

Primljeno:	08.05.2023
Broj:	33-02
Str. broj:	1
Šifra jed.	

SVEUČILIŠTE U MOSTARU

SENAT

Ur. broj: 01-2415/23

Mostar, 26. travnja 2023.

Na temelju članka 53. Statuta Sveučilišta u Mostaru (ur. broj: 01-1685/20 od 26. veljače 2020. godine) i članka 11. Pravilnika o postupku donošenja novih i revizije postojećih studijskih programa na Sveučilištu u Mostaru (ur. broj: 01-993-1/22 od 23. veljače 2022. godine) Senat Sveučilišta u Mostaru je na 401. sjednici, održanoj 26. travnja 2023. godine, donio

ODLUKU

o usvajanju revidiranog Nastavnog plana i programa

I.

Usvaja se revidirani Nastavni plan i program diplomskog sveučilišnog studija Poslovne ekonomije – jednogodišnjeg studija na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Mostaru.

II.

Sastavni dio ove Odluke čini revidirani Nastavni plan i program diplomskog sveučilišnog studija Poslovne ekonomije – jednogodišnjeg studija na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Mostaru.

III.

Odluka stupa na snagu danom donošenja.



Rektor

Prof. dr. sc. Zoran Tomić

Dostaviti:

- Ekonomskom fakultetu 2x,
- pismohrani.



**NASTAVNI PLAN I PROGRAM
DIPLOMSKOG SVEUČILIŠNOG STUDIJA
POSLOVNE EKONOMIJE – JEDNOGODIŠNJEG
STUDIJA**

Mostar, u travnju 2023. godine

Sadržaj

1. UVOD	3
2. OPĆE INFORMACIJE O STUDIJSKOM PROGRAMU	4
3. OSNOVNE KARAKTERISTIKE STUDIJSKOG PROGRAMA	7
4. NASTAVNI PLAN	18
Smjer Marketing	18
Smjer Menadžment	19
Smjer Poslovna informatika	20
Smjer Poslovanje s Europskom unijom	21
Smjer Računovodstvo i financije	22
5. NASTAVNI PROGRAMI (SILABUSI)	23
5.1. Nastavni programi (silabusi) zajedničkih predmeta na svim smjerovima	23
5.2. Nastavni programi (silabusi) predmeta na smjeru Marketing	25
5.3. Nastavni programi (silabusi) predmeta na smjeru Menadžment	43
5.4. Nastavni programi (silabusi) predmeta na smjeru Poslovna informatika	61
5.5. Nastavni programi (silabusi) predmeta na smjeru Poslovanje s Europskom Unijom	79
5.6. Nastavni programi (silabusi) predmeta na smjeru Računovodstvo i financije	91
PRILOG/APPENDIX	108
1. INTRODUCTION	109
2. GENERAL INFORMATION ABOUT THE STUDY PROGRAMME	110
3. BASIC CHARACTERISTICS OF THE STUDY PROGRAMME	113
4. STUDY PLAN	124
Marketing track	124
Management track	125
Business Informatics track	126
Doing Business with EU track	127
Accountign and Finance track	128

1. UVOD

Nastavni plan i program diplomskog sveučilišnog studija Poslovna ekonomija – jednogodišnjeg studija rezultat je procesa redovite revizije, koji je započeo odlukom Senata na sjednici održanoj 26. veljače 2022. godine (Ur. br. 01-993-1/22). Postupak redovite revizije proveden je prema *Pravilniku o postupku donošenja novih i revizije postojećih studijskih programa* (ur. br. 01-993-1/22), koji predviđa da izradom revidiranog nastavnog plana i programa koordinira Povjerenstvo, u kojem su zastupljeni i predstavnici studenata te vanjskih korisnika, a čiji prijedlog znanstveno-nastavno/umjetničko-nastavno vijeće ustrojbene jedinice dostavlja Senatu Sveučilišta na usvajanje.

Radi uključivanja svih zainteresiranih strana u proces unapređenja studijskog programa provedena je javna rasprava, koja se održala 29. 3. 2023. godine.

Zaključci javne rasprave uzeti su u obzir prilikom izrade nastavnog plana i programa.

Osim zaključaka javne rasprave uzete su u obzir i preporuke povjerenstva stručnjaka iz posljednje institucionalne akreditacije iz 2020. godine, koje se odnose na uključivanje praktičnog rada izvan Sveučilišta (gdje je primjenjivo), primjenu odredbi zakonskih i internih akata o minimalnom udjelu predispitnih obveza u konačnoj ocjeni na svim predmetima te primjenu suvremenih nastavnih metoda sa studentom u središtu nastavnog procesa.

Također, pri izradi nastavnog plana i programa provedeni su svi strateški zadatci iz strateškog područja obrazovanja iz *Strategije razvoja Sveučilišta 2018. – 2023.* koji se odnose na nastavni plan i program te nastavni proces (više u poglavlju 3.1. Povezanost sa strategijom razvoja Sveučilišta).

Osim toga, prilikom donošenja odluka o vrsti izmjena analizirani su svi relevantni statistički podatci i rezultati anketa koji su prikupljeni i provedeni u razdoblju od posljednje donošenja studijskog programa, studentske ankete o kvaliteti nastavnog rada, ankete zadovoljstva studenata, preporuka audit tima ISO certifikacije i godišnjeg izvješća Ekonomskog fakulteta.

Uzimajući u obzir sve navedeno, u odnosu na postojeći nastavni plan i program u ovom revidiranom nastavnom planu i programu napravljene su izmjene: uklanjanje nedostataka postojećeg nastavnog plana i programa, uvođenjem novih obveznih i izbornih kolegija, uključivanje zahtjeva gospodarstva i sl.

Budući da studijski program ima u svom trajanju zajedničke kolegije studije i kolegije smjera, dokument je strukturiran na način da su navedene informacije koje su zajedničke na razini studijskog programa, zatim specifičnosti pojedinog smjera te nastavni programi (silabusi), koji su podijeljeni na nastavne programe (silabuse) zajedničkih predmeta te nastavne programe (silabuse) predmeta s pojedinog smjera.

2. OPĆE INFORMACIJE O STUDIJSKOM PROGRAMU

Naziv studijskog programa:	Poslovna ekonomija – jednogodišnji studij
Naziv smjerova:	1) Marketing 2) Menadžment 3) Poslovna informatika 4) Poslovanje s EU 5) Računovodstvo i financije
Ciklus:	Drugi (II.)
Vrsta:	Sveučilišni studij
Znanstveno područje:	Društvene znanosti
Znanstveno polje:	Ekonomija
Znanstvena grana:	marketing, menadžment, financije, poslovna informatika, računovodstvo, međunarodna ekonomija
Akademski naziv:	Magistar/magistra ekonomije
Razina kvalifikacije po EQF:	7
Trajanje studijskog programa:	1 godina, 2 semestra
ECTS:	60 ECTS
Jezik:	Hrvatski
Način studiranja:	Redoviti/izvanredni
Nositelj studijskog programa:	Sveučilište u Mostaru
Izvođač studijskog programa:	Sveučilište u Mostaru, Ekonomski fakultet
Ciljevi studijskog programa:	Postići kod studenta napredna znanja i vještine u području marketinga, menadžmenta, financija, računovodstva, poslovne informatika i poslovanja na međunarodnim tržištima.
Kompetencije studijskog programa:	<ul style="list-style-type: none"> • Sposobnost da analizira, sintetizira i oblikuje rješenja složenih problema iz područja poslovne ekonomije • Objašnjava poslovne događaje i probleme • Sposobnost da raščlanjuje probleme i izrađuje potencijalna rješenja za iste upotrebom analitičkih metoda i postupaka • Sposobnost da izrađuje rješenja razvojnih problema poduzeća ili institucija • Sposobnost da koristi izvore potrebnih podataka i/ili informacija • Sposobnost da producira znanstvena i stručna dostignuća
Ishodi učenja studijskog programa / smjerova:	Ishodi učenja za sve smjerove: <ul style="list-style-type: none"> • Analizira, sintetizira i oblikuje rješenja složenih problema iz područja poslovne ekonomije (EFPEJM-IU-1) • Objašnjava poslovne događaje i probleme (EFPEJM-IU-2) • Raščlanjuje probleme i izraditi potencijalna rješenja za iste upotrebom analitičkih metoda i postupaka. (EFPEJM-IU-3) • Izrađuje rješenja razvojnih problema poduzeća ili institucija (EFPEJM-IU-4)

	<ul style="list-style-type: none"> • Koristi izvore potrebnih podataka i/ili informacija. (EFPEJM-IU-5) • Produćira znanstvena i stručna dostugnuća. (EFPEJM-IU-6) • Produćira znanstvena i stručna dostugnuća (EFPEJM-IU-6) <p>Ishodi ućenja za smjer Marketing:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizira specifićne situacije u neprofitnim organizacijama i primjenjivati odgovarajuća znanja. (EFPEMAJM-IU-1) • Organizira prodajnu funkciju i prodajni menadźment. (EFPEMAJM-IU-2) • Izrađuje i koristi sustav odnosa s klijentima s modelskim rješenjima koji se mogu primijeniti u marketinškoj praksi. (EFPEMAJM-IU-3) • Izrađuje društveno odgovorno poslovanje organizacija javnog i privatnog sektora. (EFPEMAJM-IU-4) • Koristi integriranu marketinšku komunikaciju u poslovanju. (EFPEMAJM-IU-5) <p>Ishodi ućenja za smjer Menadźment:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizira složene odnosa između investora, menadźera i drugih interesnih skupina. (EFPEMEJM-IU-1) • Analizira i primjenjuje informacijske sustave kao potporu u upravljanju i odlučivanju u menadźmentu i poduzetništvu. (EFPEMEJM-IU-2) • Analizira i vrednuje poslovanje poduzeća, prepoznaje rizike i mogućnosti njihova upravljanja. (EFPEMEJM-IU-3) • Primjenjuje metode optimizacije i upravljanje poslovnim procesima. (EFPEMEJM-IU-4) • Izrađuje društveno odgovorno poslovanje organizacija javnog i privatnog sektora. (EFPEMEJM-IU-5) <p>Ishodi ućenja za smjer Poslovna informatika:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizira i vrednuje poslovanje organizacije te predlagati unaprijeđenje poslovnog sustava. (EFPEPIJM-IU-1) • Primijeniti metode i tehnike razvoja informacijskih i programskih sustava u suvremenim razvojnim okolinama. (EFPEPIJM-IU-2) • Ocjenjuje poslovne procese i podatke u organizacijama. (EFPEPIJM-IU-3) • Ocjenjuje i primjenjuje standarde upravljanja kvalitetom iz područja informacijskih i poslovnih sustava. (EFPEPIJM-IU-4) • Izrađuje rješenja u primjeni IKT, te mjeri ekonomske pokazatelje pri strateškom planiranju razvoja informacijskog sustava. (EFPEPIJM-IU-5) <p>Ishodi ućenja za smjer Poslovanje s Europskom unijom:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizira trendove na zajedničkom tržištu EU te prilike i prijetnje u kojem posluju poslovni subjekti. (EFPEEUJM-IU-2)
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Analizira konkurentske sposobnosti poduzeća i podizanja spremnosti izlaska na tržište EU. (EFPEEUJM-IU-3) • Procjenjuje financijske prilike poslovanja u EU. (EFPEEUJM-IU-4) • Procjenjuje mogućnosti financiranja projekta iz EU i aktivno sudjelovati u prijavama na natječaje i u implementaciji odabranih projekata. (EFPEEUJM-IU-1) <p>Ishodi učenja za smjer Računovodstvo i financije:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizira poslovanje financijskih institucija i upravljanje sa aspekta regulacije i supervizije. (EFPERFJM-IU-1) • Primjenjuje metode financijskog izvještavanja u procesu spajanja i pripajanja. (EFPERFJM-IU-2) • Primjenjuje metode vrednovanja vrijednosnih papira i izvedenica. (EFPERFJM-IU-3) • Primjenjuje tehnike forenzičkog računovodstva, proračunskog računovodstva, interne kontrole i revizije. (EFPERFJM-IU-4) • Izračunava i uspoređuje performanse javnog sektora. (EFPERFJM-IU-5) • Analizira djelovanje institucija i zajedničkih politika EU. (EFPEEUJM-IU-1)
Mogućnosti nakon završetka studija:	Završeni magistri ekonomije osposobljeni su za obavljanje složenih poslova u ekonomiji samostalno ili timski u gospodarstvu i javnom sektoru
Akreditacija:	Sveučilište u Mostaru rješenje o institucionalnoj reakreditaciji dobilo je 14. siječnja 2020. godine od nadležnog Ministarstva prosvjete, znanosti, kulture i športa HNŽ-a prema preporuci Agencije za razvoj visokog obrazovanja i osiguranje kvalitete BiH, nakon čega je Sveučilište upisano u Državni registar akreditiranih visokoškolskih ustanova.

3. OSNOVNE KARAKTERISTIKE STUDIJSKOG PROGRAMA

3.1. Povezanost sa Strategijom razvoja Sveučilišta

U *Strategiji razvoja Sveučilišta u Mostaru 2018. – 2023.* u strateškom području obrazovanja više strateških ciljeva odnosi se na nastavni plan i program te njegove elemente.

Ciljem 1. definirano je da će Sveučilište u suradnji s dionicima izraditi, odobriti, izvoditi i kontinuirano pratiti te poboljšavati studijske programe na svim razinama, s jasno definiranim ishodima učenja u vezi s potrebama tržišta rada, a u skladu s Europskim kvalifikacijskim okvirom (EQF), iz kojeg proizlaze sljedeći zadatci:

- zadatak 1: jasno definirati ciljeve i predviđene ishode učenja svakoga studijskog programa i s njima ujednačiti sadržaj studijskoga programa, u skladu s odgovarajućom razinom Europskoga kvalifikacijskog okvira i standardom kvalifikacije
- zadatak 2: uvesti transparentan i dosljedan postupak revizije i unapređenja studijskih programa uz sudjelovanje studenata i drugih dionika
- zadatak 5: osigurati realno alociranje ECTS bodova, preko definiranog sustava ECTS koordinacije na svim razinama studija
- zadatak 6: unaprijediti interdisciplinarnost svih studijskih programa omogućavajući izbornost kolegija na razini Sveučilišta.

Cilj 3. odnosi se na razvijanje široke mreže nastavnih baza, odnosno organizacija s različitih područja djelatnosti te na uspostavljanje suradnje koja će omogućiti povezivanje prakse, znanosti i umjetnosti te visokoga obrazovanja, iz kojeg proizlaze sljedeći zadatci:

- zadatak 2: povećati broj sati i udjela nastavne prakse na studijskim programima i njome stečeni udio ECTS bodova
- zadatak 3: povećati broj završnih/diplomskih radova koji su temom i sadržajem u vezi s praksom.

3.2. Usklađenost s dostignućima određenog znanstvenog/umjetničkog područja i tržišta rada te povezanost sa standardima zanimanja/kvalifikacija

Ciljevi, kompetencije i ishodi učenja na razini studijskog programa definirani su na način da budu usklađeni s dostignućima određenog znanstvenog područja i tržišta rada te povezani sa standardima zanimanja/kvalifikacija.

Radi usklađenosti s dostignućima znanstvenog područja predstavnici nastavnika u Povjerenstvu za izradu revidiranog nastavnog plana i programa te ostali nastavnici koji su sudjelovali u izradi nastavnih programa pojedinog predmeta uzeli su u obzir suvremena dostignuća i trendove u znanstvenom području društvene znanosti, polje ekonomija.

Radi usklađenosti s tržištem rada u Povjerenstvo za izradu revidiranog nastavnog plana i programa imenovani su i predstavnici studenata te vanjskih korisnika te se organizirala javna rasprava na kojoj su sudjelovali stručnjaci iz prakse i gospodarstva (Mepas d.o.o. Široki Brijeg, FIS d.o.o. Vitez, Savez računovođa, revizora i financijskih djelatnika F BiH i dr.) čije su sugestije uzete u obzir pri izradi nastavnog plana i programa.

Budući da u BiH ni na jednoj razini nije definirani standard zanimanja ni standard kvalifikacije, u obzir je uzeta *Odluka o standardnoj klasifikaciji zanimanja u FBiH (Službene novine FBiH, god. XI, br. 40, br. 8, 2004)*, u kojoj se pod kategorijom *Rod 2. Stručnjaci i znanstvenici* navodi zanimanje - ekonomist.

Poslovi/kompetencije/ishodi učenja iz svih navedenih dokumenata implementirani su u kompetencije i ishode učenja na razni studijskog programa navedeni u poglavlju 2. Opće informacije o studijskom programu te se realiziraju na obveznim predmetima, kako bi se osiguralo da ih sa stečenom kvalifikacijom ostvare svi studenti. Pokrivenost ishoda učenja na razini smjera ishodima učenja na razini obveznih predmeta prikazana je matricom ishoda učenja u posebnom poglavlju.

3.3. Usporedivost sa studijskim programima u zemlji i inozemstvu

Nastavni plan i program usporediv je sa studijskim programima ekonomskih fakulteta u zemlji i ekonomskim fakultetima u Republici Hrvatskoj.

Usporedivost se ogleda isključivo prema kompetencijama i ishodima učenja na razini studijskih programa te u trajanju studija, dok studijski program svoje specifičnosti zadržava uglavnom kroz strukturu, nazive predmeta i ECTS bodove.

3.4. Otvorenost prema mobilnosti studenata

Mobilnost studenata definirana je *Pravilnikom o međunarodnoj mobilnosti*, koji se odnosi na administrativnu podršku studentima, dokumente studentske mobilnosti, osiguranje, način prijave, postupak priznavanja mobilnosti te informacijski paket. Jedinstvena metodologija priznavanja definirana je na razini Sveučilišta odlukom Senata o usvajanju jedinstvenog obrasca za *Rješenje o priznavanju predmeta, ECTS bodova, ocjena i stručne prakse pri mobilnosti studenata*, koja se evidentira u dodatku diplomi. Studenti informacije o programima mobilnost te prateće obrasce mogu pronaći na mrežnoj stranici Sveučilišta, te preko prodekana za međunarodnu suradnju na razini ustrojbene jedinice, koji informacije sveučilišnog Ureda za međunarodnu suradnju prosljeđuje predstavnicima studenata.

3.5. Uvjeti za upis na studijski program i prelazak s drugih studijskih programa

Sveučilišnim *Pravilnikom o studiranju* definirano je pravo upisa na preddiplomske, diplomske i integrirane studijske programe koji se vrši putem javnog natječaja. Senat na prijedlog znanstveno-nastavnog vijeća ustrojbene jedinice, a uz suglasnost Upravnog vijeća Sveučilišta i nadležnog Ministarstva prosvjete, znanosti, kulture i športa HNŽ-a, raspisuje javni natječaj, koji se objavljuje u dnevnom tisku, na mrežnim stranicama Sveučilišta te na mrežnoj stranici i oglasnoj ploči Ekonomskog fakulteta, koji sadrži podatke o uvjetima za upis, razredbenom postupku, visini školarine, kriterijima za odabir kandidata te druge podatke.

Pri prelasku s drugih studijskih programa podnosi se zahtjev dekanu Ekonomskog fakulteta na temelju kojeg odluku o mogućnostima i uvjetima za upis donosi odgovarajuće povjerenstvo.

3.6. Uvjeti upisa u sljedeći semestar i godinu studija te način završetka studija

Uvjeti za upis u sljedeći semestar i višu godinu studija definirani su sveučilišnim *Pravilnikom o studiranju*.

Studijski program završava se pisanjem i obranom završnog rada koji nosi 12 ECTS bodova.

Način i postupak obrane završnog/diplomskog rada te metodologija njegove izrade definirani su u Pravilniku o diplomskom radu Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Mostaru.

3.7. Organizacija studijskog programa

Studijski program je ustrojen kao jednogodišnji studij u dva semestara. Nastava se izvodi prema rasporedu nastave kroz tjedne.

Stručna praksa organizira se na način da studenti moraju obaviti 60 sati rada u rješavanju konkretnih praktičnih zadataka ovisno o interesu studenata u sektoru gospodarstva, javne uprave te neprofitnih organizacija.

3.8. Struktura studijskog programa

Budući da studijski program jednogodišnje diplomskog studija Poslovne ekonomije ima smjerove Marketing, Menadžment, Poslovna informatika, Poslovanje s Europskom unijom te Računovodstvo i financije bit će tablično prikazana struktura koja se odnosi na odnos zajedničkih obveznih predmeta i predmeta smjera.

