		
EFPESPOB601	Capital Markets	Core	30	30	0	0	5
EFPESPOB602	Entrepreneurial Workshop	Core	60	0	0	0	5
EFPESPOB603	Sale Management	Core	30	30	0	0	5
EFPESPOB604	New Business Strategies	Core	30	30	0	0	5
EFPESB601	Professional Practice	Core	0	0	0	150	5
EFPESB602	Bachelor's Thesis	Core	0	0	0	0	5
ECTS for common core courses							30
ECTS for common elective courses							0
ECTS IN TOTAL							30

Accounting and Taxes track

Year of study: II							
Winter semester							
Course code	Course title	Course status	Teaching hours			Hours of practice	ECTS
			l	t	s		
EFPEB301	Economy of BiH	Core	45	15	0	0	6
EFPEB302	Principles of Marketing	Core	30	30	0	0	6
EFPEB303	Principles of Management	Core	30	30	0	0	6
EFPEB301	Trade Accounting	Core	30	30	0	0	6
EFPEB304	Social Responsibility and Business Ethics	Core	30	30	0	0	6
ECTS for common core courses							30
ECTS for common elective courses							0
ECTS IN TOTAL							30

Year of study: II							
Summer semester							
Course code	Course title	Course status	Teaching hours			Hours of practice	ECTS
			l	t	s		
EFPEB401	Principles of Taxation in BiH	Core	30	30	0	0	6
EFPEB401	Cost Accounting	Core	30	30	0	0	6
EFPEB402	Business Finances	Core	45	15	0	0	6
EFPEB403	Economics of Company	Core	45	15	0	0	6
EFPEB404	Professional Practice	Core	0	0	0	180	6
ECTS for common core courses							30
ECTS for common elective courses							0
ECTS IN TOTAL							30

Year of study: III							
Winter semester							
Course code	Course title	Course status	Teaching hours			Hours of practice	ECTS
			l	t	s		
EFPESRPB501	Analytical Book-keeping	Core	30	30	0	0	6
EFPESRPB502	Company Taxation	Core			0	0	6
EFPESRPB503	Banking and Payment Transactions	Core	45	15	0	0	6
EFPESRPB504	Financial Planning, Control and Analysis	Core	30	30	0	0	6
EFPESRPB505	Financial Accounting	Core	30	30	0	0	6
ECTS for common core courses							30
ECTS for common elective courses							0
ECTS IN TOTAL							30

Year of study: III							
Summer semester							
Course code	Course title	Course status	Teaching hours			Hours of practice	ECTS
			l	t	s		
EFPESRPB601	Capital Markets	Core	30	30	0	0	5
EFPESRPB602	Taxation of Income and Property	Core	45	15	0	0	5
EFPESRPB603	Tax Accounting	Core	30	30	0	0	5
EFPESRPB604	Workshop for Accountants	Core	60	0	0	0	5
EFPESB601	Professional Practice	Core	0	0	0	150	5
EFPESB602	Bachelor's Thesis	Core	0	0	0	0	5
ECTS for common core courses							30
ECTS for common elective courses							0
ECTS IN TOTAL							30

Doing Business in Tourism track

Year of study: II							
Winter semester							
Course code	Course title	Course status	Teaching hours			Hours of practice	ECTS
			l	t	s		
EFPEB301	Economy of BiH	Core	45	15	0	0	6
EFPEB302	Principles of Marketing	Core	30	30	0	0	6
EFPEB303	Principles of Management	Core	30	30	0	0	6
EFPESTP301	Principles of Tourism	Core	45	15	0	0	6
EFPEB304	Social Responsibility and Business Ethics	Core	30	30	0	0	6
ECTS for common core courses							30
ECTS for common elective courses							0
ECTS IN TOTAL							30

Year of study: II							
Summer semester							
Course code	Course title	Course status	Teaching hours			Hours of practice	ECTS
			l	t	s		
EFPEB401	Principles of Taxation in BiH	Core	30	30	0	0	6
EFPESTP401	Touristic Geography	Core	45	15	0	0	6
EFPEB402	Business Finances	Core	45	15	0	0	6
EFPEB403	Economics of Company	Core	45	15	0	0	6
EFPEB404	Professional Practice	Core	0	0	0	180	6
ECTS for common core courses							30
ECTS for common elective courses							0
ECTS IN TOTAL							30

Year of study: III							
Winter semester							
Course code	Course title	Course status	Teaching hours			Hours of practice	ECTS
			l	t	s		
EFPESTPB501	Market Research	Core	30	30	0	0	6
EFPESTPB502	Business Planning	Core	30	30	0	0	6
EFPESTPB503	Hotel Management	Core	45	15	0	0	6
EFPESTPB504	Integrated Marketing Communication	Core	30	30	0	0	6
EFPESTPB505	Information Systems in Tourism and Catering	Core	30	30	0	0	6
ECTS for common core courses							30
ECTS for common elective courses							0
ECTS IN TOTAL							30

Year of study: III							
Summer semester							
Course code	Course title	Course status	Teaching hours			Hours of practice	ECTS
			l	t	s		
EFPESTPB601	Business of Touristic Agencies	Core	45	15	0	0	5
EFPESTPB602	Specific Forms of Tourism	Core	45	15	0	0	5
EFPESTPB603	Sale Management in Tourism	Core	45	15	0	0	5
EFPESTPB604	Business of Catering Companies	Core	45	15	0	0	5
EFPESTPB601	Professional Practice	Core	0	0	0	150	5
EFPESTPB602	Bachelor's Thesis	Core	0	0	0	0	5
ECTS for common core courses							30
ECTS for common elective courses							0
ECTS IN TOTAL							30