Tablični prikaz strukture koja se odnosi na odnos zajedničkih obveznih i izbornih predmeta te predmeta smjera:

ECTS prema vrsti predmeta	1. godina	
	Zimski sem.	Ljetni sem.
ECTS bodovi zajedničkih obveznih predmeta	2	12
ECTS bodovi zajedničkih izbornih predmeta	0	0
ECTS bodovi predmeta sa smjera	28	18
UKUPNO	30	30

Tablični prikaz strukture koja se odnosi na broj sati pojedine vrste nastave i nastave ukupno, broj sati prakse te broj sati samostalnog rada studenta u ukupnom opterećenju:

Smjer Marketing

Godina studija: I.									
Zimski semestar									
Kod predmeta	Naziv predmeta	Sati nastave			I. Ukupno nastava	II. Sati prakse	III. Samostalni rad	Ukupno sati opterećenja (I.+II.+III.)	ECTS
		p	v	s					
EFPEMAJM101	Prodaja i pregovaranje	45	0	15	60	0	120	180	6
EFPEMAJM102	Integrirana marketinška komunikacija	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEMAJM103	Marketing poslovnih tržišta	60	0	0	60	0	120	180	6
EFPEJM101	Stručna praksa	0	0	0	0	60	0	60	2
Ukupno		135	30	15	180	60	360	600	20
ECTS za obvezne predmete									20
ECTS za izborne predmete									10
ECTS UKUPNO									30

Godina studija: I.									
Ljetni semestar									
Kod predmeta	Naziv predmeta	Sati nastave			I. Ukupno nastava	II. Sati prakse	III. Samostalni rad	Ukupno sati opterećenja (I.+II.+III.)	ECTS
		p	V	s					
EFPEMAJM201	Neprofitni marketing	60	0	0	60	0	120	180	6
EFPEMAJM202	Upravljanje zadovoljstvom klijenata	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEJM201	Diplomski rad	0	0	0	0	0	360	360	12
Ukupno		90	30	0	120	0	600	720	24
ECTS za obvezne predmete									24
ECTS za izborne predmete									6
ECTS UKUPNO									30

Smjer Menadžment

Godina studija: I.									
Zimski semestar									
Kod predmeta	Naziv predmeta	Sati nastave			I. Ukupno nastava	II. Sati prakse	III. Samostalni rad	Ukupno sati opterećenja (I.+II.+III.)	ECTS
		p	V	s					
EFPEMEJM101	Vodstvo	45	0	15	60	0	120	180	6
EFPEMEJM102	Menadžment u javnoj upravi	45	0	15	60	0	120	180	6
EFPEMEJM103	Menadžment organizacijskog ponašanja	30	0	30	60	0	120	180	6
EFPEJM101	Stručna praksa	0	0	0	0	60	0	60	2
Ukupno		120	0	60	180	60	360	600	30
ECTS za obvezne predmete									20
ECTS za izborne predmete									10
ECTS UKUPNO									30

Godina studija: I.									
Ljetni semestar									
Kod predmeta	Naziv predmeta	Sati nastave			I. Ukupno nastava	II. Sati prakse	III. Samostalni rad	Ukupno sati opterećenja (I.+II.+III.)	ECTS
		p	V	s					
EFPEMEJM201	Upravljanje kvalitetom	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEMEJM202	Korporativno upravljanje	45	0	15	60	0	120	180	6
EFPEJM201	Diplomski rad	0	0	0	0	0	360		12
Ukupno		75	30	15	120	0	600	720	24
ECTS za obvezne predmete									24
ECTS za izborne predmete									6
ECTS UKUPNO									30

Smjer Poslovna informatika

Godina studija: I.									
Zimski semestar									
Kod predmeta	Naziv predmeta	Sati nastave			I. Ukupno nastava	II. Sati prakse	III. Samostalni rad	Ukupno sati opterećenja (I.+II.+III.)	ECTS
		p	v	s					
EFPEPIJM101	Razvoj poslovnih aplikacija	30	15	0	45	0	135	180	6
EFPEPIJM102	Skladištenje podataka	30	30		60	0	120	180	6
EFPEPIJM103	Informatički menadžment	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEJM101	Stručna praksa					60		60	2
Ukupno		90	75	0	165	60	375	600	20
ECTS za obvezne predmete									20
ECTS za izborne predmete									10
ECTS UKUPNO									30

Godina studija: I.									
Ljetni semestar									
Kod predmeta	Naziv predmeta	Sati nastave			I. Ukupno nastava	II. Sati prakse	III. Samostalni rad	Ukupno sati opterećenja (I.+II.+III.)	ECTS
		p	V	s					
EFPEPIJM201	Otkrivanje znanja u bazama podataka	60	0	0	60	0	120	180	6
EFPEPIJM202	Poslovna inteligencija	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEJM201	Diplomski rad					0	360		12
Ukupno		90	30	0	120	0	600	720	24
ECTS za obvezne predmete									24
ECTS za izborne predmete									6
ECTS UKUPNO									30

Smjer Poslovanje s Europskom unijom

Godina studija: I.									
Zimski semestar									
Kod predmeta	Naziv predmeta	Sati nastave			I. Ukupno nastava	II. Sati prakse	III. Samostalni rad	Ukupno sati opterećenja (I.+II.+III.)	ECTS
		p	V	s					
EFPEEUJM101	Institucionalno usklađivanje BiH s EU	45	15	0	60	0	120	180	6
EFPEEUJM102	Financijski aspekti poslovanja u EU	45	15	0	60	0	120	180	6
EFPEEUJM103	Projekti i fondovi EU	45	15	0	60	0	120	180	6
EFPEJM101	Stručna praksa	0	0	0	0	60	0	60	2
Ukupno		135	45		180	60	360	600	20
ECTS za obvezne predmete									20
ECTS za izborne predmete									10
ECTS UKUPNO									30

Godina studija: I.									
Ljetni semestar									
Kod predmeta	Naziv predmeta	Sati nastave			I. Ukupno nastava	II. Sati prakse	III. Samostalni rad	Ukupno sati opterećenja (I.+II.+III.)	ECTS
		p	V	s					
EFPEEUJM201	Poslovni aspekti internih politika EU	45	15	0	60	00	120	180	6
EFPEEUJM202	Analiza konkurentnosti BiH na tržištu EU	45	15	0	60	0	120	180	6
EFPEJM201	Diplomski rad	0	0	0	0	0	360	360	12
Ukupno		90	30	0	120	0	600	720	24
ECTS za obvezne predmete									24
ECTS za izborne predmete									6
ECTS UKUPNO									30

Smjer Računovodstvo i financije

Godina studija: I.									
Zimski semestar									
Kod predmeta	Naziv predmeta	Sati nastave			I. Ukupno nastava	II. Sati prakse	III. Samostalni rad	Ukupno sati opterećenja (I.+II.+III.)	ECTS
		p	V	s					
EFPEFRJM101	Računovodstvo financijskih institucija	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEFRJM102	Komparativni fiskalni sustavi	30	30	0	60	00	120	180	6
EFPEFRJM103	Napredno financijsko izvještavanje	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEJM101	Stručna praksa	0	0	0	0	60	0	60	2
Ukupno		90	90	0	180	60	360	600	20
ECTS za obvezne predmete									20
ECTS za izborne predmete									10
ECTS UKUPNO									30

Godina studija: I.									
Ljetni semestar									
Kod predmeta	Naziv predmeta	Sati nastave			I. Ukupno nastava	II. Sati prakse	III. Samostalni rad	Ukupno sati opterećenja (I.+II.+III.)	ECTS
		p	v	s					
EFPEFRJM201	Procjena vrijednosti poduzeća	60	0	0	60	0	120	180	6
EFPEFRJM202	Međunarodni financijski menadžment	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEJM201	Diplomski rad	0	0	0		0	360	360	12
Ukupno		90	30	0	120	0	700	720	30
ECTS za obvezne predmete									24
ECTS za izborne predmete									6
ECTS UKUPNO									30

3.9. Optimalan broj upisanih studenata s obzirom na prostor, opremu i broj nastavnika

Upisne kvote prije početka svake akademske godine usvaja Upravno vijeće Sveučilišta na prijedlog Senata te uz suglasnost nadležnog Ministarstva.

Studenti mogu studirati u statusu redovitog ili izvanrednog studenta. Redoviti su oni studenti koji studiraju po programu s punom nastavnom satnicom. Troškove studija redovitih studenata plaćaju sami studenti. Izvanredni studenti oni su koji studijski program pohađaju uz rad ili drugu aktivnost.

3.10. Resursi potrebni za izvođenje studijskog programa

U izvođenju studijskog programa sudjeluju nastavnici sa Sveučilišta te nastavnici s referentnih visokoškolskih ustanova u znanstveno-nastavnim zvanjima iz odgovarajućeg znanstvenog područja, polja i grane. Redovito se preko tijela iz sustava za osiguranje kvalitete prate podatci o strukturi nastavnog osoblja prema zvanju i stručnoj spremi, spolna i starosna struktura, znanstvenoistraživačka produktivnost, mobilnost te projektne aktivnosti nastavnog osoblja. Navedeni podatci obrađuju se na razini studijskog programa, ustrojbene jedinice i studijskog programa te se objavljuju u godišnjim izvještajima.

Od fizičkih resursa za izvođenje studijskih programa Ekonomski fakultet raspolaže s učionicama s klasičnom i suvremenom audio-vizualnom opremom, informatička oprema s najviše dva studenta na jedno računalo, knjižnica - informatičko središte.

3.11. Sustav za osiguranje kvalitete studijskog programa

Svrha, cilj, ustroj i djelovanje te područja vrednovanja sustava za osiguranje kvalitete Sveučilišta u Mostaru definirani su *Pravilnikom o ustroju i djelovanju sustava za osiguranje kvalitete Sveučilišta u Mostaru*.

Prema navedenom *Pravilniku* sustav za osiguranje kvalitete na Sveučilištu u Mostaru čine stalna tijela sustava za osiguranje kvalitete na razini Sveučilišta: Odbor za osiguranje i unaprjeđenje kvalitete i Ured za osiguranje i unaprjeđenje kvalitete. Na Ekonomskom fakultetu djeluje Povjerenstvo za osiguranje i unaprjeđenje kvalitete, kojeg čine prodekan za nastavu, koordinator kvalitete, predstavnik nastavnog osoblja, predstavnik studenata te predstavnik administrativnog i tehničkog osoblja. Koordinator je kvalitete Ekonomskog fakulteta i član Odbor za osiguranje i unaprjeđenje kvalitete.

Navedenim *Pravilnikom* definirane su nadležnosti i aktivnosti svakog tijela iz sustava za osiguranje kvalitete. Tijela iz sustava za osiguranje kvalitete provode redovite aktivnosti definirane sveučilišnim *Priručnikom za osiguranje kvalitete na Sveučilištu u Mostaru*, koje se odnose na provođenje anketa te praćenje i obradu podataka. Na temelju provedenih aktivnosti izrađuju se godišnja izvješća na razini studijskog programa, ustrojbene jedinice i Sveučilišta.

3.12. Matrica ishoda učenja

Tabela 1. Matrica ishoda učenja na razini smjera Marketing

IU-EFPEJM IU-predmet	IU-EFPEJM										
	EFPEJM- 1	EFPEJM - 2	EFPEJM - 3	EFPEJM - 4	EFPEJM - 5	EFPEJM - 6	EFPEMAJM - 1	EFPEMAJM - 2	EFPEMAJM - 3	EFPEMAJM - 4	EFPEMAJM - 5
EFPEJM101	x	X	x	x	x	x					
EFPEJM201	x	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x
EFPEMAJM101					x			x	x		
EFPEMAJM102	x							x			x
EFPEMAJM103		X	x		x						
EFPEMAJM201							x				x
EFPEMAJM202	x								x		

Tabela 2. Matrica ishoda učenja na razini smjera Menadžment

IU-EFPEJM IU-predmet	IU-EFPEJM										
	EFPEJM- 1	EFPEJM - 2	EFPEJM - 3	EFPEJM - 4	EFPEJM - 5	EFPEJM - 6	EFPEMEJM - 1	EFPEMEJM - 2	EFPEMEJM - 3	EFPEMEJM - 4	EFPEMEJM - 5
EFPEJM101	x	x	x	x	x	X					
EFPEJM201	x	x	x	x	x	X	x	x	x	x	x
EFPEMEJM101			x	x			x	x			
EFPEMEJM102				x						x	x
EFPEMEJM103							x				
EFPEMEJM201	x				x		x	x	x		
EFPEMEJM202				x			x		x		x

Tabela 3. Matrica ishoda učenja na razini smjera Poslovna informatika

IU-EFPEJM IU-predmet	IU-EFPEJM										
	EFPEJM- 1	EFPEJM - 2	EFPEJM - 3	EFPEJM - 4	EFPEJM - 5	EFPEJM - 6	EFPEPIJM - 1	EFPEPIJM - 2	EFPEPIJM - 3	EFPEPIJM - 4	EFPEPIJM - 5
EFPEJM101	x	x	x	x	x	x					
EFPEJM201	x	x	x	x	x	x	X	x	x	x	x
EFPEPIJM101	x						X				
EFPEPIJM102							X	x	x		x
EFPEPIJM103										x	
EFPEPIJM201	x						X				
EFPEPIJM202							X	x	x		x

Tabela 4. Matrica ishoda učenja na razini smjera Poslovanje s Europskom unijom

IU-EFPEJM IU-predmet	EFPEJM- 1	EFPEJM - 2	EFPEJM - 3	EFPEJM - 4	EFPEJM - 5	EFPEJM - 6	EFPEEUJM - 1	EFPEEUJM - 2	EFPEEUJM - 3	EFPEEUJM - 4	EFPEEUJM - 5
EFPEJM101	x	x	x	x	x	x					
EFPEJM201	x	x	x	x	x	x	x	x	X	x	x
EFPEEUJM101							x	x			
EFPEEUJM102							x	x			
EFPEEUJM103										x	x
EFPEEUJM201							x	x			
EFPEEUJM202									X		

Tabela 5. Matrica ishoda učenja na razini smjera Računovodstvo i financije

IU-EFPEJM IU-predmet	EFPEJM- 1	EFPEJM - 2	EFPEJM - 3	EFPEJM - 4	EFPEJM - 5	EFPEJM - 6	EFPERFJM - 1	EFPERFJM - 2	EFPERFJM - 3	EFPERFJM - 4	EFPERFJM - 5
EFPEJM101	x	x	x	x	x	x					
EFPEJM201	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
EFPERFJM101							x				
EFPERFJM102	x					x					x
EFPERFJM103	x	x			x			x	x		
EFPERFJM201			x						x		
EFPERFJM202	x		x		x			x	x		

4. NASTAVNI PLAN

Smjer Marketing

Godina studija: I.							
Zimski semestar							
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	ECTS
			p	v	s		
EFPEMAJM101	Prodaja i pregovaranje	Obvezni	45	0	0	0	6
EFPEMAJM102	Integrirana marketinška komunikacija	Obvezni	30	30	0	0	6
EFPEMAJM103	Marketing poslovnih tržišta	Obvezni	60	0	0	0	6
EFPEJM101	Stručna praksa	Obvezni	0	0	0	60	2
ECTS za obvezne predmete							20
ECTS za izborne predmete							10
ECTS UKUPNO							30

Godina studija: I.							
Ljetni semestar							
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	ECTS
			p	v	s		
EFPEMAJM201	Neprofitni marketing	Obvezni	60	0	0	0	6
EFPEMAJM202	Upravljanje zadovoljstvom klijenata	Obvezni	30	30	0	0	6
EFPEJM201	Diplomski rad	Obvezni	0	0	0	0	12
ECTS za obvezne predmete							24
ECTS za izborne predmete							6
ECTS UKUPNO							30

Smjer Menadžment

Godina studija: I.							
Zimski semestar							
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	ECTS
			p	v	s		
EFPEMEJM101	Vodstvo	Obvezni	45	0	15	0	6
EFPEMEJM102	Menadžment u javnoj upravi	Obvezni	45	0	15	0	6
EFPEMEJM103	Menadžment organizacijskog ponašanja	Obvezni	30	0	30	0	5
EFPEJM101	Stručna praksa	Obvezni	0	0	0	60	2
ECTS za obvezne predmete							20
ECTS za izborne predmete							10
ECTS UKUPNO							30

Godina studija: I.							
Ljetni semestar							
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	ECTS
			p	v	s		
EFPEMEJM201	Upravljanje kvalitetom	Obvezni	30	30	0	0	6
EFPEMEJM202	Korporativno upravljanje	Obvezni	45	0	15	0	6
EFPEJM201	Diplomski rad	Obvezni	0	0	0	0	12
ECTS za obvezne predmete							24
ECTS za izborne predmete							6
ECTS UKUPNO							30

Smjer Poslovna informatika

Godina studija: I.							
Zimski semestar							
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	ECTS
			p	v	s		
EFPEPIJM101	Razvoj poslovnih aplikacija	Obvezni	30	15	0	0	6
EFPEPIJM102	Skladištenje podataka	Obvezni	30	30	0	0	6
EFPEPIJM103	Informatički menadžment	Obvezni	30	30	0	0	6
EFPEJM101	Stručna praksa	Obvezni	0	0	0	60	2
ECTS za obvezne predmete							20
ECTS za izborne predmete							10
ECTS UKUPNO							30

Godina studija: 1.							
Ljetni semestar							
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	ECTS
			p	v	s		
EFPEPIJM201	Otkrivanje znanja u bazama podataka	Obvezni	60	0	0	0	6
EFPEPIJM202	Poslovna inteligencija	Obvezni	30	30	0	0	6
EFPEJM201	Diplomski rad	Obvezni	0	0	0	0	12
ECTS za obvezne predmete							24
ECTS za izborne predmete							6
ECTS UKUPNO							30

Smjer Poslovanje s Europskom unijom

Godina studija: I.							
Zimski semestar							
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	ECTS
			p	v	s		
EFPEEUJM101	Institucionalno usklađivanje BiH s EU	Obvezni	45	15	0	0	6
EFPEEUJM102	Financijski aspekti poslovanja u EU	Obvezni	45	15	0	0	6
EFPEEUJM103	Projekti i fondovi EU	Obvezni	45	15	0	0	6
EFPEJM101	Stručna praksa	Obvezni	0	0	0	60	2
ECTS za obvezne predmete							20
ECTS za izborne predmete							10
ECTS UKUPNO							30

Godina studija: 1.							
Ljetni semestar							
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	ECTS
			p	v	s		
EFPEEUJM201	Poslovni aspekti internih politika EU	Obvezni	45	15	0	0	6
EFPEEUJM202	Analiza konkurentnosti BiH na tržištu EU	Obvezni	45	15	0	0	6
EFPEJM201	Diplomski rad	Obvezni	0	0	0	0	12
ECTS za obvezne predmete							24
ECTS za izborne predmete							6
ECTS UKUPNO							30

Smjer Računovodstvo i financije

Godina studija: I.							
Zimski semestar							
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	ECTS
			p	v	s		
EFPEFRJM101	Računovodstvo financijskih institucija	Obvezni	30	30	0	0	6
EFPEFRJM102	Komparativni fiskalni sustavi	Obvezni	30	30	0	0	6
EFPEFRJM103	Napredno financijsko izvještavanje	Obvezni	30	30	0	0	6
EFPEJM101	Stručna praksa	Obvezni	0	0	0	60	2
ECTS za obvezne predmete							20
ECTS za izborne predmete							10
ECTS UKUPNO							30

Godina studija: 1.							
Ljetni semestar							
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	ECTS
			p	v	s		
EFPEFRJM201	Procjena vrijednosti poduzeća	Obvezni	60	0	0	0	6
EFPEFRJM202	Međunarodni financijski menadžment	Obvezni	30	30	0	0	6
EFPEJM201	Diplomski rad	Obvezni	0	0	0	0	12
ECTS za obvezne predmete							24
ECTS za izborne predmete							6
ECTS UKUPNO							30

5. NASTAVNI PROGRAMI (SILABUSI)

5.1. Nastavni programi (silabusi) zajedničkih predmeta na svim smjerovima

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – JEDNOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	-	Modul	-				
Godina studija	1.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Stručna praksa	Kod predmeta	EFPEJM101				
ECTS	2	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			0	0	0	60	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanje različitih situacija u ustroju i funkcioniranju poduzeća i poslovanju • Osposobiti studenata za razumijevanje konkretnih problema u poslovanju • Osposobiti studenta za izradu rješenja i odgovora u konkretnim poslovnim problemima i situacijama 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Opisuje različite situacije u poslovanju poduzeća kao ograničenja ili prilike za poduzeće		IU-EFPEJM101-1	EFPEJM-IU-1 EFPEJM-IU-2 EFPEJM-IU-3 EFPEJM-IU-4 EFPEJM-IU-5 EFPEJM-IU-6			
	Identificira i analizira konkretne probleme i zadatke u poslovanju poduzeća		IU-EFPEJM101-2	EFPEJM-IU-1 EFPEJM-IU-2 EFPEJM-IU-3 EFPEJM-IU-4 EFPEJM-IU-5 EFPEJM-IU-6			
	Izrađuje poslovni plan, rješenja i odgovore na konkretne probleme i izazove u poslovanju poduzeća		IU-EFPEJM101-3	EFPEJM-IU-1 EFPEJM-IU-2 EFPEJM-IU-3 EFPEJM-IU-4 EFPEJM-IU-5 EFPEJM-IU-6			
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1 mjesec	Praksa u poduzeću					
Jezik	Hrvatski						

E-učenje											
Metode poučavanja	Verbalne metode, metoda demonstracije										
Oblici provjere znanja (označiti)											
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita					
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak		ostalo	pismeni	usmeni	praktični			
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni			
Pohađanje prakse i aktivnosti na praksi		-		60		2		100%			
Ukupno				60		2		100%			
Način izračuna konačne ocjene											
Kolegij predviđa opisno ocjenjivanje ocjenom „uspješno odrađena“. Za uspješno apsolviranje kolegija potrebna je potvrda o odrađenoj praksi od strane institucije u kojoj student pohađa praksu. Uspješno odrađenu praksu upisuje prodekan za nastavu.											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti imaju iste obveze kao i redovni studenti, odnosno obvezni su pohađati sve sate prakse, te je isti način alokacije ECTS bodova i konačne ocjene.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna											
Dopunska											
Dodatne informacije o predmetu											

5.2. Nastavni programi (silabusi) predmeta na smjeru Marketing

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – JEDNOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Marketing	Modul	-				
Godina studija	1.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Prodaja i pregovaranje	Kod predmeta	EFPEMAJM101				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			45	0	15	0	
Ciljevi predmeta	<p>Cilj kolegija je osigurati usvajanje znanja studenata o prodajno-pregovaračkim strategijama kao i njihovo samostalno oblikovanje i provođenje. Sudjelovanjem u obradi poslovnih slučajeva studenti se motiviraju za timski rad. Ključni ciljevi su:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenta usvajanje aprednih znanja iz područja prodaje i pregovaranja • Osposobiti studenta za analizu prodajne aktivnosti kao način zadovoljenja kupčevih specifičnih potreba, razvijanju povjerenja i visokoj razini usluživanja • Osposobiti studenta za analizu doprinosa prodaje u upravljanju odnosima sa svakim pojedinanim kupcem, a osobito s kupcima visokog profitnog potencijala. • Postići kod studenta razumjevanje i razviti kritičko promišljanje o izvorima pregovaračke moći, ulozi emocionalne inteligencije u prodaji i pregovaranju, kroskulturalnim različitostima i njihovom utjecaju na učinkovitu prodajno-pregovaračku strategiju i taktiku • Postići kod studenta razvijanje sposobnosti definiranja i provedbe prodajno-pregovaračke strategije kao procesa poslovne uspješnosti • Postići kod studenta razvoj kompetencija u verbalnom i pisanom komuniciranju za potrebe odlučivanja i rješavanja prodajno-pregovaračkih zadataka koji omogućavaju razvijanje dugoročnih odnosa s kupcima u domaćem i međunarodnom poslovnom okruženje 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Izgraditi organizacijsku strukturu prodaje kao okvira za implementaciju prodajne strategije		IU-EFPEMAJM101 - 1	EFPEMAJM-IU-2			
	Odabrati najbolje kadrove za poslove prodaje i pregovaranja, izgraditi plan kontinirane edukacije i nagrađivanja u skladu s korporativnom strategijom		IU- EFPEMAJM101 - 2	EFPEMAJM-IU-2			
	Odabrati prikladne alate i strategije za kontaktiranje kupaca, primjenu adaptivnog prodajnog pristupa i kontekstualno učinkovitih rješenja		IU-EFPEMAJM101 -3	EFPEMAJM-IU-3			

	dodavanja vrijednosti			
	Kritički prosuditi izvore pregovaračke moći i njihov utjecaj na pregovarački proces, ponašanje pregovarača i očekivane ishode		IU-EFPEMAJM101 -4	EFPEJM-IU-5
	Vrednovati utjecaj aktualnih i budućih tehnoloških promjena na prodajno-pregovaračke procese i strategije		IU-EFPEMAJM101 -5	EFPEJM-IU-5
Preduvjeti za upis predmeta	Upisan diplomski studij			
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema	
	1. tjedan		Pojmovno definiranje prodaje i osobne prodaje, načini prodaje, koncepcije	
	2. tjedan		Etička i pravna pitanja u prodaji i pregovaranju	
	3. tjedan		Upravljanje vlastitom produktivnošću: upravljanje vremenom, prilikama, zapisima i stresom	
	4. tjedan		Komunikacija u prodaji i pregovaranju – verbalno i neverbalno komuniciranje	
	5. tjedan		Stilovi komuniciranja – prilagodba stilu komunikacije	
	6. tjedan		Upravljanje prodajnim procesom: pronalaženje i kvalificiranje novih kupaca	
	7. tjedan		Upravljanje prodajnim procesom: priprema za prodajni posjet, otkrivanje kupčevih potreba i prezentacija rješenja	
	8. tjedan		Upravljanje prodajnim procesom: ophođenje s pregovorima na „win – win“ način	
	9. tjedan		Upravljanje prodajnim procesom: zaključenje prodaje i poslijeprodajno usluživanje	
	10. tjedan		Napredne vještine prodaje i pregovaranja: karakteristike i struktura učinkovite prodajne prezentacije	
	11. tjedan		Napredne vještine prodaje i pregovaranja: znanja i vještine poslovnog pregovaranja	
	12. tjedan		Napredne vještine prodaje i pregovaranja: pregovarački susret i radnje nakon postignutog sporazuma	
	13. tjedan		Upravljanje prodajnim osobljem: odabir kadrova i edukacija	
	14. tjedan		Upravljanje prodajnim osobljem: motiviranje i nagrađivanje	
15. tjedan		Suvremeni prodajni trendovi – prodaja u digitalnom dobu		
Jezik	Hrvatski			
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje			
Metode poučavanja	Predavačke metode, Participativne i interaktivne metode			
Oblici provjere znanja (označiti)				
Vrsta predispitne obveze				
Vrsta ispita				
kolo kvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo
				pismeni
				usmeni
				praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni				

Obveze studenata	Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni
Pohađanje nastave	-	60	2	0%
Seminarski rad	IU-EFPEMAJM101-1 IU-EFPEMAJM101-2 IU-EFPEMAJM101-3 IU-EFPEMAJM101-4 IU-EFPEMAJM101-5	45	1,5	20%
Kolokvij ili završni pismeni ispit	IU-EFPEMAJM101-1 IU-EFPEMAJM101-2 IU-EFPEMAJM101-3 IU-EFPEMAJM101-4 IU-EFPEMAJM101-5	75	2,5	80%
Ukupno		180	6	100%

Način izračuna konačne ocjene

Studenti koji polože kolokvije oslobođeni su završnog pismenog ispita. U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog pismenog ispita ili kolokvija i ocjena seminarskog rada.

Seminarski rad ocjenjivat će se na sljedeći način:

0% = Rad nije napisan.

11% = Seminarski rad je napisan, ali samo djelomično zadovoljava formalne kriterije,

14% = Seminarski rad u potpunosti zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu

17% = Seminarski rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije, ali su uočene gramatičke i pravopisne pogreške

20% = Seminarski rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije te je gramatički i pravopisno točan.

Studenti koji polože kolokvije oslobođeni su završnog pismenog ispita. U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog pismenog ispita ili kolokvija i ocjena praktičnog/projektnog zadatka.

Kolokviji se ocjenjuju na sljedeći način:

od 55% do 66% = 22% ocjene

od 67% do 78% = 28% ocjene

od 79% do 90% = 34% ocjene

od 91% do 100% = 40% ocjene.

Završni pismeni ispit se ocjenjuju na sljedeći način:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 66% = 44% ocjene

od 67% do 78% = 56% ocjene

od 79% do 90% = 68% ocjene

od 91% do 100% = 80% ocjene.

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):												
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetni nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udjela u ocjeni.												
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela				
		Vlasito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višez.	knjiga	članak	skripta	ost.	
Obvezna	Tomašević Lišanin, M.; Kadić-Maglajlić, S.; Drašković, N., Principi prodaje i pregovaranja, Ekonomski fakultet Sveučilište u Zagrebu, 2019.		x	x					x			
	Tomašević Lišanin, M., Profesionalna prodaja i pregovaranje, hrvatska udruga profesionalaca u prodaji, Zagreb, 2010.		x	x					x			
	Mihić, M., Upravljanje osobnom prodajom: <i>Vještine prodaje i pregovaranja</i> , Ekonomski fakultet Sveučilište u Splitu, Split, 2008.		x	x					x			
	Cohen, S., Vještine pregovaranja za menadžere, Mate, Zagreb, 2014.		x	x					x			
	Bijakšić Martinović, S. Marketinški kanali i suvremeni trendovi u prodaji, HKD Napredak, Mostar, 2014.	x		x					x			
Dopunska	Grey, E., Sales Negotiation Training, James		x		x				x			

	Farrel Publy Agen, 2021.									
	Ignisius, A. The art of Sales and Negotiations, Independently Published, 2023.		x		x			x		
	Mancini, M. Upravljanje vremenom, Mate, Zagreb, 2020.									
	Pease, A. I B., Velika škola govora tijela, Mozaik knjiga d.o.o., 2008.		x	x				x		
	Calvin, R. J., Kako stvoriti uspješnu prodaju, AKD, Zagreb, 2009.		x	x				x		
Dodatne informacije o predmetu	Osim na hrvatskom jeziku, moguće je izvođenje kolegija na engleskom jeziku									

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – JEDNOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Marketing	Modul	-				
Godina studija	1.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Integrirana marketinška komunikacija	Kod predmeta	EFPEMAJM102				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	30	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenta primjenu teorijskog znanja iz područja integrirane marketinške komunikacije. • Osposobiti studente za samostalno oblikovanje marketinškog komunikacijskog spleta. • Osposobiti studente za samostalnu izradu marketinškog komunikacijskog plana. • Osposobiti studente za samostalno kreiranje marketinške komunikacijske strategije i njenu implementaciju. 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Identificira, definira i rješava probleme iz domene primjene suvremenog marketinškog komuniciranja.		IU-EFPEMAJM102-1	EFPEJM-IU-1			
	Opisuje proces marketinškog komuniciranja u suvremenom poduzeću.		IU-EFPEMAJM102-2	EFPEMAJM-IU-2			
	Analizira tržišno okruženje i primjenjuje tehnike i metode istraživanja tržišta za planiranje i implementaciju marketinške komunikacijske strategije.		IU-EFPEMAJM102-3	EFPEMAJM-IU-5			
	Prepoznaje elemente integrirane marketinške komunikacije te ih		IU-EFPEMAJM102-4	EFPEMAJM-IU-5			

	prilagođava specifičnostima tržišnih segmenata.			
	Izrađuje marketinški komunikacijski plan.		IU-EFPEMAJM102-5	EFPEMAJM-IU-5
Preuvjeti za upis predmeta				
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema		
	1. tjedan	Uvod u kolegij		
	2. tjedan	Povjesni razvoj komunikacijske teorije		
	3. tjedan	Elementi komunikacije		
	4. tjedan	Modeli (oblici) komunikacije		
	5. tjedan	Mjesto i uloga komunikacije u marketingu		
	6. tjedan	Integrirana marketinška komunikacija		
	7. tjedan	Integrirana marketinška komunikacija i ponašanje potrošača		
	8. tjedan	Oglašavanje		
	9. tjedan	Unapređenje prodaje		
	10. tjedan	Odnosi s javnošću i publicitet		
	11. tjedan	Osobna prodaja		
	12. tjedan	Mediji marketinške komunikacije		
	13. tjedan	Marketinška komunikacijska strategija i planiranje, analiza okruženja		
	14. tjedan	Organizacija marketing komuniciranja		
15. tjedan	Uloga agencija za marketinško komuniciranje			
Jezik	Hrvatski			
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje			
Metode poučavanja	Predavačke metode (predavanje, izlaganje), participativne i interaktivne metode (vođeni razgovor, dijalog, rasprava), istraživačke metode (analiza slučaja)			
Oblici provjere znanja (označiti)				
Vrsta predispitne obveze				Vrsta ispita
kolok vij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo
				pismeni
				usmeni
				praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni				
Obveze studenata	Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni
Pohađanje nastave	-	60	2	Max 10%
praktični/projektni zadatak	IU-EFPEMAJM102- 1 IU-EFPEMAJM102- 2 IU-EFPEMAJM102- 3 IU-EFPEMAJM102- 4 IU-EFPEMAJM102- 5	90	3	Max 70%
Završni usmeni ispit		30	1	Max 20%
Ukupno		180	6	100%
Način izračuna konačne ocjene				
<p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</p> <p>0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).</p>				
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente				

(ako ih ima):

Izvanredni studenti koji ne budu pohađali nastavu kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu prema dogovoru s predmetnim nastavnikom. Dodatna obveza ima isti udio u ocjeni kao pohađanje nastave
Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Bevanda, A., Marketinška Komunikacija,2013	x		x				x			
Dopunska	Kesić, T., Integrirana marketinška Komunikacija, 2003.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – JEDNOGODIŠNJI STUDIJ					
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni			
Smjer	Marketing	Modul	-			
Godina studija	1.	Semestar	Zimski			
Naziv predmeta	Marketing poslovnih tržišta	Kod predmeta	EFPEMAJM103			
ECTS	6	Status	Obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			60	0	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • proširiti znanja studenata o poslovnim tržištima i značajkama poslovnih tržišta • postići kod studenata pravilnu primjenu aktivnosti marketinga poslovnih tržišta • osposobiti studente za izradu marketinškog plana za poduzeće na poslovnim tržištima 					
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Objašnjava specifičnosti poslovnih tržišta i marketinga poslovnih tržišta u odnosu na tržište krajnje potrošnje		IU-EFPEMAJM103-1	EFPEJM-IU-2		
	Objašnjava provedbu istraživanja tržišta i ciljnog marketinga u različitim područjima poslovnih tržišta		IU-EFPEMAJM103-2	EFPEJM-IU-5 EFPEJM-IU-3		
	Objašnjava specifičnosti elemenata marketinškog spleta za poduzeće na poslovnim tržištima		IU-EFPEMAJM103-3	EFPEJM-IU-5 EFPEJM-IU-3		
	Interpretira poslovnu etiku, inovacije i konkurentnost na poslovnim tržištima		IU-EFPEMAJM103-4	EFPEJM-IU-2		
	Izrađuje marketinški plan za poduzeće na poslovnim tržištima		IU-EFPEMAJM103-5	EFPEJM-IU-5 EFPEJM-IU-3		
	Analizira provedbu i rezultate provedenog marketinškog plana za poduzeće na poslovnim tržištima		IU-EFPEMAJM103-6	EFPEJM-IU-5 EFPEJM-IU-3		
Preduvjeti za upis predmeta						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema				
	1. tjedan	Uvod u marketing poslovnih tržišta				
	2. tjedan	Značajke poslovnih tržišta i marketinga poslovnih tržišta				
	3. tjedan	Konceptije marketinga primjerene poslovnim tržištima				
	4. tjedan	Specifičnosti potražnje na poslovnim tržištima				
	5. tjedan	Istraživanje poslovnih tržišta				

	6. tjedan	Segmentacija, ciljanje, pozicioniranje na poslovnim tržištima					
	7. tjedan	Upravljanje proizvodima					
	8. tjedan	Određivanje cijena					
	9. tjedan	Upravljanje distribucijom					
	10. tjedan	Integrirana marketinška komunikacija					
	11. tjedan	Specifičnosti procesa odlučivanja o kupnji na poslovnim tržištima					
	12. tjedan	Područja primjene marketinga poslovnih tržišta u praksi					
	13. tjedan	Poslovna etika					
	14. tjedan	Inovacije i konkurentnost na poslovnim tržištima					
	15. tjedan	Marketinški plan za poduzeće na poslovnim tržištima					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Predavanje, slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, analiza slučaja, oluja ideja						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	60	2	0%		
Izrada marketinškog plana za poduzeće na poslovnim tržištima		IU- EFPEMAJM103-5 IU- EFPEMAJM103-6	30	1	0%		
Kolokviji/završni pismeni ispit		IU- EFPEMAJM103-1 IU- EFPEMAJM103-2 IU- EFPEMAJM103-3 IU- EFPEMAJM103-4	90	3	100%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Svaki kolokvij ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).</p>							

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu prema dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza ima isti udio u ocjeni kao pohađanje nastave.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Kotler, Ph., Keller, K. L., Upravljanje marketingom, Mate, Zagreb, 2014. (odabrana poglavlja)		x	x				x			
	Sinčić, D., Marketing poslovnih tržišta, poglavlje u knjizi Marketing (ur. Previšić, J., Ozretić Došen, Đ.), Adverta, Zagreb, 2004.		x	x				x			
	Kotler, Ph., Keller, K. L., Marketing menadžment, DATA STATUS, Beograd, 2017. (odabrana poglavlja)		x			x		x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – JEDNOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Marketing	Modul	-				
Godina studija	1.	Semestar	Ljetni				
Naziv predmeta	Neprofitni marketing	Kod predmeta	EFPEMAJM201				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			60	0	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanje o ulozi i obilježjima neprofitnog marketinga. • Proširiti znanja o odnosu između neprofitnog marketinga, komercijalnog i marketinga neprofitnih organizacija. • Postići razumijevanje kod studenata o društvenom marketingu kao dijelu neprofitnog marketinga. • Proširiti znanja o primjeni neprofitnog marketinga i njegovim koristima za organizacije iz različitih sektora.. 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Poznaje osnovna obilježja i mogućnosti primjene neprofitnog marketinga.		IU- EFPEMAJM201-1	EFPEMAJM- IU-1			
	Uspoređuje neprofitni marketing s komercijalnim marketingom i primjenjuje na organizacije iz različitih sektora.		IU- EFPEMAJM201-2	EFPEMAJM- IU-1			
	Poznaje obilježja i oblike društvenog marketinga		IU-EFPEMAJM201-3	EFPEMAJM-IU-1 EFPEMEJM- IU-5			
	Poznaje primjenu neprofitnog marketinga		IU-EFPEMAJM201-4	EFPEMAJM-IU-1			
	Poznaje metode unapređenja društvene odgovornosti kroz međusektorsku suradnju u primjeni neprofitnog marketinga.		IU-EFPEMAJM201-5	EFPEMEJM-IU-5			
Preuvjeti za upis predmeta							
Sadržaj	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan - 3.	Uvod u neprofitni marketing: obilježja i mogućnosti primjene					

predmeta	tjedan							
	4. tjedan - 6. tjedan	Analiza sličnosti i razlika u odnosu na komercijalni marketing u planiranju i primjeni neprofitnog marketinga						
	7. tjedan	Društveni marketing: ciljevi i strategije						
	8. tjedan	Oblici i područja primjene društvenog marketinga						
	9. tjedan - 11. tjedan	Primjena neprofitnog marketinga u različitim sektorima						
	12. tjedan - 13. tjedan	Neprofitni marketing: Mogućnosti za međusektorsku suradnju i unapređenje društvene odgovornosti						
	14. tjedan	Kolokvij (predrok)						
	15. tjedan	Završni usmeni ispit						
Jezik	Hrvatski							
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje							
Metode poučavanja	Predavačke metode, participativno-istraživačke metode (timska analiza slučaja)							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave		-	60	1	0			
Kolokvij (predrok)		IU- EFPEMAJM201-1 IU- EFPEMAJM201-2 IU- EFPEMAJM201-3	30	3	70%			
Završni usmeni ispit		IU- EFPEMAJM201-4 IU- EFPEMAJM201-5	20	2	30%			
Ukupno			110	6	100%			
Način izračuna konačne ocjene								
<p>Kolokvij/predrok: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 22% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 28% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 34% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 40% ocjene</p> <p>Završni usmeni ispit: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 11% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 14% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 17% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 20% ocjene</p>								

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5).

Pod uvjetom da su ispunjene sve navedene obveze.

Studenti koji ne ostvare minimalni broj bodova na ispitu ili su nezadovoljni ostvarenim brojem bodova polažu popravni ispit.

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti imaju iste obveze kao i redoviti uz napomenu da nisu obvezni prisustvovati nastavi.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela				
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.	
Obvezna	Bilješke s predavanja	x		x								x
	Meler, M.: Neprofitni marketing, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek, 2003.		x	x				x				
	Alfirević, N. i sur.: Marketing i menadžment neprofitnih organizacija, Školska knjiga, Zagreb, 2013.		x	x				x				
Dopunska	Čutura, M., Poslovna etika i društvena odgovornost u području marketinga, Ekonomski fakultet sveučilišta u Mostaru, Mostar, 2016.	x		x				x				
	Kotler, P. & Lee, N.: Marketing u javnom sektoru, put do bolje izvedbe, Mate, Zagreb, 2007.		x	x				x				
	Kotler, P., Roberto,		x		x			x				

	N., Lee, N., Social marketing, improving the quality of life, Sage, 2002.													
Dodatne informacije o predmetu		Nastava se odvija kao kombinacija ex cathedra i participativno-istraživačkog pristupa kroz timski rad studenata na analizi slučaja. Ispitne obaveze tijekom semestra se sastoje od pismenog testa i usmenog dijela. Student koji nije postigao prihvatljiv rezultat kroz provjere znanja tijekom semestra može polagati ispit, odnosno, pismeni i usmeni dio ispita tijekom ispitnih rokova.												

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – JEDNOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Marketing	Modul	-				
Godina studija	1.	Semestar	Ljetni				
Naziv predmeta	Upravljanje zadovoljstvom om klijentima	Kod predmeta	EFPEMAJM202				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	30	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanje osnovnih znanja i pojmova iz upravljanja zadovoljstvom klijentima • Postići kod studenata razumijevanje očekivane vrijednosti i spoznajne vrijednosti • Osposobiti studenata za provedbu Procesu upravljanja zadovoljstvom klijentima • Postići kod studenata razumijevanje primjene imidža u praksi • Postići kod studenata razumijevanje primjene procesa upravljanja imidžom i transfera imidža • Postići kod studenata razumijevanje primjene upravljanja zadovoljstvom klijentima u drugim važnim područjima 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Primjenjuje teorijska znanja i objašnjava praktične aspekte upravljanja zadovoljstvom klijentima		IU-EFPEMAJM202-1	EFPEJM-IU-1 EFPEMAJM-IU-3			
	Objašnjava očekivanu vrijednost i spoznajnu vrijednost		IU-EFPEMAJM202-2	EFPEJM-IU-1 EFPEMAJM-IU-3			
	Objašnjava zadovoljstvo potrošača i proces istraživanja zadovoljstva potrošača		IU-EFPEMAJM202-3	EFPEJM-IU-1 EFPEMAJM-IU-3			
	Primjenjuje teorijska znanja i objašnjava praktične aspekte imidža		IU-EFPEMAJM202-4	EFPEJM-IU-1 EFPEMAJM-IU-3			
	Objašnjava primjenu procesa upravljanja imidžom i transfer imidža		IU-EFPEMAJM202-5	EFPEJM-IU-1 EFPEMAJM-IU-3			
	Objašnjava primjenu upravljanja zadovoljstvom klijentima u drugim važnim područjima		IU-EFPEMAJM202-6	EFPEJM-IU-1 EFPEMAJM-IU-3			
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Uvodno predavanje: Upoznavanje s kolegijem i s osnovnim pojmovima.					
	2. tjedan	Proces donošenja odluke o kupovini					
	3. tjedan	Istraživanje vrijednosti za potrošače					

		Metode i tehnike istraživanja vrijednosti za potrošače					
	4. tjedan	Očekivana vrijednost kao osnova tržišnog poslovanja Spoznajna vrijednost kao osnova tržišnog poslovanja					
	5. tjedan	Povezanost zadovoljstva s konceptom vrijednosti za potrošače					
	6. tjedan	Zadovoljstvo potrošača					
	7. tjedan	Mjerenje zadovoljstva potrošača					
	8. tjedan	Istraživanje zadovoljstva potrošača					
	9. tjedan	Ispitivanje potrošača o zadovoljstvu Izgradnja modela mjerenja zadovoljstva potrošača					
	10. tjedan	Imidž (pojam imidža, elementi koncepcije imidža i značaj imidža)					
	11. tjedan	Pretpostavke za izgradnju imidža					
	12. tjedan	Značaj marketinškog komuniciranja u formiranju imidža					
	13. tjedan	Upravljanje imidžom					
	14. tjedan	Transfer imidža Imidž prodavaonice					
	15. tjedan	Čimbenici imidža prodavaonice					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	predavanje, slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, analiza slučaja, oluja ideja, metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze				Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave		-		30	1	0%	
Kolokviji / završni pismeni ispit		IU- EFPEMAJM202-1 IU- EFPEMAJM202-2 IU- EFPEMAJM202-3 IU- EFPEMAJM202-4 IU- EFPEMAJM202-5 IU- EFPEMAJM202-6		120	4	90%	
Seminarski rad / Usmeni ispit				30	1	10%	
Ukupno				180	6	100%	
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Svaki kolokvij ocjenjuju se na sljedeći način</p> <p>manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</p> <p>0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).</p>							

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlas tito	ost .	hrv .	engl .	ost .	višeje z.	knjig a	člana k	skrip ta	os t.
Obvezna	Kesić, T., Ponašanje potrošača, Opinio, Zagreb, 2006.		x	x				x			
	Soče Kraljević, S., Upravljanje imidžom maloprodaje, Ekonomski fakultet Mostar, Mostar, 2009.	x		x				x			
	Vranešević, T., Upravljanje zadovoljstvom klijenata, Golden marketing, Zagreb, 2000.		x	x				x			
Dopunska	Grupa autora, Marketing, Ekonomski fakultet Sveučilište u Mostaru, Mostar, 2007.	x		x				x			
	Brkić, N., Upravljanje marketing komuniciranjem, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo, 2003.		x	x				x			
	Soče Kraljević, S., Proces istraživanja tržišta, Ekonomski fakultet Mostar, Mostar, 2016.	x		x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

5.3. Nastavni programi (silabusi) predmeta na smjeru Menadžment

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – JEDNOGODIŠNJI STUDIJ				
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni		
Smjer	Menadžment	Modul	-		
Godina studija	1.	Semestar	Zimski		
Naziv predmeta	Vodstvo	Kod predmeta	EFPEMEJM101		
ECTS	6	Status	Obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		45	0	15	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenta razumijevanje elemenata vodstva, teorija vodstva i odnosa menadžmenta i vodstva • Postići kod studenta razumijevanje obilježja uspješnih vođa, osobina vođa i etičnosti vodstva • Postići kod studenta razumijevanje interpersonalnih vještina ,razvijanja dobrih odnosa, vještina utjecaja na druge, savjetovanja i obučavanja te umrežavanja • Postići kod studenta razumijevanje motivacije zaposlenika te strategija motiviranja • Postići kod studenta razumijevanje umijeća delegiranja te važnosti delegiranja u vođenju • Postići kod studenta razumijevanje vodstva žena i problema s kojima se suočavaju žene vođe 				
Ishodi učenja predmeta		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Objašnjava i kritički prosuđiva stilove vođenja i metode motivacije u organizaciji, te samo vrednuje vlastite	IU-EFPEMEJM101-1	EFPEJM-IU-3		
	Kreira vlastiti, adekvatan stil vođenja i efektivne metode motivacije suradnika i sljedbenika	IU-EFPEMEJM101-2	EFPEMEB-IU-2 EFPEJM-IU-4		
	Primjenjuje adekvatne načine poboljšanja inter personalnih odnosa u organizaciji, te izgraditi sustav savjetovanja i obučavanja, kao i umrežavanja	IU-EFPEMEJM101-3	EFPEJM-IU-3 EFPEJM-IU-4 EFPEPIJM-IU-1		
	Analizira delegiranje ovlasti i odgovornosti u organizaciji, te preporučuje određene promjene	IU-EFPEMEJM101-4	EFPEJM-IU-3 EFPEPIJM-IU-1		
	Izrađuje mišljenje o ulozi žena u menadžmentu i vodstvu organizacije, te preporučuje određene promjene	IU-EFPEMEJM101-5	EFPEJM-IU-3 EFPEJM-IU-4 EFPEPIJM-IU-1		
	Analizira postojeći i oblikuje	IU-EFPEMEJM101-6	EFPEJM-IU-3		

	efektivan sustav komuniciranja			EFPEJM-IU-4 EFPEPIJM-IU-1			
	Poduprijeti timski rad te organizirati i voditi timove		IU-EFPEMEJM101-7	EFPEPIJM-IU-1			
Preuvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Definiranje i elementi vodstva					
	2. tjedan	Vođa i njegova obilježja					
	3. tjedan	Teorije vodstva					
	4. tjedan	Suvremeni stilovi vodstva					
	5. tjedan	Odnos menadžmenta i vodstva					
	6. tjedan	Etika i vodstvo					
	7. tjedan	Kolokvij I					
	8. tjedan	Interpersonalne vještine					
	9. tjedan	Komuniciranje					
	10. tjedan	Savjetovanje, obučavanje i umrežavanje					
	11. tjedan	Motivacija					
	12. tjedan	Umijeće delegiranja					
	13. tjedan	Žene i vodstvo					
	14. tjedan	Upravljanje grupama i timovima					
15. tjedan	Kolokvij II						
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Izravno poučavanje, kooperativno (zajedničko) poučavanje, praktičan rad u grupama, interaktivan rad s polaznicima, praktičan rad, izlaganje, razgovor, rasprava, demonstracija, čitanje i rad na tekstu, prezentacija						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze			Vrsta ispita				
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projekt i zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		IU-EFPEMEJM101-1-7	45	1,5	Max. 10%		
Seminarski rad i prezentacija		IU-EFPEMEJM101-1-7	45	1,5	Max. 30%		
Kolokvij ili završni pismeni ispit ili usmeni		IU-EFPEMEJM101-1-7	90	3	Max. 60%		
Ukupno		.	.	100%	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
U konačnu ocjenu ulazi pohađanje nastave, rezultati izrade seminarskog rada i prezentacija, kolokviji ili dijela pismenog ispita ili usmeni ispit. Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi ocjenjivat će se na sljedeći način: manje od 75% dolazaka = 0% ocjene							

od 76% do 80% = 2% ocjene
 od 81% do 90% = 4% ocjene
 od 86% do 90% = 6% ocjene
 od 91% do 95% = 8% ocjene
 od 96% do 100% = 10% ocjene

Projektni zadatak ocjenjivat će se na sljedeći način:

0% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije

11-14% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu.

15-16% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće gramatičke i pravopisne pogreške.

17-18% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene manje gramatičke i pravopisne pogreške.

19-20% = Rad je iscrpan, gramatički i pravopisno točan.

+

Izlaganje/prezentacija projektnog zadatka ocjenjivat će se na sljedeći način:

0% = Prezentacija nije urađena ili nije usmeno prezentirana.

2% = Prezentacija je jednostavno urađena i većinom pročitana.

4% = Prezentacija je jednostavno urađena, djelomično pročitana i nepripremljena.

6% = Prezentacija je jednostavno grafički pripremljena i nesigurnost u usmenom izlaganju/prezentaciji

8% = Prezentacija je izvrsno grafički pripremljena i mala nesigurnost u usmenom izlaganju/prezentaciji

10% = Prezentacija je izvrsno grafički pripremljena i prezentirana.

Kolokviji ili završni pismeni/usmeni ispit se ocjenjuju na sljedeći način

manje od 55% točnih odgovora = nije položeno

od 55% do 66% = od 33 do 40% ocjene

od 67% do 78% = od 41 do 47% ocjene

od 79% do 90% = od 48 do 54 % ocjene

od 91% do 100% = od 55 do 60% ocjene

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetni nastavnikom.

Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Dodatna obveza nema udjela u ocjeni.

Literatura
(označiti)

Literatura (označiti) Obvezna	Naslov (naziv, autor, godina) Vodstvo, Northouse, P.G., 2010	Vlastit o		ost.			hrv.			
		x	x	engl.	ost.	višeje z.	knjig a	člana k	skript a	ost.
	Klepić, Z., Alfirević, N., Rahimić, Z., Menadžment, 2020.	x	x				x			
	Tomić, Z., Jugo, D., Temelji međuljudske komunikacije, 2021.	x	x				x			
Dopunska	Buble, M., Poslovno		x	x			x			

	vođenje, 2011.									
	Welch, J., Welch, S., Kako pobijediti, Naklada Zadro, 2005.	x	x				x			
Dodatne informacij e o predmetu							x			

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – JEDNOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Menadžment	Modul	-				
Godina studija	1.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Menadžment u javnoj upravi	Kod predmeta	EFPEMEJM102				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			45	0	15	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Osposobiti studente za razumijevanje pojma javne uprave. • Proširiti znanje studenata o primjeni metoda i tehnika te instrumenata suvremenog menadžmenta za efikasno funkcioniranje tijela javne uprave. • Osposobiti studente za razumijevanje temeljnih teorijskih pravaca provedbe reforme i unaprjeđenja javne uprave. • Proširiti znanje studenata o principima funkcioniranja javne uprave u Bosni i Hercegovini i u odabranim zemljama svijeta sa naglaskom na komparativnu analizu. 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Objašnjava temeljne elemente i način rada tijela javne uprave.		IU-EFPEMEJM102-1	EFPEJM-IU-4 EFPEMEJM-IU-4			
	Raščlanjuje i objašnjava načine primjene metoda i tehnika suvremenog menadžmenta u tijelima javne uprave		IU-EFPEMEJM102-2	EFPEJM-IU-4 EFPEMEJM-IU-4 EFPEMEJM-IU-5			
	Raščlanjuje i objašnjava temeljne teorijske pravce provedbe reforme i unaprjeđenja javne uprave.		IU-EFPEMEJM102-3	EFPEJM-IU-4 EFPEMEJM-IU-4 EFPEMEJM-IU-5			
	Uspoređuje funkcioniranja javne uprave u odabranim zemljama svijeta sa naglaskom na komparativnu analizu.		IU-EFPEMEJM102-4	EFPEJM-IU-4 EFPEMEJM-IU-4 EFPEMEJM-IU-5			
	Objašnjava funkcioniranja javne uprave u Bosni i Hercegovini.		IU-EFPEMEJM102-5	EFPEJM-IU-4 EFPEMEJM-IU-4			
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Uvodno predavanje					
	2. tjedan	Pojam i elementi javne uprave					
	3. tjedan	Prvi glasnici – prve teorije menadžmenta u javnoj upravi					
	4. tjedan	Klasične škole menadžmenta u javnoj upravi					
5. tjedan	Menadžerski pristup u doba “države blagostanje”						

	6. tjedan	Sjedinjene Američke Države – financiranje, upravljanje ljudskim resursima te implementacija i evaluacija – provedba i vrednovanje					
	7. tjedan	Organizacija tijela javne uprave i principi javne uprave u najrazvijenijim zemljama u Europi					
	8. tjedan	Organizacija tijela javne uprave i principi javne uprave u Hrvatskoj					
	9. tjedan	Organizacija tijela javne uprave i principi javne uprave u Bosni i Hercegovini					
	10. tjedan	Washingtonski model reforme javne uprave					
	11. tjedan	Model menadžmenta putem rezultata i strateško planiranje u javnoj upravi					
	12. tjedan	Decentralizacija javne uprave i države					
	13. tjedan	Drugi mehanizmi reforme - orijentacija na građane te dobro upravljanje (good governance)					
	14. tjedan	Javno – privatno partnerstvo					
	15. tjedan	Studentske zadaće – prezentacija praktičnog dijela nastave koji se odnosi na prikaz analize principa rada odabranog tijela javne uprave					
	Jezik	Hrvatski					
	E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje					
	Metode poučavanja	Predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija), participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, pregovaranje, posredovanje) i istraživačke metode (projekt, analiza slučaja, intervju, anketa, upitnik, rad na terenu, oluja ideja)					
	Oblici provjere znanja (označiti)						
	Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita	
kolok vij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	60	2			
Izrada i prezentacija projekta		IU- EFPEMEJM102-1 IU- EFPEMEJM102-2 IU- EFPEMEJM102-3 IU- EFPEMEJM102-4 IU- EFPEMEJM102-5	60	2	50%		
Pismeni teorijski ispit		IU- EFPEMEJM102-1 IU- EFPEMEJM102-2 IU- EFPEMEJM102-3 IU- EFPEMEJM102-4 IU- EFPEMEJM102-5	60	2	50%		
Ukupno			180	6	100%		

Način izračuna konačne ocjene

Svaki kolokvij ocjenjuju se na sljedeći način:
 manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
 od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene
 od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene
 od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene
 od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

- 0 – 54% nedovoljan (1)
- 55 – 66% dovoljan (2)
- 67 – 78% dobar (3)
- 79 – 90% vrlo dobar (4)
- 91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu ipak 20% prisustvovati na nastavi te napraviti prezentaciju jedne teorijske cjeline po izboru.

Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Perko-Šeparović, I., Izazovi javnog menadžmenta: dileme javne uprave, Golden marketing/Tehnička knjiga, Zagreb, 2006.		x	x				x			
Dopunska	Drucker, P. F., Managing the Non-Profit Organization, HarperCollins Publishers, New York, 1990.		x		x			x			
	OECD Guidelines on Corporate Governance of State-Owned Enterprises, 2005.		x		x						x
	Klepić, Z., Menadžment neprofitnih organizacija, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar, 2014.		x	x				x			
	Pusić, E. Nauka o		x	x				x			

	upravi, Školska knjiga, Zagreb, 1996.										
	Zakonska regulativa za javnu upravu u Bosni i Hercegovini		x	x							x
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – JEDNOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Menadžment	Modul	-				
Godina studija	1.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Menadžment organizacijskog ponašanja	Kod predmeta	EFPEMEJM103				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	0	30	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanja ljudske dimenzije organizacije i razina organizacijskog ponašanja • Postići kod studenata razumijevanje utjecaja najvažnijih čimbenika na organizacijsko ponašanje • Postići kod studenata razumijevanje organizacijske dinamike • Osposobiti studenta za primjenu odgovarajućih načina upravljanja organizacijskim ponašanjem 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Objašnjava ljudsku dimenziju organizacije		IU-EFPEMEJM103-1	EFPEMEJM-IU-1			
	Analizira utjecaj najvažnijih čimbenika na organizacijsko ponašanje		IU-EFPEMEJM103-2	EFPEMEJM-IU-1			
	Analizira organizacijsku dinamiku		IU-EFPEMEJM103-3	EFPEMEJM-IU-1			
	Primjenjuje odgovarajuće načine upravljanja organizacijskim ponašanjem		IU-EFPEMEJM103-4	EFPEMEJM-IU-1			
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Uvod u menadžment organizacijskog ponašanja					
	2. tjedan	Čimbenici ponašanja pojedinca u organizaciji					
	3. tjedan	Upravljanje ponašanjem pojedinca putem motivacije					
	4. tjedan	Čimbenici ponašanja grupe u organizaciji					
	5. tjedan	Grupno odlučivanje					
	6. tjedan	Organizacija i organiziranje					
	7. tjedan	Vodstvo					
	8. tjedan	Organizacijske promjene					
	9. tjedan	1. kolokvij					
	10. tjedan	Moć u organizaciji					
	11. tjedan	Skobi u organizaciji					
	12. tjedan	Organizacijska kultura					
	13. tjedan	Informacije i komunikacije u organizaciji					
14. tjedan	Stres na radu i upravljanje stresom						

	15. tjedan	2. kolokvij					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Predavanje, dijalog, rasprave, analiza slučaja						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	30	1	0%		
2 kolokvija ili pismeni ispit		IU- EFPEMEJM103-1 IU- EFPEMEJM103-2 IU- EFPEMEJM103-3 IU- EFPEMEJM103-4	90	3	80%		
Usmeni ispit		IU- EFPEMEJM103-1 IU- EFPEMEJM103-2 IU- EFPEMEJM103-3 IU- EFPEMEJM103-4	60	2	20%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Svaki kolokvij: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 22% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 28% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 34% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 40% ocjene</p> <p>Završni pismeni ispit (kao alternativa kolokvijima): manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 44% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 56% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 68% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 80% ocjene</p> <p>Završni usmeni ispit: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 11% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 14% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 17% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 20% ocjene</p>							

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

Izvanredni studenti, izuzev pohađanja nastave, imaju iste obveze kao redoviti studenti.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Lesko Bošnjak, L., Menadžment organizacijskog ponašanja, Mostar: Sveučilište u Mostaru, PRESSUM, 2022.	x		x				x			
Dopunska	Robbins, S., Judge, T., Organizacijsko ponašanje, Mate, Zagreb, 2009.		x	x				x			
	Robbins, S. P., Judge, T. A., Organizational behavior, 15th ed., Upper Saddle River, NJ, Pearson Education, 2013.		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – JEDNOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Menadžment	Modul	-				
Godina studija	1.	Semestar	Ljetni				
Naziv predmeta	Upravljanje kvalitetom	Kod predmeta	EFPEMEJM201				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	30	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanje osnovnih znanja i pojmova iz procesa upravljanja kvalitetom • Osposobiti studenata za analiziranje troškova kvalitete • Osposobiti studente za poznavanje sustava upravljanja kvalitete • Osposobiti studente za poznavanje različitih modela upravljanja sustavima kvalitete • Osposobiti studente za prepoznavanje važnosti sustava upravljanja kvalitete u uvjetima dinamičnih promjena okruženja • Postići kod studenata razumijevanje implikacija sustava upravljanja kvalitetom 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Objašnjava značenje upravljanja kvalitetom		IU-EFPEMEJM201-1	EFPEJM-IU-5			
	Objašnjava glavna obilježja i elemente procesa upravljanja kvalitetom		IU-EFPEMEJM201-2	EFPEMEJM-IU-1			
	Objašnjava implikacije koje implementirani sustavi upravljanja kvalitetom imaju u prisutnim poduzećima		IU-EFPEMEJM201-3	EFPEMEJM-IU-3			
	Izrađuje originalni projekat u kojem će se prikazati značenje i implikacije sustava kvalitete u poduzeću s praktičnim primjerom zadanog poduzeća		IU-EFPEMEJM201-4	EFPEMEJM-IU-2			
	Analizira mjesto i ulogu procesa upravljanja kvalitetom u suvremenom tržišnom gospodarstvu		IU-FPEMEJM201-5	EFPEJM-IU-1			
Preuvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Pojam kvalitete					
	2. tjedan	Kvaliteta sa aspekta potrošača, proizvođača					
	3. tjedan	Kvaliteta kao relativna kategorija					
	4. tjedan	Kvaliteta sa različitih stajališta; Gurui kvalitete;					

	5. tjedan	Primjena načela gurua kvalitete; planiranje kvalitete					
	6. tjedan	Osiguranje kvalitete;					
	7. tjedan	Kontrola kvalitete;					
	8. tjedan	Upravljanje kvalitetom					
	9. tjedan	Modeli upravljanja kvalitetom: TQM, 6 σ					
	10. tjedan	Modeli upravljanja kvalitetom; Načela TQM					
	11. tjedan	Metode upravljanja; Kuća kvalitete;					
	12. tjedan	Tehnike upravljanja kvalitetom;					
	13. tjedan	Dijagram uzroka i posljedice;					
	14. tjedan	Alati upravljanja					
	15. tjedan	Priprema za ispit					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Predavačke metode, participativne i interaktivne metode						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolok vij	seminarski rad	esej/refe rat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata	Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave	-		30	1	10%		
Praktični ili projektni zadatak			60	2	20%		
Kolokvij ili završni pismeni ispit	IU-EFPEMEJM201-1 IU-EFPEMEJM201-2 IU-EFPEMEJM201-3 IU-EFPEMEJM201-4 IU-EFPEMEJM201-5		90	3	70%		
Ukupno			.	.	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Studenti koji polože kolokvije oslobođeni su završnog pismenog ispita. U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog pismenog ispita ili kolokvija, pohađanje i aktivnost u nastavi i ocjena praktičnog/projektnog zadatka.</p> <p>Angažiranost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 80% dolazaka = 0% ocjene manje od 85% dolazaka = 5.5% ocjene manje od 90% dolazaka = 7% ocjene manje od 95% dolazaka = 8.5% ocjene od 95% do 100% dolazaka = 10% ocjene.</p> <p>Praktični/projektni zadatak ocjenjivat će se na sljedeći način: 0% = Zadatak nije urađen. 11% = Zadatak je urađen, ali samo djelomično zadovoljava formalne kriterije, 14% = Zadatak u potpunosti zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu. 17% = Zadatak u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije, ali su uočene gramatičke i</p>							

pravopisne pogreške.

20% = Zadatak u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije te je gramatički i pravopisno točan.

Kolokviji se ocjenjuju na sljedeći način:

od 55% do 66% = do 19,25% ocjene

od 67% do 78% = do 24,5% ocjene

od 79% do 90% = do 29,75% ocjene

od 91% do 100% = do 35% ocjene.

Završni pismeni ispit se ocjenjuju na sljedeći način:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 66% = do 38,5% ocjene

od 67% do 78% = do 49% ocjene

od 79% do 90% = do 59,5% ocjene

od 91% do 100% = do 70% ocjene.

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlodobar (4)

91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetni nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udjela u ocjeni.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Lazibat, T., Upravljanje kvalitetom, Znanstvena knjiga, Zagreb, 2009.		x	x				x			
Dopunska	Šiško Kuliš, M., Grubišić, D., Upravljanje kvalitetom, Ekonomski fakultet u Splitu, Split, 2010. Oslić, I., Kvaliteta i poslovna izvrsnost, MEP Consult, Zagreb, 2008.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – JEDNOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Menadžment	Modul	-				
Godina studija	1.	Semestar	Ljetni				
Naziv predmeta	Korporativno upravljanje	Kod predmeta	EFPEMEJM202				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			45	0	15	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Osposobiti studente za razumijevanje pojma korporacije i korporativno upravljanje. • Osposobiti studente za primjenu teorijskih znanja o internim i eksternim mehanizmima korporativnog upravljanja. • Proširiti znanje studente o otvorenom i zatvorenom sustavu korporativnog upravljanja. • Proširiti znanje studente o međunarodnoj regulativi korporativnog upravljanja. • Proširiti znanje studente o osobinama sustava korporativnog upravljanja u Bosni i Hercegovini. 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Objašnjava temeljne elemente za razumijevanje pojma korporacije i korporativno upravljanje.		IU-EFPEMEJM202-1	EFPEJM-IU-4 EFEMEJM-IU-1 EFEMEJM-IU-3 EFEMEJM-IU-5			
	Raščlanjuje i objašnjava teorijska znanja o internim i eksternim mehanizmima korporativnog upravljanja.		IU-EFPEMEJM202-2	EFPEJM-IU-4 EFEMEJM-IU-1 EFEMEJM-IU-3 EFEMEJM-IU-5			
	Raščlanjuje i objašnjava teorijska znanja o otvorenom i zatvorenom sustavu korporativnog upravljanja.		IU-EFPEMEJM202-3	EFPEJM-IU-4 EFEMEJM-IU-1 EFEMEJM-IU-3 EFEMEJM-IU-5			
	Raščlanjuje i objašnjava teorijska i praktična znanja o međunarodnoj regulativi korporativnog upravljanja.		IU-EFPEMEJM202-4	EFPEJM-IU-4 EFEMEJM-IU-1 EFEMEJM-IU-3 EFEMEJM-IU-5			
	Raščlanjuje i objašnjava teorijska i praktična znanja o osobinama sustava korporativnog upravljanja u Bosni i Hercegovini.		IU-EFPEMEJM202-5	EFPEJM-IU-4 EFEMEJM-IU-1 EFEMEJM-IU-3 EFEMEJM-IU-5			
Preduvjeti za upis							

predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema				
	1. tjedan		Uvodno predavanje – Upoznavanje s kolegije i s osnovnim pojmovima.				
	2. tjedan		Upoznavanje pojma korporacije i ostalih osnovnih pojmova.				
	3. tjedan		Upoznavanje pojma korporativno upravljanje i ostalih povezanih osnovnih pojmova.				
	4. tjedan		Mehanizmi korporativnog upravljanja – interni mehanizmi				
	5. tjedan		Mehanizmi korporativnog upravljanja – eksterni mehanizmi				
	6. tjedan		Osobine sustava korporativnog upravljanja – otvoreni sustav				
	7. tjedan		Osobine sustava korporativnog upravljanja – zatvoreni sustav				
	8. tjedan		Teorije korporativnog upravljanja – agencijska teorija				
	9. tjedan		Teorije korporativnog upravljanja – teorija uslužnosti				
	10. tjedan		Supranacionalna/međunarodna regulativa za korporativno upravljanje – OECD načela korporativnog upravljanja				
	11. tjedan		Supranacionalna/međunarodna regulativa za korporativno upravljanje – korporativno upravljanje u EU				
	12. tjedan		Korporativno upravljanje u zemljama u tranziciji				
	13. tjedan		Korporativno upravljanje u Bosni i Hercegovini – osobine i nastanak				
	14. tjedan		Korporativno upravljanje u Bosni i Hercegovini – zakonski sustav u entitetima (usporedba i analiza u entitetima)				
15. tjedan		Prezentacija slučaja iz prakse i završni teorijski ispit					
Jezik		Hrvatski					
E-učenje		Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje					
Metode poučavanja		Predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija), participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, pregovaranje, posredovanje), istraživačke metode (projekt, analiza slučaja, intervju, anketa, upitnik, rad na terenu, oluja ideja)					
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolok vij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	60	2			
Pismeni teorijski ispit		IU- EFPEMEJM202-1 IU- EFPEMEJM202-2 IU- EFPEMEJM202-3 IU- EFPEMEJM202-4 IU- EFPEMEJM202-5	60	2	50%		
Usmeni teorijski ispit		IU- EFPEMEJM202-1 IU- EFPEMEJM202-2 IU-	60	2	50%		

	EFPEMEJM202-3 IU- EFPEMEJM202-4 IU- EFPEMEJM202-5										
Ukupno		180	6	100%							
Način izračuna konačne ocjene											
<p>Svaki kolokvij ocjenjuju se na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).</p>											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu ipak 20% prisustvovati na nastavi te napraviti prezentaciju jedne teorijske cjeline po izboru. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Tipurić, D., Korporativno upravljanje, Sinergija, Zagreb, 2008.		x	x				x			
Dopunska	Monks, R. A.G., Minow, N., Corporate governance, 3ed., Blackwell Business, 2004.		x		x			x			
	OECD-ova načela za korporativno upravljanje		x	x							x
	Kodeks korporativnog upravljanja za kompanije uvrštene na tržište Sarajevske burze. (2009.)		x	x							x
	Papac, N.,		x	x							x

	Korporativno upravljanje u BiH - materijali za nastavu, 2014.											
Dodatne informacije o predmetu												

5.4. Nastavni programi (silabusi) predmeta na smjeru Poslovna informatika

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – JEDNOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Poslovna informatika	Modul	-				
Godina studija	1.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Razvoj poslovnih aplikacija	Kod predmeta	EFPEPIJM101				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	15	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Raspravljati o nim aplikacijama i njihovu mjestu i ulozi u poslovnom procesu. • Istražiti ograničenja važnost poslovnih aplikacija za poslovne funkcije i funkcijska područja u poduzeću • Analizirati utjecaj poslovnih aplikacija na brzinu izvršavanja poslovnih procesa a time i njihov doprinos uspješnosti polsovanja poduzeća. • Analizirati mogućnosti softverskih razvojnih okolina za informatizaciju poslovnih procesa (razvoj poslovnih aplikacija). 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Objašnjava teorijska znanja o razvoju poslovnih aplikacija i primjenjuje ih		IU-EFPEPIJM101-1	EFPEJM-1 EFPEPIJM-1			
	Objašnjava i validira prednosti i ograničenja razvojnih okolina u izgradnji poslovnih aplikacija.		IU-EFPEPIJM101-2	EFPEJM- 1 EFPEPIJM-1			
	Razvija smisao za timski rad u realizaciji složenog projekta kakav je poslovna aplikacija.		IU-EFPEPIJM101-3	EFPEJM-1 EFPEPIJM-1			
	Analizira konkurentske prednosti poduzeća koja sustavno pristupaju analizi poslovnog procesa i njegovoj informatizaciji razvojem odgovarajućih poslovnih aplikacija u računovodstvu, marketingu, financijama i dr.		IU-EFPEPIJM101-4	EFPEJM-1 EFPEPIJM-1			
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Pojam poslavna aplikacija					
	2. tjedan	Razvoj poslovnih aplikacija u Visual Studio					
	3. tjedan	Izgradnja korisničkog sučelja					
	4. tjedan	Komponente Visual Studio razvojnog okruženja					
	5. tjedan	Modeliranje podataka za poslovnu aplikaciju					
	6. tjedan	Objekti u razvoju poslovnih aplikacija u Visual Studio					

	7. tjedan	Forme, kontrole,(TextBox, ComboBox,...) u Visual Studio										
	8. tjedan	Izgradnja baze podataka u SQL Serveru										
	9. tjedan	Tablice baze, preslikavanja među tablicama										
	10. tjedan	3-tier model poslovne aplikacije										
	11. tjedan	Kreiranje ADO objekata u Visual Studio										
	12. tjedan	Data binding naredbe										
	13. tjedan	Web programiranje za poslovnu aplikaciju (C#)										
	14. tjedan	Primjeri spreadsheet poslovnih aplikacija u ekonomskom procesu										
	15. tjedan	Primjeri database orijentiranih aplikacija u ekonomskom procesu										
Jezik	Hrvatski											
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje											
Metode poučavanja	Predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija), participativne i interaktivne metode, istraživačke metode (projekt, analiza slučaja)											
Oblici provjere znanja (označiti)												
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita						
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak		ostalo	pismeni	usmeni	praktični				
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni												
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni				
Pohađanje nastave		-		60		2		0%				
Timska prezentacija projekta izgradnje poslovne aplikacije		IU- EFPEPIJM101-1 IU- EFPEPIJM101-2 IU- EFPEPIJM101-3 IU- EFPEPIJM101-4		120		4		100%				
Ukupno				180		6		100%				
Način izračuna konačne ocjene												
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).												
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):												
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetni nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udjela u ocjeni.												
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela				
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.	
Obvezna	Boehm, A., Murach, J., C# 2015, Mike Murach & Associates, Inc.,				x			x				

	2016. Materijali predavanja	x		x									x
Dopunska	Smiley, J., Learn to Program with C# , Smiley Publishing Philadelphia., 2014.												
Dodatne informacije o predmetu		<p>Kolegij osigurava teorijska i praktična znanja koja se međusobno integriraju u projektu. Projekt rješava tim u kojem se osim stručnih i znanstvenih kompetencija stječu i socijalne kompetencija timskog rješavanja istraživačkih problemna</p> <p>Kolegij osigurava teorijska i praktična znanja.</p> <p>Student može samostalno razviti poslovnu aplikaciju uporabom Visual Studi-a, programskog jezika C# i SQL servera ili nekog drugog sustava za upravljanje relacijskim bazama podataka.</p>											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – JEDNOGODIŠNJI STUDIJ					
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni			
Smjer	Poslovna informatika	Modul	-			
Godina studija	1.	Semestar	Zimski			
Naziv predmeta	Skladištenje podataka	Kod predmeta	EFPEPIJM102			
ECTS	6	Status	Obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			30	30	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Proširiti znanja studenata o ulozi i značaju skladišta podataka i njegovoj primjeni u poslovanju. • Osposobiti studente za korištenje dimenzijskog modela u izgradnji skladišta podataka • Osposobiti studente za korištenje pročišćavanja podataka u izgradnji skladišta podataka 					
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Procjenjuje i odabire odgovarajuću arhitekturu skladišta podataka za konkretni poslovni proces.		IU-EFPEPIJM102-1	EFPEPIJM- IU-1		
	Odabire alat za pročišćavanje podataka (ETL)		IU-EFPEPIJM102-2	EFPEPIJM-IU-3		
	Izrađuje dimenzijski model podataka za konkretni primjer donošenja odluka		IU-EFPEPIJM102-3	EFPEPIJM-IU-2		
	Izrađuje skladište podataka za konkretni poslovni proces.		IU- EFPEPIJM102-4	EFPEPIJM-IU-2 EFPEPIJM- IU-5		
	Odabire odgovarajuće dimenzijske operatore za pravljenje upita nad skladištem podataka		IU-EFPEPIJM102-5	EFPEPIJM-IU-3		
Preduvjeti za upis predmeta						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema				
	1. tjedan	Definiranje pojma skladište podataka. Pokretači razvoja skladišta podataka. Značaj skladišta podataka.				
	2. tjedan	Osnovne arhitekture skladišta podataka				
	3. tjedan	Kimballova tehnička arhitektura skladišta podataka				
	4. tjedan	Izvori podataka				
	5. tjedan	Pročišćavanje podataka (ETL)				
	6. tjedan	Osnovne tehnike pročišćavanja podataka (ETL)				
	7. tjedan	Pročišćavanje podataka (primjer)				
	8. tjedan	Dimenzijsko modeliranje - osnove				
	9. tjedan	Dimenzijsko modeliranje – napredni koncepti				
10. tjedan	Izrada dimenzijskog modela (primjer)					

	11. tjedan	Metapodaci					
	12. tjedan	Nova generacija skladišta podataka					
	13. tjedan	Arhitektura nove generacije skladišta podataka					
	14. tjedan	Skladištenje nestrukturiranih podataka					
	15. tjedan	Trendovi razvoja skladišta podataka					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Predavanja, dijalog, demonstracija, projekt, rad na računalu koristeći konkretni alat izradu dimenzijskog modela podataka i ETL						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	60	2	0%		
Izrada dimenzijskog modela za odabrani poslovni proces		IU- EFPEIJM102-3	20	0,6	30%		
Pročišćavanje podataka (ETL) za odabrani poslovni proces		IU- EFPEIJM102-2	50	1,7	30%		
Izrada skladišta podataka i kreiranje upita za konkretni poslovni proces		IU- EFPEIJM102-1 IU- EFPEIJM102-4 IU- EFPEIJM102-5	50	1,7	40%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Praktični dio ispita čine sljedeći elementi:</p> <p>Izrada dimenzijskog modela (DM) za odabrani poslovni proces ocjenjuje se na sljedeći način (nosi 30% od ukupne ocjene):</p> <ul style="list-style-type: none"> - DM nije urađen = 0% ocjene - DM je urađen, definiran dio dimenzija i atributa, definiran dio činjenica, nije definirana granularnost = 16,5% ocjene - DM je urađen, definirane sve dimenzije i atributi, definiran dio činjenica, nije definirana granularnost = 21% ocjene - DM je urađen, definirane sve dimenzije i atributi, definirane sve činjenice, definirana granularnost nije ispravna = 25,5% ocjene - DM je urađen, definirane sve dimenzije i atributi, definirane sve činjenice, ispravno definirana granularnost = 30% ocjene <p>Pročišćavanje podataka (ETL) za odabrani poslovni proces ocjenjuje se na sljedeći način (nosi 30% od ukupne ocjene):</p> <ul style="list-style-type: none"> - ETL nije urađen = 0% ocjene - ETL je urađen, korišteno je 60% propisanih ETL operacija, dobiveni podaci nisu ispravni = 16,5% ocjene - ETL je urađen, korišteno je 80% propisanih ETL operacija, dobiveni podaci nisu ispravni = 							

21%ocjene

- ETL je urađen, korištene su sve propisane ETL operacije, dobiveni podaci su djelomično ispravni = 25,5% ocjene

- ETL je urađen, korištene su sve propisane ETL operacije, dobiveni podaci su potpuno ispravni = 30% ocjene

Izrada skladišta podataka (DW) i kreiranje upita za konkretni poslovni proces ocjenjuje se na sljedeći način (nosi 40% od ukupne ocjene):

- DW i upiti nisu kreirani = 0% ocjene

- DW je kreirano, upiti nisu kreirani = 22% ocjene

- DW je kreirano, dio upita (60%) je kreiran = 28%ocjene

- DW je kreirano, dio upita (80%) je kreiran = 34% ocjene

- DW je kreirano, svi upiti su kreirani = 40% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu samostalne izrade projekta skladišta podataka za odabrano i od strane nastavnika odobreno problemsko područje.

Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Način izračuna konačne ocjene isti je kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Ćurko, K., Španić M., Kezan, M., Skladištenje podataka, 2016.		x	x				x			
	Gašpar, D., Modeliranje podataka, 2014.	x		x				x			
Dopunska	Inom, B., The Unified Star Schema: An Agile and Resilient Approach to Data Warehouse and Analytics Design, 2020.		x		x			x			
	Kimball, R., Ross, M., The Data Warehouse Toolkit: The Definitive Guide to Dimensional Modeling, 2013.		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – JEDNOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Poslovna informatika	Modul	-				
Godina studija	1.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Informatički menadžment	Kod predmeta	EFPEPIJM103				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	30	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • postići kod studenata razumijevanje uloge i značaja menadžmenta/upravljanja u području informacijske tehnologije (IT) – informatičkog menadžmenta • postići kod studenata razumijevanje važnosti tima i timskog rada u informatičkim projektima • proširiti znanja studenata o pristupima upravljanja IT projektima • osposobiti studente za analiza, usporedbu, procjenu i izbor pristupa upravljanju IT projektima 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Uspoređuje pristupe upravljanju IT projektima		IU-EFPEPIJM103-1	EFPEPIJM-IU-4			
	Planira provedbu IT projekta		IU-EFPEPIJM103-2	EFPEPIJM-IU-4			
	Procjenjuje i izrađuje plan provedbe IT projekta		IU-EFPEPIJM103-3	EFPEPIJM-IU-4			
	Demonstrira provedbu IT projekta		IU-EFPEPIJM103-4	EFPEPIJM-IU-4			
Preuvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Projektni menadžment, projekt, IT projekt, proces projektnog menadžmenta.					
	2. tjedan	7-S projektnog menadžmenta					
	3. tjedan	Projektni menadžer, tim, članovi tima, komunikacija u timu					
	4. tjedan	Planiranje IT projekta					
	5. tjedan	Procjena troškova IT projekta. Planiranje kvalitete, komunikacija i ljudskih resursa					
	6. tjedan	Analiza i upravljanje rizicima IT projekta. Planiranje i upravljanje nabavom za IT projekt.					
	7. tjedan	Praćenje i kontrola rada na projektu					
	8. tjedan	Praćenje i kontrola rasporeda i troška projekta, kvalitete projekta, komunikacija i ljudskih resursa te projektnih rizika					
	9. tjedan	Pristupi upravljanju IT projektima - Tradicionalni pristup					
	10. tjedan	Pristupi upravljanju IT projektima - Agilni pristup					
	11. tjedan	Pristupi upravljanju IT projektima - Scrum pristup					
	12. tjedan	Pristupi upravljanju IT projektima - Ostali pristupi					
13. tjedan	Alati za upravljanje IT projektima						

	14. tjedan	Project Portfolio Management. PM udruženja i standardi (PMI, PMBOK, PRINCE2, CMMI, ISO, certifikati).					
	15. tjedan	Outsourcing IT projekata					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Predavačke metode (predavanje, izlaganje) participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, debata) istraživačke metode (analiza slučaja)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave			60	2	0%		
Radni zadaci		IU-EFPEPIJM103-2 IU-EFPEPIJM103-3 IU-EFPEPIJM103-4	10	0,3	10%		
Kolokviji / završni pismeni ispit		IU-EFPEPIJM103-1 IU-EFPEPIJM103-2 IU-EFPEPIJM103-3 IU-EFPEPIJM103-4	90	3	70%		
Usmeni ispit		IU-EFPEPIJM103-1 IU-EFPEPIJM103-2 IU-EFPEPIJM103-3	20	0,7	20%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Radni zadaci (nose 10% ocjene) manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 5,5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 7% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 8,5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 10% ocjene</p> <p>Kolokvij, svaki nosi po 35% ocjene (ukupno nose 70% ocjene): manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 19,25% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 24,5% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 29,75% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 35% ocjene</p>							

Pismeni ispit (kao alternativa kolokvijima), nosi 70% ocjene:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
 od 55% do 66% točnih odgovora = 38,5% ocjene
 od 67% do 78% točnih odgovora = 49% ocjene
 od 79% do 90% točnih odgovora = 59,5% ocjene
 od 91% do 100% točnih odgovora = 70% ocjene

Usmeni ispit, nosi 20% ocjene:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
 od 55% do 66% točnih odgovora = 11% ocjene
 od 67% do 78% točnih odgovora = 14% ocjene
 od 79% do 90% točnih odgovora = 17% ocjene
 od 91% do 100% točnih odgovora = 20% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)
 55 – 66% dovoljan (2)
 67 – 78% dobar (3)
 79 – 90% vrlo dobar (4)
 91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
 (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza ima isti udio u ocjeni kao i radni zadaci.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obveza	Garbin Praničević, D. (ur.), Menadžment informatičkih projekata, Split: Ekonomski fakultet Split, 2016.		x	x				x			
	Robert, K. Wysocki, R. K., Effective Project Management: Traditional, Agile, Extreme, 8th Edition, 2019.		x		x			x			
Dopun-ka	Marchewka, J., Information technology project management: Providing Measurable Organizational Value. Wiley & Sons, Inc.,		x		x			x			

	5th edition, 2015.										
	Hughes, B., Cotterell, M., Software Project Management, Fifth Edition, 2009.		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – JEDNOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Poslovna informatika	Modul	-				
Godina studija	1.	Semestar	Ljetni				
Naziv predmeta	Otkrivanje znanja u bazama podataka	Kod predmeta	EFPEPIJM201				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			60	0	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenta razumjevanje i raspravu o znanju u organizaciji i načinu njegova kreiranja i oblikovanja. • Osposobiti studenta za istraživanje mogućnosti kreativne uporabe ogromnih količina podataka. • Osposobiti studenta za analizu zakonitosti i pravilnosti koje se pojavljuju unutar ogromnih količina podataka zabilježenih u formatiranim bazama podataka ali i u tekstualnom obliku. • Osposobiti studenta za analizirati podatke, modele podataka, poslovne aplikacije i mogućnosti ekstrakcije znanja iz tih podataka. • Osposobiti studenta za analizirati mogućnosti softverskih alata za otkrivanje znanja. 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Objašnjava teorijska i aplikabilna znanja o mogućnostima analize ogromnih količina podataka.		IU-EFPEPIJM201-1	EFPEJM-1 EFPEPIJM -1			
	Validira korisnost podataka u bazama ili skladištima podataka tako što poznaju metode i algoritme otkrivanja zakonitosti među podacima za različita funkcijska područja u financijama, menadžmentu, marketingu.		IU-EFPEPIJM201-2	EFPEJM-1 EFPEPIJM -1			
	Razvija smisao za timski rad u realizaciji složenog projekta kakav je ekstrakcija znanja iz baza podataka ili tekstualnih podataka.		IU-EFPEPIJM201-3	EFPEJM-1 EFPEPIJM-1			
	Koristi odgovarajuće algoritme i metode otkrivanja znanja u ovisnosti o poslovnom zahtjevu ili problemu odlučivanja.		IU-EFPEPIJM201-4	EFPEJM-1 EFPEPIJM-1			
	Objapnjava korisnost softverskih alata za otkrivanje znanja u podacima u		IU-EFPEPIJM201-5	EFPEJM-1 EFPEPIJM-1			

	upravljanju i odlučivanju na strategijskoj i taktičkoj razini poduzeća.		
Preuvjeti za upis predmeta			
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema	
	1. tjedan	Pojam znanje i njegov prikaz. Komercijalizacija znanja. Znanstveni pogled na odnos podatak i znanje. Otkrivanje znanja u podacima versus data mining.	
	2. tjedan	Pojam rudarenaja podacima. Primjeri data mininga i razlika u odnosu na izvješćivanje. Proces otkrivanja znanja u podacima. Koraci u procesu otkrivanja znanja u podacima. Metodologija data mininga. Modeli za data mining	
	3. tjedan	Pojam Data set. Tipovi data seta (www, društvene mreže...). Objekti, atributi, vrijednosti atributa. Tipovi podataka: kvalitativni (ordinalni, nominalni, binarni), kvantitativni (odnosni, intervalni, diskretni, kontinuirani). Strukturirani tipovi podataka. Primjeri DBMS, OLAP i data mininga.	
	4. tjedan	Što označava udaljenost među podacima? Similarity versus Dissimilarity. Mjere udaljenosti među podacima: Distanca za binarne varijable, distance za nominalne varijable, distance za ordinalne varijable, distance za kvantitativne varijable, Razlike među grupama, Normalizacija, Udaljenost među složenim tipovima podataka.	
	5. tjedan	Hijerarhijsko klasteriranje. Predprocesiranje podataka za hijerarhijski klasteriranje. Hijerarhijsko klasteriranje s podjelom, hijerarhijsko aglomerativno klasteriranje (single linkage, complete linkage, centroid clustering, Ward's Method). Primjer segmentacije kupaca na temelju njihove distance.	
	6. tjedan	Algoritam k-means klasteriranja. Fuzzy klasteriranje. Fuzzy c-means algoritam. Primjeri uporabe k-means i fuzzy c-means algoritama klasteriranja.	
	7. tjedan	Elementi R jezika. Tipovi podataka (varijable, liste, data frame). Logičke strukture programiranja u R jeziku i njihova implementacija. Rad s matricama u R jeziku.	
	8. tjedan	: Povezivanje R jezika s drugim izvorima podataka;: tabličnim kalkulatorima i sustavima za upravljanje bazama podataka. Paker RODBC. SQL jezik i njegova implementacija u R jeziku. Primjeri.	
	9. tjedan	Pojam algoritma najbliži susjed (k-neares neighbor). Primjeri u financijama i marketingu. Implementacij u R jeziku.	
	10. tjedan	Pojam asocijativna pravila. Faktori potpore i povjerenja. Skup jakih pravila. Testiranje hipoteza i ekstrakcija jakih pravila. Primjer asocijativnih pravila u marketingu (potrošačka košarica). Implementacija algoritma asocijativna pravila u R jeziku (RATTLE	
11. tjedan	Pojam induktivna pravila. Pojam entropija i njezina uporaba u algoritmu induktivna pravila. Koraci ID3 algoritma. Poboľšanje algoritma ID3. Transformacija data seta (relacijske tablice) u skup induktivnih pravila (u bazu znanja). Primjer induktivnih pravila u		

		financijama (poslovna pravila). Implementacija algoritma induktivna pravila u R jeziku (RATTLE)					
	12. tjedan	Pojam vjerojatnosti a priori i aposteriori. Uvjetna vjerojatnost. Algoritam za izračunavanje uvjetne vjerojatnosti. Uvjetna vjerojatnost i njezina primjena za klasifikaciju (klasifikator). Primjer implementacije Bayesova teorema za klasifikaciju u R jeziku.					
	13. tjedan	Karakteristični vektori. Pojam varijanca. Varijanca i informacija. Reduciranje n dimenzijskog prostora u p dimenzijski prostor ($p < n$) bez gubitka informacija. Primjeri analize glavnih komponenti u R jeziku.					
	14. tjedan	Pojam outlier. Metode otkrivanja outliersa. Primjena outliersa u forenzičnom računovodstvu. Primjeri otkrivanja outliersa uporabom R jezika.					
	15. tjedan	: Definiranje projektnih zadaća (po grupama) za ispit (različiti data setovi i algoritmi otkrivanja znanja u bazama podataka primjenjivi u financijama, menadžmentu, marketingu, upravljanju ljudskim resursima.).					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	60	2			
Timska prezentacija projekta otkrivanja znanja u podacima		IU-EFPEPIJM201-1 IU-EFPEPIJM201-2 IU-EFPEPIJM201-3 IU-EFPEPIJM201-4 IU-EFPEPIJM201-5	120	4	100%		
Ukupno			180		100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente							

(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetni nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udjela u ocjeni.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Markić, B., Sustavi potpore odlučivanju i poslovna inteligencija, podaci, modeli, algoritmi, HKD Napredak, Mostar, 2014. Kabacoff, R., R in Action: Data Analysis and Graphics with R, Manning Publications Co., 2015.	x		x				x			
Dopunska	Witten I. and Frank E., DATA MINING: Practical Machine Learning Tools and Techniques, Morgan Kaufmann Publishers, 2008.										
Dodatne informacije o predmetu		Kolegij osigurava teorijska i praktična znanja koja se međusobno integriraju u projektu. Projekt rješava tim u kojem se osim stručnih i znanstvenih kompetencija stječu i socijalne kompetencija timskog rješavanja istraživačkih problemma Kolegij osigurava teorijska i praktična znanja. Student može samostalno razviti aplikaciju otkrivanja znanja u podacima uporabom Visual Studi-a, programskog jezika C# i SQL servera i R jezika.									

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – JEDNOGODIŠNJI STUDIJ					
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni			
Smjer	Poslovna informatika	Modul	-			
Godina studija	1.	Semestar	Ljetni			
Naziv predmeta	Poslovna inteligencija	Kod predmeta	EFPEPIJM202			
ECTS	6	Status	Obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			30	30	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Proširiti znanja studenata o ulozi i značaju poslovne inteligencije i njenoj primjeni u poslovnom odlučivanju. • Osposobiti studente za korištenje dashboard-a u analizi problema poslovnog odlučivanja. • Osposobiti studente za korištenje odabranih metoda rudarenja podataka za analizu problema poslovnog odlučivanja. • Osposobiti studente za korištenje konkretnog alata poslovne inteligencije kao potpore donošenju odluka za odabrani poslovni problem. 					
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Objašnjava ulogu i značaj poslovne inteligencije u poslovanju		IU- EFPEPIJM202-1	EFPEPIJM- IU-1		
	Koristi konkretni alat poslovne inteligencije za izradu dashboard-a		IU- EFPEPIJM202-2	EFPEPIJM- IU-3 EFPEPIJM –IU-2		
	Koristi konkretni alat poslovne inteligencije za pročišćavanje podataka (ETL)		IU- EFPEPIJM202-3	EFPEPIJM -IU-3 EFPEPIJM –IU-2		
	Koristi konkretni alat poslovne inteligencije za rudarenje podataka		IU- EFPEPIJM202-4	EFPEPIJM -IU -5		
	Kreira primjere donošenja poslovnih odluka koristeći konkretni alat poslovne inteligencije.		IU- EFPEPIJM202-5	EFPEPIJM-IU-5 EFPEPIJM- IU-1		
Preuvjeti za upis predmeta						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema				
	1. tjedan	Definiranje pojma poslovna inteligencija. Pokretači razvoja poslovne inteligencije. Uloga poslovne inteligencije u donošenju odluka.				
	2. tjedan	Osnovne karakteristike i arhitekture poslovne inteligencije				
	3. tjedan	Skladište podataka kao podatkovna osnovica poslovne inteligencije				
	4. tjedan	Pročišćavanje podataka (ETL) u konkretnom alatu poslovne inteligencije				
	5. tjedan	Alati poslovne inteligencije				

	6. tjedan	Implementiranje dimenzijskog modela u konkretnom alatu poslovne inteligencije					
	7. tjedan	Dashboards					
	8. tjedan	Osnove rudarenja podataka (data mining)					
	9. tjedan	Klasifikacija					
	10. tjedan	Klasteriranje					
	11. tjedan	Asocijativna pravila , stabla odlučivanja					
	12. tjedan	Big data, Data lake, Data management					
	13. tjedan	Strateški pristup razvoju poslovne inteligencije					
	14. tjedan	Samouslužna (self-service) poslovna inteligencija					
	15. tjedan	Trendovi razvoja poslovne inteligencije					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Predavanja, dijalog, demonstracija, projekt, rad na računalu koristeći konkretni alat za poslovnu inteligenciju						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze				Vrsta ispita			
kolok vij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	60	2	0%		
Kritički osvrt na odabrani alat poslovne inteligencije		IU- EFPEPIJM202-1	10	0,3	20%		
Pročišćavanje podataka (ETL) koristeći konkretni alat PI		IU- EFPEPIJM202-3	30	1	10%		
Izrada dashboard-a koristeći konkretni alat PI		IU- EFPEPIJM202-2	30	1	30%		
Rudarenje podataka koristeći konkretni alat PI i konkretne primjere odluka		IU- EFPEPIJM202-4 IU- EFPEPIJM202-5	50	1,7	40%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Kritički osvrt (pismeni dio ispita) na odabrani alat poslovne inteligencije ocjenjuje se na sljedeći način (nosi 20% od ukupne ocjene):</p> <ul style="list-style-type: none"> - kritički osvrt nije napisan = 0% ocjene - kritički osvrt napisan, sadrži 60% propisanih elementa, nije korišten zadani način pisanja osvrta = 11% ocjene - kritički osvrt napisan, sadrži 80% propisanih elemenata, nije korišten zadani način pisanja osvrta = 14% ocjene - kritički osvrt napisan, sadrži sve propisane elemente, zadani način pisanja osvrta korišten djelomično = 17% ocjene - kritički osvrt napisan, sadrži sve propisane elemente, u potpunosti ispoštovan zadani način pisanja osvrta = 20% ocjene <p>Praktični dio ispita čine sljedeći elementi:</p>							

Pročišćavanje podataka (ETL) koristeći konkretni alat PI ocjenjuje se na sljedeći način (nosi 10% od ukupne ocjene):

- ETL nije urađen = 0% ocjene
- ETL je urađen, korišteno je 60% propisanih ETL operacija, dobiveni podaci nisu ispravni = 5,5% ocjene
- ETL je urađen, korišteno je 80% propisanih ETL operacija, dobiveni podaci nisu ispravni = 7% ocjene
- ETL je urađen, korištene su sve propisane ETL operacije, dobiveni podaci su djelomično ispravni = 8,5% ocjene
- ETL je urađen, korištene su sve propisane ETL operacije, dobiveni podaci su potpuno ispravni = 10% ocjene

Izrada dashboard-a koristeći konkretni alat PI ocjenjuje se na sljedeći način (nosi 30% od ukupne ocjene):

- Dashboard nije urađen = 0% ocjene
- Dashboard je urađen, korišteno je 60% propisanih elemenata, dobiveni podaci nisu ispravni = 16,5% ocjene
- Dashboard je urađen, korišteno je 80% propisanih elemenata, dobiveni podaci nisu ispravni = 21% ocjene
- Dashboard je urađen, korišteni su svi propisani elementi, dobiveni podaci su djelomično ispravni = 25,5% ocjene
- Dashboard je urađen, korišteni su svi propisani elemente, dobiveni podaci su potpuno ispravni = 30% ocjene

Rudarenje podataka koristeći konkretni alat PI i konkretne primjere odluka ocjenjuje se na sljedeći način (nosi 40% od ukupne ocjene):

- Rudarenje podataka nije urađeno = 0% ocjene
- Rudarenje podataka je urađeno, korištena je jedna metoda, primjeri odluka nisu navedeni = 22% ocjene
- Rudarenje podataka je urađeno, korištene su dvije metode, primjeri odluka navedeni za jednu metodu = 28% ocjene
- Rudarenje podataka je urađeno, korištene su tri metode, primjeri odluka navedeni za dvije metode = 34% ocjene
- Rudarenje podataka je urađeno, korištene su četiri metode, primjeri odluka navedeni za sve metode = 40% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

- 0 – 54% nedovoljan (1)
- 55 – 66% dovoljan (2)
- 67 – 78% dobar (3)
- 79 – 90% vrlo dobar (4)
- 91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu samostalne izrade projekta PI za odabrano i od strane nastavnika odobreno problemsko područje. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Način izračuna konačne ocjene isti je kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	Članak	skripta	ost.
Obvezna	Kelly, N., Delivering Data Analytics: A Step-By-Step Guide		x		x			x			

	to Driving Adoption of Business Intelligence from Planning to Launch, 2022.										
Dopun ka	Roger F. Silva, Power BI - Business Intelligence Clinic: Create and Learn, , 2018. Grossmann, W., Rinderle-Ma, S., Fundamentals of Business Intelligence, 2015.		x		x			x			
			x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu											

5.5. Nastavni programi (silabusi) predmeta na smjeru Poslovanje s Europskom Unijom

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – JEDNOGODIŠNJI STUDIJ			
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni	
Smjer	-	Modul	-	
Godina studija	1.	Semestar	Zimski	
Naziv predmeta	Institucionalno usklađivanje s EU	Kod predmeta	EFPEEUJM101	
ECTS	6	Status	Obvezni	
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe
			45	15
			Seminari	Praksa
			0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanje europskih integracija i strukture europskog regulacijskog procesa • Osposobiti studenta za razumijevanje institucija Europske unije i nadnacionalnih regulacijskih procesa • Osposobiti studenata za razumijevanje odnosa nacionalnih i Europskih institucija, primjene Europskih prava na nacionalnoj razini 			
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa
	Primjenjuje teorijska znanja u razumijevanju europskih integracija		IU-EFPEEUJM101-1	EFPEEUJM-IU-1 EFPEEUJM-IU-2
	Objašnjava ulogu i funkcije institucija Europske unije		IU-EFPEEUJM101-2	EFPEEUJM-IU-1 EFPEEUJM-IU-2
	Objašnjava i analizira odnose nacionalnih i Europskih institucija		IU-EFPEEUJM101-3	EFPEEUJM-IU-1 EFPEEUJM-IU-2
	Objašnjava i analizira primjenu Europskih prava na nacionalnoj razini		IU-EFPEEUJM101-4	EFPEEUJM-IU-1 EFPEEUJM-IU-2
Preuvjeti za upis predmeta				
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema		
	1. tjedan	Institucionalni i zakonodavni sustav EU		
	2. tjedan	Europska komisija – organizacija i nadležnosti		
	3. tjedan	Europski parlament – sastav i zadaće		
	4. tjedan	Vijeće ministara – sastav i zadaće		
	5. tjedan	Europsko vijeće		
	6. tjedan	Europske sudbeno-nadzorne institucije		
	7. tjedan	Europska središnja banka		
	8. tjedan	Pravne stečevine i razgraničenje nadležnosti		
	9. tjedan	Primarno pravo i dopunski izvori prava EU		
	10. tjedan	Sekundarno pravo EU		
	11. tjedan	Sustav donošenja odluka u EU		
12. tjedan	Odnosa nacionalnih i europskih institucija			

	13. tjedan	Reforme gospodarskih društava u EU i potrebe usklađenja regulative u BiH										
	14. tjedan	Financijsko tržište, posebno tržište kapitala u EU										
	15. tjedan	Usklađivanje regulative u BiH										
Jezik	Hrvatski											
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje											
Metode poučavanja	Monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode											
Oblici provjere znanja (označiti)												
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita						
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak		ostalo	pismeni	usmeni	praktični				
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni												
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni				
Pohađanje nastave		-		60		2		0%				
Kolokviji / završni pismeni ispit		IU- EFPEEUJM101-1 IU- EFPEEUJM101-2 IU- EFPEEUJM101-3 IU- EFPEEUJM101-4		120		4		100%				
Ukupno				180		6		100%				
Način izračuna konačne ocjene												
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).												
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):												
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.												
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela				
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.	
Obvezna	Mintas Hodak, Lj.: Europska Unija, MATE, Zagreb, 2011.		x	x				x				
	McCormick, J.: Zašto je Europa važna-argumenti za Europu, MATE, Zagreb, 2016.		x	x				x				

	Hartley, T. C., Temelji prava Europske zajednice, Pravni fakultet Rijeka, 2004.		x	x				x			
Dopunska	Kandžija, V., Cvečić, I., Ekonomika i politika Europske unije, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, 2010.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – JEDNOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	-	Modul	-				
Godina studija	1.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Financijski aspekti poslovanja u EU	Kod predmeta	EFPEEUJM102				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			45	15	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanje europskih integracija u području financija • Osposobiti studenta za razumijevanje poreznog sustava u EU • Osposobiti studenata za razumijevanje monetarnog sustava u EU 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Primjenjuje teorijska znanja u objašnjenju integracije u području financija		IU-EFPEEUJM102-1	EFPEEUJM-IU-1 EFPEEUJM-IU-2			
	Objašnjava specifičnosti poreznog sustava u EU		IU-EFPEEUJM102-2	EFPEEUJM-IU-1 EFPEEUJM-IU-2			
	Objašnjava specifičnosti monetarnog sustava u EU		IU-EFPEEUJM102-3	EFPEEUJM-IU-1 EFPEEUJM-IU-2			
	Objašnjava razloge integracije u području financija		IU-EFPEEUJM102-4	EFPEEUJM-IU-1 EFPEEUJM-IU-2			
Preuvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Porezni sustav EU					
	2. tjedan	Neizravni porezi u EU					
	3. tjedan	Izravni porezi u EU					
	4. tjedan	Oporezivanje poduzeća u EU					
	5. tjedan	Oporezivanje dohotka i štednje u EU					
	6. tjedan	Dvostruko oporezivanje i izbjegavanje fiskalne evazije					
	7. tjedan	EMS i europska obračunska jedinica					
	8. tjedan	EMU i euro					
	9. tjedan	Troškovi i koristi jedinstvene valute					
	10. tjedan	Integracija financijskog tržišta					
	11. tjedan	ECB i monetarna politika u eurozini					
	12. tjedan	Euro i politika tečaja u EMU					
	13. tjedan	Nacionalne fiskalne politike i EMU					
	14. tjedan	Konvergencija i prilagodba budućih članica					
15. tjedan	Prilagodbe BiH						

Jezik		Hrvatski									
E-učenje		Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje									
Metode poučavanja		Monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode									
Oblici provjere znanja (označiti)											
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita					
kolok vij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak		ostalo	pismeni	usmeni	praktični			
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave		-		60		2		0%			
Kolokviji / završni pismeni ispit		IU- EFPEEUJM102-1 IU- EFPEEUJM102-2 IU- EFPEEUJM102-3 IU- EFPEEUJM102-4		120		4		100%			
Ukupno				180		6		100%			
Način izračuna konačne ocjene											
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Kandžija, V., Cvečić, I., <i>Ekonomika i politika Europske unije</i> , Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, 2010.		x	x				x			
Dopunska											
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – JEDNOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	-	Modul	-				
Godina studija	1.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Projekti i fondovi EU	Kod predmeta	EFPEEUJM103				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			45	15	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanje vrsta projekata i mogućnosti financiranja u EU • Osposobiti studenta za razumijevanje faza izrade projekta • Osposobiti studenata za upravljanje projektima 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Primjenjuje teorijska znanja u razumijevanju mogućnosti korištenja izvora financiranja projekata u EU		IU-EFPEEUJM103-1	EFPEEUJM-IU-4 EFPEEUJM-IU-5			
	Objašnjava elemente projekta		IU-EFPEEUJM103-2	EFPEEUJM-IU-4 EFPEEUJM-IU-5			
	Izrađuje prijedlog projekta		IU-EFPEEUJM103-3	EFPEEUJM-IU-4 EFPEEUJM-IU-5			
	Objašnjava i analizira realizaciju projekta i izvještava		IU-EFPEEUJM103-4	EFPEEUJM-IU-4 EFPEEUJM-IU-5			
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Identifikacija mogućnosti financiranja EU fondovima					
	2. tjedan	Procijena općih ciljeva, svrhe i očekivanih rezultate projekta					
	3. tjedan	Korištenje programskih i strateških dokumenta te raspoloživih informacija u pripremi projektne prijave					
	4. tjedan	Vrte projekata i fondovi EU za financiranje					
	5. tjedan	Javne nabavke u provedbi projekta					
	6. tjedan	Faze projektnog projekta					
	7. tjedan	Rizici projekta					
	8. tjedan	Izrada projektnog prijedloga primjenom metodologije upravljanja projektnim ciklusom					
	9. tjedan	Izrada prijedlog projektnog proračuna u skladu s kriterijima ugovora					
	10. tjedan	Natječajna dokumentacija i priprema prijave za dodjelu bespovratnih sredstava iz programa EU					
	11. tjedan	Logički okvir i elementi logičke matrice					
12. tjedan	Provođenje projekta u skladu s pravilima ugovora te evaluirati i						

		izraditi izvješća o provedbi projekta									
	13. tjedan	Interna i eksterna evaluacija projekta									
	14. tjedan	Izrada financijskog izvještaja									
	15. tjedan	Izrada izvještaja o provedbi projekta									
Jezik	Hrvatski										
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje										
Metode poučavanja	Monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode										
Oblici provjere znanja (označiti)											
Vrsta predispitne obveze											
Vrsta ispita											
kolok vij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak								
			ostalo								
			pismeni								
			usmeni								
			praktični								
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni						
Pohađanje nastave		-	60	2	0%						
Kolokviji / završni pismeni ispit		IU- EFPEEUJM103-1 IU- EFPEEUJM103-2 IU- EFPEEUJM103-3 IU- EFPEEUJM103-4	120	4	100%						
Ukupno			180	6	100%						
Način izračuna konačne ocjene											
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Belić, M., Ćorić, G., EU fondovi – vodič kroz europske fondove 2008.-2013., Zagreb, FOLPA d.o.o., 2010.		x	x				x			
	Europska komisija, Smjernice za upravljanje		x	x							x

	projektnim ciklusom, Podrška učinkovitoj provedbi vanjske pomoći EK, Središnji državni ured za razvojnu strategiju i koordinaciju fondova EU, 2010										
Dopunska											
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – JEDNOGODIŠNJI STUDIJ			
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni	
Smjer	-	Modul	-	
Godina studija	1.	Semestar	Ljetni	
Naziv predmeta	Poslovni aspekti internih politika EU	Kod predmeta	EFPEEUJM201	
ECTS	6	Status	Obvezni	
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe
			45	15
			Seminari	Praksa
			0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanje europskih internih politika • Osposobiti studenta za razumijevanja sustava na kojima se temelji funkcioniranje zajedničkog tržišta EU i poslovanja na zajedničkim tržištima 			
Ishodi učenja predmeta		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Primjenjuje teorijska znanja u razumijevanju unutarnjeg tržišta EU	IU-EFPEEUJM201-1	EFPEEUJM-IU-1 EFPEEUJM-IU-2	
	Objašnjava temelje Unutarnjeg europskog tržišta	IU-EFPEEUJM201-2	EFPEEUJM-IU-1 EFPEEUJM-IU-2	
	Objašnjava politike unutarnjeg tržišta	IU-EFPEEUJM201-3	EFPEEUJM-IU-1 EFPEEUJM-IU-2	
	Objašnjava prilagođavanje specifičnostima internih politika	IU- EFPEEUJM201-4	EFPEEUJM-IU-1 EFPEEUJM-IU-2	
Preduvjeti za upis predmeta				
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema		
	1. tjedan	Stvaranje i razvoj unutarnjeg tržišta		
	2. tjedan	Carinska unija EU-a		
	3. tjedan	Temelji Unutarnjeg europskog tržišta		
	4. tjedan	Javne nabavke i regulacija poslovanja na Unutarnjem tržištu		
	5. tjedan	Unutareuropska razmjena		
	6. tjedan	Jedinstveno tržište		
	7. tjedan	Integracija tržišta proizvoda, roba i faktora proizvodnje		
	8. tjedan	Politika konkurencije u EU		
	9. tjedan	Industrijska politika u EU		
	10. tjedan	Politika razvoja malih i srednjih poduzeća.		
	11. tjedan	Tržište rada i socijalna politika EU		
	12. tjedan	Trgovinska politika EU. Poljoprivredna politika u EU (CAP). Politika zaštite okoliša i održivi razvoj u EU.		
	13. tjedan	Politika zaštite okoliša i održivi razvoj u EU Energetska politika EU		
	14. tjedan	Istraživačko-razvojna i politika inovacija u EU. Europska politika obrazovanja i strukovne izobrazbe.		
15. tjedan	Položaj i prilagođavanje Bosne i Hercegovine specifičnostima internih			

		politika EU									
Jezik	Hrvatski										
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje										
Metode poučavanja	Monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode										
Oblici provjere znanja (označiti)											
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita					
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak			ostalo	pismeni	usmeni	praktični		
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja			Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-		60			2		0%		
Kolokviji / završni pismeni ispit		IU-EFPEEUJM201-1 IU-EFPEEUJM201-2 IU-EFPEEUJM201-3 IU-EFPEEUJM201-4		120			4		100%		
Ukupno				180			6		100%		
Način izračuna konačne ocjene											
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Kandžija, V., Cvečić, I., Ekonomika i politika Europske unije, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, 2010.		x	x				x			
Dopunska											
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – JEDNOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	-	Modul	-				
Godina studija	1.	Semestar	Ljetni				
Naziv predmeta	Analiza konkurentnosti BiH na tržištu EU	Kod predmeta	EFPEEUJM202				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			45	15	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanje mikro i makro konkurentnosti • Osposobiti studenta za razumijevanje načina poboljšanja konkurentnosti • Osposobiti studente za razumijevanje karakteristika poslovnog okruženja koje pridonosi podizanju konkurentnosti poduzeća i ekonomije BiH 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Primjenjuje teorijska znanja u razumijevanju konkurentnosti		IU-EFPEEUJM202-1	EFPEEUJM-IU-3			
	Objašnjava temelje odrednice konkurentnosti		IU-EFPEEUJM202-2	EFPEEUJM-IU-3			
	Objašnjava nacionalnu konkurentnost		IU-EFPEEUJM202-3	EFPEEUJM-IU-3			
	Objašnjava i analizira konkurentnost putem pokazatelja		IU-EFPEEUJM202-4	EFPEEUJM-IU-3			
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Određenje pojma konkurentnost					
	2. tjedan	Klasični i novi izvori i oblici konkurentnosti					
	3. tjedan	Različita teorijska stajališta o konkurentnosti					
	4. tjedan	Politike poticanja konkurentnosti					
	5. tjedan	Konkurentnost poduzeća na EU tržištu					
	6. tjedan	Nacionalna konkurentnost					
	7. tjedan	Regionalna konkurentnost na EU tržištu					
	8. tjedan	Klasteri i njihov utjecaj na konkurentnost u EU					
	9. tjedan	SME u funkciji konkurentnosti na EU tržištu					
	10. tjedan	Poslovno prilagođavanje za poboljšanje konkurentnosti na EU tržištu					
	11. tjedan	Mjerenje konkurentnosti zemalja i usporedna analiza					
	12. tjedan	Lanci dodane vrijednosti i konkurentnost					
	13. tjedan	Analiza konkurentnosti u odnosu na EU					
	14. tjedan	Globalna konkurentnost					
	15. tjedan	Konkurentnost BiH					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički						

		razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode									
Oblici provjere znanja (označiti)											
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita						
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični				
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni						
Pohađanje nastave		-	60	2	0%						
Kolokviji / završni pismeni ispit		IU-EFPEEUJM201-1 IU-EFPEEUJM201-2 IU-EFPEEUJM201-3 IU-EFPEEUJM201-4	120	4	100%						
Ukupno			180	6	100%						
Način izračuna konačne ocjene											
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:											
0 – 54% nedovoljan (1)											
55 – 66% dovoljan (2)											
67 – 78% dobar (3)											
79 – 90% vrlo dobar (4)											
91 – 100% odličan (5).											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Gadžić, M., Politika međunarodnog investiranja, Sveučilište u Mostaru, 2014.	x		x				x			
	Porter, M., Konkurentna prednost, Masmedia, Zagreb, 2008.		x	x				x			
Dopunska	Dragičević, M., Konkurentnost – Projekt za Hrvatsku, Školska knjiga, 2012		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

5.6. Nastavni programi (silabusi) predmeta na smjeru Računovodstvo i financije

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – JEDNOGODIŠNJI STUDIJ					
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni			
Smjer	Računovodstvo i financije	Modul	-			
Godina studija	1.	Semestar	Zimski			
6	Računovodstvo financijskih institucija	Kod predmeta	EFPEFRJM101			
ECTS	6	Status	Obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			30	30	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanje specifičnih transakcija u bankama i osiguravajućim društvima i njihovo knjigovodstveno evidentiranje. • Osposobiti studente za praćenje propisa o nadzoru regulatora nad financijskim institucijama i sastavljanje posebnih izvještaja. • Osposobiti studente za analizu poslovanja financijskih institucija. 					
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Obračunava i knjigovodstveno evidentira poslovne transakcije specifične za bankarsko poslovanje.		IU-EFPEFRJM101-1	EPPERFJM-IU-1		
	Sastavlja financijske izvještaje banaka.		IU-EFPEFRJM101-2	EPPERFJM-IU-1		
	Pratiti propise regulatora bankarskog poslovanja i sastavljati odgovarajuće izvještaje.		IU-EFPEFRJM101-3	EPPERFJM-IU-1		
	Obračunava i knjigovodstveno evidentira poslovne transakcije specifične u poslovanju osiguravajućih društava.		IU-EFPEFRJM101-4	EPPERFJM-IU-1		
	Sastavlja financijske izvještaje osiguravajućih društava.		IU-EFPEFRJM101-5	EPPERFJM-IU-1		
	Pratiti propise regulatora za osiguranje i sastavljati odgovarajuće izvještaje.		IU-EFPEFRJM101-6	EPPERFJM-IU-1		
Preduvjeti za upis predmeta						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema				
	1. tjedan	Propisi koji reguliraju računovodstveni sustav banaka – zakoni i podzakonski akti, profesionalna regulativa i interni propisi.				
	2. tjedan	Osnovni financijski izvještaji banaka i dodatno izvještavanje prema				

		propisima Agencije za nadzor banaka (RBA)					
	3. tjedan	Kontni plan za banke, bilančna i vanbilančna evidencija.					
	4. tjedan	Obračuni i knjiženja vezani uz kreditno poslovanje, novčane transakcije i poslovanje vrijednosnim papirima.					
	5. tjedan	Obračuni i knjiženja vezano uz depozite i tekuće račune komitenata.					
	6. tjedan	Rezerviranje za rizike, obračun i knjiženje općih i posebnih rizika.					
	7. tjedan	Ročna usklađenost obveza i potraživanja banke – propisi, izvještavanje i zahtjevi.					
	8. tjedan	Adekvatnost kapitala banaka- propisi, obračun i izvještavanje RBA					
	9. tjedan	Vrste prihoda i rashoda u bankarskom poslovanju					
	10. tjedan	Specifičnosti računovodstvenog sustava osiguravajućih društava					
	11. tjedan	Osnovni financijski izvještaji osiguravajućih društava i dodatno izvještavanje prema propisima Agencije za nadzor osiguranja.					
	12. tjedan	Obračun i knjiženje premije osiguranja.					
	13. tjedan	Obračun i knjiženje prijenosnih premija.					
	14. tjedan	Obračun i knjiženje isplata štete					
	15. tjedan	Tehničke rezerve, formiranje i knjiženje					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija), participativne i interaktivne metode (aktivno sudjelovanje studenata u rješavanju primjera zadataka)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolok vij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	60	2	0%		
Dva kolokvija/pismeni		IU-EFPEFRJM101-1 IU-EFPEFRJM101-2 IU-EFPEFRJM101-3 IU-EFPEFRJM101-4 IU-EFPEFRJM101-5 IU-EFPEFRJM101-6	120	4	100%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Ispit se sastoji iz dva dijela. Računovodstvo banaka nosi 60% ocjene i ocjenjuju se na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 33% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 42% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 51% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 60% ocjene							

Računovodstvo osiguravajućih društava nosi 40% ocjene i ocjenjuju se na sljedeći način:
 manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
 od 55% do 66% točnih odgovora = 22% ocjene
 od 67% do 78% točnih odgovora = 28% ocjene
 od 79% do 90% točnih odgovora = 34% ocjene
 od 91% do 100% točnih odgovora = 40% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

- 0 – 54% nedovoljan (1)
- 55 – 66% dovoljan (2)
- 67 – 78% dobar (3)
- 79 – 90% vrlo dobar (4)
- 91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.
 Dodatna obveza nema udio u ocjeni.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Vašiček, V., Računovodstvo financijskih institucija, Ekonomski fakultet Zagreb, 2020.		x	x				x			
	Agencija za bankarstvo Federacije BiH, propisi		x	x							x
	Agencija za nadzor osiguranja Federacije BiH, propisi		x	x							x
Dopunska											
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – JEDNOGODIŠNJI STUDIJ				
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni		
Smjer	Računovodstvo i financije	Modul	-		
Godina studija	1.	Semestar	Zimski		
Naziv predmeta	Komparativni i fiskalni sustavi	Kod predmeta	EFPEFRJM102		
ECTS	6	Status	Obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	30	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanje sličnosti i razlika u ulozi javnog sektora za funkcioniranje suvremenih zemalja-komparativna analiza • Osposobiti studente za razumijevanje o mogućnostima i ograničenjima u angažiranju instrumenata fiskalne politike • Postići kod studenata razumijevanje fiskalnog federalizma, decentralizacije-komparativna analiza na primjerima pojedinih zemalja • Postići kod studenata razumijevanje makroekonomskih učinaka fiskalne politike (učinci razmještaja i stabilizacijski) i mikroekonomskih učinaka fiskalne politike-primjeri pojedinih zemalja • Usvajanje spoznaja o poreznim reformama razvijenih zemalja i zemalja u razvoju • Komparativna analiza fiskalnih sustava 				
Ishodi učenja predmeta		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Identificira, analizira i povezuje porezne oblike koji čine porezne sustave	IU-EFPEFRJM102-1	EFPEJM-IU-1 EFPEJM-IU-6 EFPERFJM-IU-5		
	Primjenjuje teorijska znanja o mogućnostima i ograničenjima u angažiranju instrumenata fiskalne politike	IU-EFPEFRJM102-2	EFPEJM-IU-1 EFPEJM-IU-6 EFPERFJM-IU-5		
	Kritički prosuđuje karakteristike suvremenih poreznih sustava	IU-EFPEFRJM102-3	EFPEJM-IU-1 EFPEJM-IU-6 EFPERFJM-IU-5		
	Objašnjava, klasificira i primjenjuje makroekonomske i mikroekonomske učinke fiskalne politike	IU-EFPEFRJM102-4	EFPEJM-IU-1 EFPEJM-IU-6 EFPERFJM-IU-5		
	Primjenjuje teorijske spoznaje o poreznim reformama	IU-EFPEFRJM102-5	EFPEJM-IU-1 EFPEJM-IU-6 EFPERFJM-IU-5		
	Kritički prosuđuje karakteristike suvremenih poreznih sustava i povezuje kretanja u nacionalnom poreznom sustavu s kretanjima u	IU-EFPEFRJM102-6	EFPEJM-IU-1 EFPEJM-IU-6 EFPERFJM-IU-5		

	suvremenim poreznim sustavima						
Preuvjeti za upis predmeta	Položen ispit iz Javnih financija						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Uvodno predavanje					
	2. tjedan	Sličnosti i razlike u ulozi javnog sektora za funkcioniranje suvremenih zemalja					
	3. tjedan	Usporedni prikaz financiranja javnog sektora					
	4. tjedan	Instrumenti fiskalne politike					
	5. tjedan	Fiskalni federalizam, decentralizacija					
	6. tjedan	Fiskalna politika i fiskalna pravila u EU , harmonizacija poreza					
	7. tjedan	Fiskalni federalizam, iskustva drugih zemalja-komparativna analiza					
	8. tjedan	Makroekonomski učinci fiskalne politike, učinci razmještaja					
	9. tjedan	Makroekonomski učinci fiskalne politike, stabilizacijski učinci, učinci preraspodjele					
	10. tjedan	Mikroekonomski učinci fiskalne politike, izučavanje na primjerima pojedinih zemalja-komparativna analiza					
	11. tjedan	Reforme poreznih sustava razvijene zemlje i zemlje u razvoju					
	12. tjedan	Reforme poreznih sustava razvijene zemlje i zemlje u razvoju					
	13. tjedan	Porezna konkurencija, porezne oaze i problematika međunarodnog dvostrukog oporezivanja					
	14. tjedan	Specifičnosti fiskalnih sustava, primjeri pojedinih zemalja-komparativna analiza					
15. tjedan	Specifičnosti fiskalnih sustava, primjeri pojedinih zemalja-komparativna analiza						
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljачka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze							
Vrsta ispita							
kolok vij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	60	2	0%		
Kolokvij (2) ili pismeni i usmeni ispit		IU- EFPEFRJM102-1 IU- EFPEFRJM102-2 IU- EFPEFRJM102-3 IU- EFPEFRJM102-4 IU- EFPEFRJM102-5 IU- EFPEFRJM102-6	120	4	100%		

Ukupno		180		6		100%					
Način izračuna konačne ocjene											
<p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</p> <p>0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).</p>											
<p>Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):</p>											
<p>Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.</p>											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Šantić, Ž., Javne financije, Ekonomski fakultet, Mostar, 2013. (dio)	x		x				x			
	Šantić, Ž., Porezni sustav BiH, Ekonomski fakultet, Mostar, 2019.		x	x				x			
	Šimović, J., Šimović, H., Fiskalna politika Europske unije, Pravni fakultet, Zagreb, 2006. (dio)		x	x				x			
	Kandžija, V., Cvečić, I., Ekonomika i politika Europske unije, Ekonomski fakultet, Rijeka, 2011. (dio)		x	x				x			
	Materijali predavanja	x		x							x
Dopunska	Brümmerhoff, D., Javne financije, Mate, Zagreb, 2000. Musgrave, R. & P.,		x	x				x			
	Javne financije u teoriji i praksi, Institut za javne		x	x				x			

	financije, Zagreb, 1998.									
	Rossen, H. S., Javne financije, Institut za javne financije, Zagreb, 2010.	x	x				x			x
	Ustav, Zakoni, Aktualni članci, Web stranice	x	x			x		x		x
		x	x			x				
Dodatne informacije o predmetu										

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – JEDNOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	-	Modul	-				
Godina studija	1.	Semestar	Zimski				
Naziv predmeta	Napredno financijsko izvještavanje	Kod predmeta	EFPEFRJM103				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	30	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenta specifična znanja o računovodstvenom tretmanu poslovnih kombinacija • Postići kod studenta specifična znanja o računovodstvenom obuhvatu financijskih instrumenata prema MSFI • Osposobiti studente za sastavljanje konsolidiranih financijskih izvještaja 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Objašnjava politike sastavljanja i prezentiranja financijskih izvještaja prema MSFI		IU-EFPEFRJM103-1	EFPEJM-IU-1 EFPEJM-IU-2 EFPEJM-IU-5 EFPERFJM-IU-2 EFPERFJM-IU-3			
	Objašnjava temeljne koncepte financijskih instrumenata prema MSFI		IU-EFPEFRJM103-2	EFPEJM-IU-1 EFPEJM-IU-2 EFPEJM-IU-5 EFPERFJM-IU-2 EFPERFJM-IU-3			
	Primjenjuje koncept poslovnih kombinacija u računovodstvu (pripajanja, spajanja)		IU-EFPEFRJM103-3	EFPEJM-IU-1 EFPEJM-IU-2 EFPEJM-IU-5 EFPERFJM-IU-2 EFPERFJM-IU-3			
	Sastavlja i interpretira konsolidirane financijske izvještaje		IU-EFPEFRJM103-4	EFPEJM-IU-1 EFPEJM-IU-2 EFPEJM-IU-5 EFPERFJM-IU-2 EFPERFJM-IU-3			
Preuvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Koncept poslovnih spajanja prema MSFI					
	2. tjedan	Računovodstvene metode za poslovne kombinacije					
	3. tjedan	Računovodstveno evidentiranje pripajanja društva					
	4. tjedan	Priznavanje i vrednovanje goodwilla kod poslovnih spajanja					

	6. tjedan	Primjena metode troška i ulaganja u računovodstvu					
	7. tjedan - 11. tjedan	Konsolidacija financijskih izvještaja					
	12. tjedan	Računovodstveno praćenje emisije dionica					
	13. tjedan	EPS- Zarada po dionici, formiranje rezervi, izglasavanje i isplata dividendi					
	14. tjedan - 15. tjedan	Obveznice – obilježja i računovodstveni obuhvat emitiranja i ulaganja					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Predavačke i interaktivne						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje predavanja		-	30	1	0%		
Pohađanje vježbi		-	30	1	0%		
Kolokviji / Završni Pismeni ispit		IU-EFPEFRJM103-1 IU-EFPEFRJM103-2 IU-EFPEFRJM103-3 IU-EFPEFRJM10-4	90	3	80%		
Usmeni ispit		IU-EFPEFRJM103-1 IU-EFPEFRJM103-2 IU-EFPEFRJM103-3 IU-EFPEFRJM103-4	30	1	20%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Svaki kolokvij:</p> <p>manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 22% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 28% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 34% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 40% ocjene</p> <p>Završni pismeni ispit (kao alternativa kolokvijima):</p> <p>manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 44% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 56% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 68% ocjene</p>							

od 91% do 100% točnih odgovora = 80% ocjene

Završni usmeni ispit:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 66% točnih odgovora = 11% ocjene

od 67% do 78% točnih odgovora = 14% ocjene

od 79% do 90% točnih odgovora = 17% ocjene

od 91% do 100% točnih odgovora = 20% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu – izradu zadataka prema dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Dodatna obveza ima isti udio u ocjeni kao pohađanje nastave.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Gulin D., Perčević H., Financijsko računovodstvo – izabrane teme, HZRIF, Zagreb, 2013.		x	x				x			
	Ercegovac, R., Marasović, B., Čular, M.: Financijske izvedenice: principi i primjena, Ekonomski fakultet Split, 2021.		x	x				x			
	Međunarodni standardi financijskog izvještavanja (MSFI) Međunarodni računovodstveni standardi (MRS) i prateća uputstva, objašnjenja i smjernice koje donosi IASB, SRRFBiH, Mostar, www.srr-fbih.org		x	x							x
Dopuns	Beams, F.A.,		x		x			x			

ka	<p>Anthony, J.H., Advanced accounting, 12/E, Prentice Hall, 2014.</p> <p>Pervan, I., Računovodstvo poslovnih spajanja prema MSFI i HSFI, RRIF Plus d.o.o., Zagreb, 2012</p>		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – JEDNOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	-	Modul	-				
Godina studija	1.	Semestar	Ljetni				
Naziv predmeta	Procjena vrijednosti poduzeća	Kod predmeta	EFPEFRJM201				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			60	0	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Postići kod studenata razumijevanje pristupa i koncepata procjene poduzeća • Osposobiti studente za primjenu metoda vrednovanja na bazi imovine • Osposobiti studente za izračun troška kapitala i ekonomske dodane vrijednosti • Osposobiti studente za vrednovanje DCF metodom • Osposobiti studente za primjenu multiplikatora vrijednosti kod usporedivih javnih kompanija pri vrednovanju • Proširiti znanja o metodama vrednovanja nematerijalne imovine 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Prepoznaje i razlikuje različite pristupe, koncepte, metode i tehnike vrednovanja		IU-EFPEFRJM201-1	EFPEJM-IU-3 EFPERFJM-IU-3			
	Prepoznaje i razlikuje međunarodne standarde procjene		IU-EFPEFRJM201-2	EFPEJM-IU-3 EFPERFJM-IU-3			
	Prepoznaje i primjenjuje metode vrednovanja na bazi imovine		IU-EFPEFRJM201-3	EFPEJM-IU-3 EFPEMEJM-IU-3			
	Izračunava trošak kapitala i EVA		IU-EFPEFRJM201-4	EFPEJM-IU-5 EFPERFJM-IU-3			
	Primjenjuje multiplikatore vrijednosti i usporedive transakcije pri vrednovanju		IU-EFPEFRJM201-5	EFPEJM-IU-5 EFPERFJM-IU-3			
	Razumije i primjenjuje DCF metodu pri procjeni vrijednosti		IU-EFPEFRJM201-6	EFPEJM-IU-5 EFPERFJM-IU-3			
	Primjenjuje metode vrednovanje nematerijalne imovine		IU-EFPEFRJM201-7	EFPEJM-IU-3 EFPERFJM-IU-3			
Preuvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Uvod u procjenu poduzeća					
	2. tjedan	Koncepti, metode i tehnike vrednovanja					
	3. tjedan	Međunarodni standardi procjene					
	4. tjedan – 5. tjedan	Metode vrednovanja na bazi imovine					
	6. tjedan	Izračun troška kapitala (CAPM model)					

	7. tjedan	Ekonomska dodana vrijednost (EVA)										
	8. tjedan	Bilanca postignuća										
	9. tjedan – 10. tjedan	Multiplikatori vrijednosti i usporedive javne kompanije										
	11. tjedan – 13. tjedan	DCF metoda										
	14. tjedan – 15. tjedan	Procjena vrijednosti nematerijalne imovine										
Jezik	Hrvatski											
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje											
Metode poučavanja	Monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode											
Oblici provjere znanja (označiti)												
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita						
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak		ostalo	pismeni	usmeni	praktični				
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni												
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni				
Pohađanje nastave		-		60		2		0%				
Kolokviji / završni pismeni ispit		IU-EFPEFRJM201-1 IU-EFPEFRJM201-2 IU-EFPEFRJM201-3 IU-EFPEFRJM201-4 IU-EFPEFRJM201-5 IU-EFPEFRJM201-6 IU-EFPEFRJM201-7		120		4		100%				
Ukupno				180		6		100%				
Način izračuna konačne ocjene												
<p>Svaki kolokvij ocjenjuju se na sljedeći način manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).</p>												
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):												
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.												
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)		Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
			Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.

Obvezna	Damodaran, A., Damodaran o valuaciji, II. izdanje, Mate, Zagreb, 2010.		x	x				x			
	Lasić, V., et.al.: Osnove procjene ekonomske vrijednosti, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2010.		x	x				x			
Dopunska	Orsag, S., Vrednovanje poduzeća, Infoinvest, Zagreb, 1997.		x	x				x			
	Buble, M., Kulović, Dž., Kuzman, S., Due diligence i procjena vrijednosti poduzeća, Kemigrafika, Sarajevo, 2010.		x	x				x			
	Kolačević, S., Hreljac, B., Vrednovanje poduzeća, TEB, Zagreb, 2012.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA – JEDNOGODIŠNJI STUDIJ						
Ciklus	Drugi	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Računovodstvo i financije	Modul	-				
Godina studija	1.	Semestar	Ljetni				
Naziv predmeta	Međunarodni financijski menadžment	Kod predmeta	EFPEFRJM202				
ECTS	6	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	30	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Proširiti i usvojiti temeljna znanja o financijskom menadžmentu kao i o izazovima funkcioniranja i razvoja financijskog tržišta • Osposobiti studenta za interpretaciju i analizu ekonomsko-financijskih odnosa, tržišta nafte i ključnih financijskih institucija kao determinante globalnih ekonomskih i financijskih zbivanja • Osposobiti studenta za interpretaciju i analizu rizika, rejtinga, kriza, tržišta te poslova i ugovora na financijskim tržištima • Osposobiti studente na kritičko preispitivanje te razviti sposobnost što vjerodostojnijeg tumačenja politika, indikatora i trendova, a sve u cilju osposobljavanja za donošenje odluka u financijama. 						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Objašnjava i primjenjuje teorijska znanja, jasno definira temeljne funkcije, principe, sudionike, mogućnosti i segmente u međunarodnim financijama		IU-EFPEFRJM202-1	EFPEJM-IU-3 EFPEMEJM-IU-2 EFPEJM-IU-5			
	Objašnjava i propituje konkretne akcije u cilju rješavanja identificiranih poteškoća		IU-EFPEFRJM202-2	EFPERFJM-IU-3 EFPEMEJM-IU-3 EFPEJM-IU-3			
	Opisuje i interpretira modalitete, instrumente, sudionike i tržišta u međunarodnim financijama sa svim njihovim prednostima i nedostacima		IU-EFPEFRJM202-3	EFPEFRJM-IU-3 EFPEMEJM-IU-3 EFPEMEJM-IU-1			
	Identificira i verificira instrumente financiranja i osiguranja na međunarodnom financijskom tržištu		IU-EFPEFRJM202-4	EFPEJM-IU-3 EFPEJM-IU-5 EFPEMEJM-IU-3			
	Samostalno analizira i prosuđuje trendove te njihov utjecaj na financijske odluke i tijekove		IU-EFPEFRJM202-5	EFPEJM-IU-1 EFPEMEJM-IU-3			
Preuvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1. tjedan	Temeljni pojmovi i kategorije međunarodnog financijskog menadžmenta					

	2. tjedan	Razvoj međunarodnog financijskog tržišta i analiza svjetskih ekonomsko-financijskih odnosa					
	3. tjedan	Monetarne i financijske institucije					
	4. tjedan	Devizni tečaj i monetarni poredak					
	5. tjedan	Multinacionalne kompanije					
	6. tjedan	Rizike zemlje i kreditni rejting					
	7. tjedan	Međunarodna likvidnost i rezerve					
	8. tjedan	Tržište nafte					
	9. tjedan	Financijske krize					
	10. tjedan	Burze i burzovni indeksi					
	11. tjedan	Referentne kamatne stope					
	12. tjedan	Financijske mreže, nova tržišta i manipulacije					
	13. tjedan	Devizno tržište					
	14. tjedan	Zone financijskih povlastica					
	15. tjedan	Kriptovalute					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Izravno poučavanje kroz auditornu nastavu, zajedničko poučavanje, uz slobodno vođeni razgovor, dijaloge, rasprave, kao i analize slučaja.						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	60	2	0%		
Pismeni ispit		IU-EFPEFRJM202-1 IU-EFPEFRJM202-2 IU-EFPEFRJM202-3 IU-EFPEFRJM202-4 IU-EFPEFRJM202-5	60	2	50%		
Usmeni ispit		IU-EFPEFRJM202-1 IU-EFPEFRJM202-2 IU-EFPEFRJM202-3 IU-EFPEFRJM202-4 IU-EFPEFRJM202-5	60	2	50%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:							

0 – 54% nedovoljan (1)
 55 – 66% dovoljan (2)
 67 – 78% dobar (3)
 79 – 90% vrlo dobar (4)
 91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
 (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom.

Ostale obveze su iste kao za redovite studente

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Lovrinović, I.: Globalne financije, Accent Zagreb, Zagreb, 2015.		x	x				x			
	Aktualni znanstveni i stručni članci iz navedene tematike		x				x				x
Dopunska	Minsky, P.H.: Induced Investments and Business Cycles, Edward Edgar Publishing Limited, Cheltenham, 2004.		x	x				x			
	Ispitni materijali, prezentacije i pripremljeni tekstovi			x							x
Dodatne informacije o predmetu											



**BUSINESS ECONOMICS – ONE-YEAR STUDY
PROGRAMME
GRADUATE UNIVERSITY
STUDY PROGRAMME CURRICULUM**

Mostar, April 2023

1. INTRODUCTION

The curriculum of the graduate university study programme Business Economics – one-year study programme is the result of the regular review process, which began with the Decision of the Senate at the session held on 26 February 2022 (No. 01-993-1/22). The regular revision procedure was carried out according to the *Rulebook on the procedure of adopting new and revisions of existing study programmes* (No. 01-993-1 / 22). It stipulates that the Committee coordinates a revised curriculum. The Committee also includes student representatives and external users, and the scientific-teaching/artistic-teaching council of the organizational unit submits their proposal to the University Senate for adoption.

In order to involve all stakeholders in the process of improving the study programme, a public hearing was held on March 29, 2023.

The conclusions of the public debate were taken into account during the development of the curriculum.

In addition to the conclusions of the public debate, the recommendations of the Expert Committee from the last institutional accreditation in 2020 were taken into account. The recommendations include practical work outside the University (where applicable), application of legal and internal acts on the minimum share of pre-examination obligations in the final grade of all courses, and the application of modern teaching methods with the student at the centre of the teaching process.

Also, during the development of the curriculum, all strategic tasks in the strategic area of education from the *University Development Strategy 2018 – 2023*, which relate to the curriculum and teaching process, were carried out (more in the chapter "3.1. Link to the University Development Strategy").

In addition, when making decisions on the type of changes, all relevant statistical data and survey results collected and conducted in the period since the last revision/adoption of the study programme were analysed: student surveys on quality of teaching, customer satisfaction survey, recommendation of the ISO team for certification and annual report of the Faculty of Economics.

Taking into account all the above, the following changes have been made in this revised curriculum in comparison to the existing one: removing shortcomings of existing curriculum, introduction of new obligatory and elective courses, inclusion of demands from economy and labour market regarding implementing practice in the curriculum.

Since the study programme has common courses of the study programme and courses of a study tracks, the document is structured as follows: information common to the level of study programme are given first, then specifics of a study tracks and syllabi that are divided at syllabi of common courses and syllabi of courses of a study track.

2. GENERAL INFORMATION ABOUT THE STUDY PROGRAMME

Study programme:	Business economics – one-year study programme
Tracks:	1) Marketing 2) Management 3) Business Informatics 4) Doing Business with EU 5) Accounting and Finance
Cycle:	Second (II.)
Type:	University study programme
Scientific area:	Social Sciences
Scientific field:	Economics
Scientific branch:	Marketing; Management; Finance; Business Informatics; Accounting; International Economy
Academic title:	Master of Economics
EQF qualification level:	7
Duration of the study programme:	1 year, 2 semesters
ECTS:	60 ECTS
Language:	Croatian
Mode of study:	Full-time/Part-time
Awarding institution:	University of Mostar
Institution administering study programme:	University of Mostar, Faculty of Economics
Study programme objectives:	It is to achieve advanced knowledges and skills in students within the field of marketing, management, finance, accounting, business informatics and doing business at foreign markets.
Study programme competencies:	<ul style="list-style-type: none"> • Ability to analyse, synthetize and form solutions of complex problems within the area of business economics • Explain business events and problems • Ability to divide problems and make possible solutions for that by using analytical methods and procedures • Ability to make solutions of developmental problems of companies or institutions • Ability to use resources of necessary data and/or information • Ability to produce scientific and professional achievements
Study programme / tracks learning outcomes:	<p>Learning outcomes for all study tracks:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyse, synthetise and form solutions of complex problems within the field of business informatics (EFPEJM-IU-1) • Explain business events and problems (EFPEJM-IU-2) • Divide problems and make possible solutions for them using analytical methods and procedures (EFPEJM-IU-3) • Make souldions of developmental problems of companies or instiutions (EFPEJM-IU-4) • Use resources of necessary data and/or information (EFPEJM-IU-5)

	<ul style="list-style-type: none"> • Produce scientific and professional achievements (EFPEJM-IU-6) <p>Learning outcomes for Marketing track:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyse specific situations in non-profit organisations and apply applicable knowledge (EFPEMAJM-IU-1) • Organize sale function and sale management (EFPEMAJM-IU-2) • Make and use system of client relations with model solutions that can be applied in marketing practice (EFPEMAJM-IU-3) • Analyse socially responsible business of organisations in public and private sector (EFPEMAJM-IU-4) • Use integrated marketing communication in business (EFPEMAJM-IU-5) <p>Learning outcomes for Management track:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyse complex relations between investors, managers and other interest groups (EFPEMEJM-IU-1) • Analyse and apply information systems as support to management and decision making in management and entrepreneurship (EFPEMEJM-IU-2) • Analyse and value business of companies, recognize risks and possibility of their management ((EFPEMEJM-IU-3) • Apply methods of optimizations and management of business procedures (EFPEMEJM-IU-4) • Make socially responsible business of organisations in public and private sector (EFPEMEJM-IU-5) <p>Learning outcomes for Business Informatics track:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyse and value business of organisation and propose improvement of business system (EFPEPIJM-IU-1) • Apply methods and techniques of development of information and programming systems in modern developmental environment (EFPEPIJM-IU-2) • Value business processes and data in organisations (EFPEPIJM-IU-3) • Value and apply quality standards management within information and business systems (EFPEPIJM-IU-4) • Make solutions in application of ICT, measure economic indicators in strategic planning of information system development (EFPEPIJM-IU-5) <p>Learning outcomes for Doing Business with EU track:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyse activities of institutions and joint policies of EU (EFPEEUJM-IU-1) • Analyse trend at EU single market and opportunities and threats of the environment of companies (EFPEEUJM-IU-2) • Analyse competitive capabilities of companies and raising readiness for entering EU markets (EFPEEUJM-IU-3) • Value financial opportunities for doing business in EU (EFPEEUJM-IU-4)
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Value possibilities for financing projects from EU and active participation in application and in implementing chosen projects (EFPEEUJM-IU-5) <p>Learning outcomes for Accounting and Finance track:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyse business of financial institutions and management from the aspect of regulation and supervision (EFPERFJM-IU-1) • Apply methods of financial reporting in acquiring and merging process (EFPERFJM-IU-2) • Apply methods of valuation of securities and derivatives (EFPERFJM-IU-3) • Apply techniques of forensic accounting, budget accounting, internal control and audit (EFPERFJM-IU-4) • Calculate and compare performances of public sector (EFPERFJM-IU-5)
Opportunities after graduation:	Graduated bachelors in economics are trained to independently perform complex tasks within the field of economics in economy and public sector
Accreditation:	The University of Mostar received a Decision on institutional reaccreditation on 14 January 2020 from the competent Ministry of Education, Science, Culture and Sports of the HNŽ on the recommendation of the Agency for Development of Higher Education and Quality Assurance of BiH, after which the University was registered in the State Register of Accredited Higher Education Institutions.

3. BASIC CHARACTERISTICS OF THE STUDY PROGRAMME

3.1. Connection with the Development strategy of the University of Mostar

In the *Development Strategy of the University of Mostar 2018 - 2023* in the strategic area of education, several strategic goals are related to the curriculum and its elements.

Objective 1 defines that the University, in cooperation with stakeholders, will develop, approve, implement and continuously monitor and improve study programmes at all levels. The following tasks arise from clearly defined learning outcomes related to labour market needs, following the European Qualifications Framework (EQF):

- Task 1: clearly define the objectives and anticipated learning outcomes of each study programme and harmonize the content of the study programme with them, following the appropriate level of the European Qualifications Framework and the qualification standard
- Task 2: Introduce a transparent and consistent process of revision and improvement of study programmes with the participation of students and other stakeholders
- Task 5: ensure realistic allocation of ECTS credits, through a defined system of ECTS coordination at all study levels
- Task 6: improve the interdisciplinarity of all study programmes by enabling elective courses at the university level.

Objective 3 refers to the development of a wide network of teaching bases, including organizations from different areas of activity, to establish cooperation that will enable the connection of practice, science, art, and higher education. The following tasks arise from it:

- Task 2: increase the number of hours and the share of teaching practice in study programmes and the share of ECTS credits acquired by it
- Task 3: increase the number of bachelor/master papers related to the topic and content.

3.2. Compliance with the achievements of a certain scientific/artistic area and labour market and connection with the standards of occupations/qualifications

Objectives, competencies, and learning outcomes at the level of the study programme are defined in a way that is in line with the achievements of a particular scientific/artistic area and labour market and related to the standards of occupations/qualifications.

To harmonize with the achievements of the scientific/artistic area, the representatives of teachers in the Committee for the development of the revised curriculum and other teachers who participated in the development of syllabi for each course took into account current achievements and trends in scientific area social sciences, scientific field economics.

Also, student representatives and external users were appointed to the Committee for the development of the revised curriculum to harmonize with the labour market. Public hearing was organized with the participation of experts from practice and economics (Mepas d.o.o. Široki Brijeg, FIS d.o.o. Vitez, Savez računovođa, revizora i finansijskih djelatnika F BiH i dr.), and their suggestions were taken into account in the development of the curriculum.

Since no occupational standard or qualification standard has been defined at any level in BiH, the following documents have been taken into account Decision on the standard classification of occupations in the FBiH (Official Gazette of the FBiH, Vol. XI, No. 40, No. 8, 2004), which lists occupations under the category "Gender 2. Experts and Scientists" - economist.

Jobs / competencies / learning outcomes from all the above documents are implemented in the competencies and learning outcomes at the study programme level listed in Chapter "2. General information about the study programme and are realized in core courses, in order to ensure that all students achieve them with the acquired qualification. Coverage of learning outcomes at the level of study track with learning outcomes at the level of core courses is shown by the matrix of learning outcomes.

3.3. Comparability with study programmes in the country and abroad

The study programme is comparable with study programmes of faculties of economics in the country and in the Republic of Croatia.

Comparability is reflected exclusively in the competencies and learning outcomes at the level of study programmes and in the duration of studies, while the study programme retains its specifics mainly through the structure, course names, and ECTS credits.

3.4. Openness to student mobility

Student mobility is defined by the *Rulebook on international mobility*, which refers to administrative support for students, student mobility documents, insurance, method of application, the procedure for recognizing mobility and information package. The unique recognition methodology is defined at the university level by the Senate Decision on the adoption of a single form for the *Decision on recognition of courses, ECTS credits, grades, and professional practice during student*), which is recorded in the diploma supplement. Students can find information on mobility programmes and accompanying forms on the University's website and through vice-dean for international cooperation at the Faculty of Economics that forward information from the International Relations Office to student representatives.

3.5. Conditions for enrolment in the study programme and transfer from other study programmes

The *Rulebook on study* of the University of Mostar defines the right to enrol in undergraduate, graduate, and integrated study programmes, which is done through a public competition. The Senate, at the proposal of the scientific-teaching / artistic-teaching council of the organizational unit, and with the consent of the Governing Board of the University and the competent Ministry of Education, Science, Culture and Sports of HNŽ, announces a public tender. It is published on the website and bulletin board Faculty of Economics, which contains information on the conditions for enrolment, entrance examination, tuition fees, criteria for selecting candidates, and other information.

When transferring from other study programmes, a request is submitted to the dean at the Faculty of Economics, and the appropriate committee decides on the possibilities and conditions for enrolment.

3.6. Conditions for enrolment in the next semester and year of study and graduation

Conditions for enrolment in the next semester and higher year of study are defined by the *Rulebook on study* of the University of Mostar.

The study programme ends with writing and defending Master's thesis credited with 12 ECTS.

Manner and procedure of Master's thesis defence and its methodology of writing are defined by the Rulebook on Master's thesis of the Faculty of Economics University of Mostar.

3.7. Organization of the study programme

The study programme is organized as a one-year study in two semesters. Classes are held according to the schedule through weeks.

Professional practice is organized on the manner that students have to perform 60 hours of work in solving specific practical tasks depending on student's interest in the sector of economy, public administration and non-profit organisations.

3.8. Structure of the study programme

Since the graduate university study programme Business economics - one-year study programme has study tracks Marketing, Management, Business Informatics, Accounting and Finance and Doing Business with the EU, the structure regarding relation between common obligatory courses and courses of a study track will be shown in the table.

The table overview of the structure that shows relation between obligatory and elective courses and courses of a study track:

ECTS by type of course	1. year	
	Winter semester	Summer semester
ECTS credits of the common core courses	2	12
ECTS credits of the common elective courses	0	0
ECTS credits of the courses from the study track	28	18
IN TOTAL	30	30

Table preview of the structure that refers to the number of hours of each type of class and classes in total, the number of hours of practice and the number of hours of independent work of a student in the total workload of a student:

Marketing track

Year of study: I.									
Winter semester									
Course code	Course title	Teaching hours			I. Teaching, in total	II. Hours of practice	III. Independent work	Workload hours, in total (I.+II.+III.)	ECTS
		L	T	S					
EFPEMAJM101	Sale and Negotiations	45	0	15	60	0	120	180	6
EFPEMAJM102	Integrated Marketing Communication	30	30		60	0	120	180	6
EFPEMAJM103	Business Markets Marketing	60	0	0	60	0	120	180	6
EFPEJM101	Professional Practice	00	0	0	0	60	0	60	2
In total		135	30	15	180	60	360	600	20
ECTS for core courses									20
ECTS for elective courses									10
ECTS IN TOTAL									30

Year of study: I.									
Summer semester									
Course code	Course title	Teaching hours			I. Teaching, in total	II. Hours of practice	III. Independent work	Workload hours, in total (I.+II.+III.)	ECTS
		L	T	S					
EFPEMAJM201	Non-profit Marketing	60	0	0	60	0	120	180	6
EFPEMAJM202	Customer Satisfaction Management	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEJM201	Master's Thesis	0	0	0	0	0	360		12
In total		90	30	0	120	0	600	360	24
ECTS for core courses									24
ECTS for elective courses									6
ECTS IN TOTAL									30

Management track

Year of study: I.									
Winter semester									
Course code	Course title	Teaching hours			I. Teaching, in total	II. Hours of practice	III. Independent work	Workload hours, in total (I.+II.+III.)	ECTS
		L	T	S					
EFPEMEJM101	Leadership	45	0	15	60	0	120	180	6
EFPEMEJM102	Public Administration Management	45	0	15	60	0	120	180	6
EFPEMEJM103	Organizational Behaviour Management	30	0	30	60	0	120	180	6
EFPEJM101	Professional Practice	0	0	0	0	60	0	60	2
In total		120	0	60	180	60	360	600	20
ECTS for core courses									20
ECTS for elective courses									10
ECTS IN TOTAL									30

Year of study: I.									
Summer semester									
Course code	Course title	Teaching hours			I. Teaching, in total	II. Hours of practice	III. Independent work	Workload hours, in total (I.+II.+III.)	ECTS
		L	T	S					
EFPEMEJM201	Quality Management	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEMEJM202	Corporative Management	45	0	15	60	0	120	180	6
EFPEJM201	Master's Thesis	0	0	0	0	0	360	360	12
In total		75	30	15	120	0	600	720	24
ECTS for core courses									24
ECTS for elective courses									6
ECTS IN TOTAL									30

Business Informatics track

Year of study: I.									
Winter semester									
Course code	Course title	Teaching hours			I. Teaching, in total	II. Hours of practice	III. Independent work	Workload hours, in total (I.+II.+III.)	ECTS
		L	T	S					
EFPEIJM101	Development of Business Applications	30	15	0	45	0	135	180	6
EFPEIJM102	Data Storage	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEIJM103	IT Management	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEJM101	Professional Practice	0	0	0	0	60	0	60	2
In total		90	75	0	165	60	375	600	20
ECTS for core courses									20
ECTS for elective courses									10
ECTS IN TOTAL									30

Year of study: I.									
Summer semester									
Course code	Course title	Teaching hours			I. Teaching, in total	II. Hours of practice	III. Independent work	Workload hours, in total (I.+II.+III.)	ECTS
		L	T	S					
EFPEIJM201	Knowledge Discovery in Databases	60	0	0	60		120	180	6
EFPEIJM202	Business Intelligence	30	30	0	60		120	180	6
EFPEJM201	Master's Thesis								12
In total		90	30	0	120		240	360	24
ECTS for core courses									24
ECTS for elective courses									6
ECTS IN TOTAL									30

Doing Business with EU track

Year of study: I.									
Winter semester									
Course code	Course title	Teaching hours			I. Teaching, in total	II. Hours of practice	III. Independent work	Workload hours, in total (I.+II.+III.)	ECTS
		L	T	S					
EFPEEUJM101	Institutional Alingement of BiH with EU	45	15	0	60	0	120	180	6
EFPEEUJM102	Financial Aspects of Doing Business with EU	45	15	0	60	0	120	180	6
EFPEEUJM103	EU Projects and Funds	45	15	0	60	0	120	180	6
EFPEJM101	Professional Practice	0	00	0	0	60	0	60	2
In total		135	45	0	180	60	360	600	20
ECTS for core courses									20
ECTS for elective courses									10
ECTS IN TOTAL									30

Year of study: I.									
Summer semester									
Course code	Course title	Teaching hours			I. Teaching, in total	II. Hours of practice	III. Independent work	Workload hours, in total (I.+II.+III.)	ECTS
		L	T	S					
EFPEEUJM201	Business Aspects of Internal EU Policies	45	15	0	60	0	120	180	6
EFPEEUJM202	Competitiveness Analysis of BiH at EU Market	45	15	0	60	0	120	180	6
EFPEJM201	Master's Thesis	0	0	0	0	0	360	360	12
In total		90	30	0	120	0	240	720	24
ECTS for core courses									24
ECTS for elective courses									6
ECTS IN TOTAL									30

Accounting and Finance track

Year of study: I.									
Winter semester									
Course code	Course title	Teaching hours			I. Teaching, in total	II. Hours of practice	III. Independent work	Workload hours, in total (I.+II.+III.)	ECTS
		L	T	S					
EFPEFRJM101	Accounting of Financial Institutions	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEFRJM102	Comparative Fiscal Systems	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEFRJM103	Advanced Financial Reporting	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEJM101	Professional Practice	0	0	0	0	60	0	60	2
In total		90	90	0	180	60	360	600	20
ECTS for core courses									20
ECTS for elective courses									10
ECTS IN TOTAL									30

Year of study: I.									
Summer semester									
Course code	Course title	Teaching hours			I. Teaching, in total	II. Hours of practice	III. Independent work	Workload hours, in total (I.+II.+III.)	ECTS
		L	T	S					
EFPEFRJM201	Company Valuation	60	0	0	60	0	120	180	6
EFPEFRJM202	International Financial Management	30	30	0	60	0	120	180	6
EFPEJM201	Master's Thesis	0	0	0	0	0	360	360	12
In total		90	30	0	120		240	720	24
ECTS for core courses									24
ECTS for elective courses									6
ECTS IN TOTAL									30

3.9. The optimal number of enrolled students concerning space, equipment, and number of teachers

Enrolment quotas before the beginning of each academic year are adopted by the Governing Board of the University, at the proposal of the Senate, and with the consent of the competent ministry.

Students can study as full-time or part-time students. Full-time students are those who study according to the programme with a full teaching schedule. Full-time students pay their costs by themselves. Part-time students are students who attend the study programme in addition to work or other activities.

3.10. Resources required to conduct the study programme

Teachers from the University and teachers from reference higher education institutions in academic ranks from the relevant scientific area, field, and branch participate in the implementation of the study programme. Data on the structure of teaching staff by rank and education, gender and age structure, scientific research productivity, mobility, and project activities of teaching staff are regularly monitored through the bodies from the quality assurance system. These data are processed at the level of the study programme and organizational unit, and are published in annual reports.

Physical resources for study programme at the Faculty of Economics are classrooms with classical and modern audio and visual equipment, IT equipment with two students the most at one computer, library – IT centre.

3.11. Study programme quality assurance system

The purpose, goal, structure, operation and areas of evaluation of the quality assurance system of the University of Mostar are defined by the *Rulebook on the structure and operation of the quality assurance system of the University of Mostar*.

According to the *Rulebook*, the quality assurance system at the University of Mostar consists of permanent bodies of the quality assurance system at the university level: the Quality Assurance and Improvement Committee and the Quality Assurance and Improvement Office. The Faculty of Economics includes the Quality Assurance and Improvement Committee, which consists of the Vice-Dean for academic affairs, the Quality Coordinator, the representative of the teaching staff, the student representative, and the representative of the administrative and technical staff. The Quality Coordinator at the Faculty of Economics is also a member of the Quality Assurance and Improvement Committee.

The *Rulebook* defines the competencies and activities of each body from the quality assurance system. Bodies from the quality assurance system carry out regular activities defined by the *University Quality Assurance Manual at the University of Mostar*, which relate to conducting surveys and monitoring and data processing. Based on the implemented activities, annual reports are prepared at the level of the study programme, organizational unit, and the University.

3.12. Matrix of learning outcomes

Table 1. Matrix of learning outcomes of Marketing track

IU-EFPEJM IU-predmet	EFPEJM- 1	EFPEJM - 2	EFPEJM - 3	EFPEJM - 4	EFPEJM - 5	EFPEJM - 6	EFPEMAJM - 1	EFPEMAJM - 2	EFPEMAJM - 3	EFPEMAJM - 4	EFPEMAJM - 5
	EFPEJM101	x	X	x	x	X	x				
EFPEJM201	x	X	x	x	X	x	x	x	x	x	x
EFPEMAJM101					X			x	x		
EFPEMAJM102	x							x			x
EFPEMAJM103		X	x		X						
EFPEMAJM201							x				x
EFPEMAJM202	x								x		

Table 2. Matrix of learning outcomes of Management track

IU-EFPEJM IU-predmet	EFPEJM- 1	EFPEJM - 2	EFPEJM - 3	EFPEJM - 4	EFPEJM - 5	EFPEJM - 6	EFPEMEJM - 1	EFPEMEJM - 2	EFPEMEJM - 3	EFPEMEJM - 4	EFPEMEJM - 5
	EFPEJM101	x	X	x	x	X	x				
EFPEJM201	x	X	x	x	X	x	x	x	x	x	x
EFPEMEJM101			x	x			x	x			
EFPEMEJM102				x						x	x
EFPEMEJM103							x				
EFPEMEJM201	x				X		x	x	x		
EFPEMEJM202				x			x		x		x

Table 3. Matrix of learning outcomes of Business Informatics track

IU-EFPEJM IU-predmet	EFPEJM- 1	EFPEJM - 2	EFPEJM - 3	EFPEJM - 4	EFPEJM - 5	EFPEJM - 6	EFPEPIJM - 1	EFPEPIJM - 2	EFPEPIJM - 3	EFPEPIJM - 4	EFPEPIJM - 5
	EFPEJM101	X	X	x	x	x	x				
EFPEJM201	X	X	x	x	x	x	X	x	x	x	x
EFPEPIJM101	X						X				
EFPEPIJM102							X	x	x		x
EFPEPIJM103										x	
EFPEPIJM201	X						X				
EFPEPIJM202							X	x	x		x

Table 4. Matrix of learning outcomes of Doing Business with EU track

IU-EFPEJM IU-predmet	EFPEJM- 1	EFPEJM - 2	EFPEJM - 3	EFPEJM - 4	EFPEJM - 5	EFPEJM - 6	EFPEEUJM - 1	EFPEEUJM - 2	EFPEEUJM - 3	EFPEEUJM - 4	EFPEEUJM - 5
	EFPEJM101	X	X	x	x	x	x				
EFPEJM201	X	X	x	x	x	x	x	X	x	x	x
EFPEEUJM101							x	X			
EFPEEUJM102							x	X			
EFPEEUJM103										x	x
EFPEEUJM201							x	X			
EFPEEUJM202									x		

Table 5. Matrix of learning outcomes of Accounting and Finance track

IU-EFPEJM IU-predmet	EFPEJM- 1	EFPEJM - 2	EFPEJM - 3	EFPEJM - 4	EFPEJM - 5	EFPEJM - 6	EFPERFJM - 1	EFPERFJM - 2	EFPERFJM - 3	EFPERFJM - 4	EFPERFJM - 5
	EFPEJM101	X	X	x	x	x	x				
EFPEJM201	X	X	x	x	x	x	X	x	x	x	x
EFPERFJM101							X				
EFPERFJM102	X					x					x
EFPERFJM103	X	X			x			x	x		
EFPERFJM201			x						x		
EFPERFJM202	X		x		x			x	x		

4. STUDY PLAN

Marketing track

Year of study: I							
Winter semester							
Course code	Course title	Course status	Teaching hours			Hours of practice	ECTS
			l	t	s		
EFPEMAJM101	Sale and Negotiations	Core	45	0	15	0	6
EFPEMAJM102	Integrated Marketing Communication	Core	30	30	0	0	6
EFPEMAJM103	Business Markets Marketing	Core	60		0	0	6
EFPEJM101	Professional Practice	Core	0	0	0	60	2
ECTS for common core courses							20
ECTS for common elective courses							10
ECTS IN TOTAL							30

Year of study: I							
Summer semester							
Course code	Course title	Course status	Teaching hours			Hours of practice	ECTS
			l	t	s		
EFPEMAJM201	Non-profit Marketing	Core	60	0	0	0	6
EFPEMAJM202	Customer Satisfaction Management	Core	30	30	0	0	6
EFPEJM201	Master's Thesis	Core	0	0	0	0	12
ECTS for common core courses							24
ECTS for common elective courses							6
ECTS IN TOTAL							30

Management track

Year of study: I							
Winter semester							
Course code	Course title	Course status	Teaching hours			Hours of practice	ECTS
			l	t	s		
EFPEMEJM101	Leadership	Core	45	0	15	0	6
EFPEMEJM102	Public Administration Management	Core	45	0	15	0	6
EFPEMEJM103	Organizational Behaviour Management	Core	30	0	30	0	6
EFPEJM101	Professional Practice	Core	0	0	0	60	2
ECTS for common core courses							20
ECTS for common elective courses							10
ECTS IN TOTAL							30

Year of study: I							
Summer semester							
Course code	Course title	Course status	Teaching hours			Hours of practice	ECTS
			l	t	s		
EFPEMEJM201	Quality Management	Core	30	30	0	0	6
EFPEMEJM202	Corporative Management	Core	45	0	15	0	6
EFPEJM201	Master's Thesis	Core	0	0	0	0	12
ECTS for common core courses							24
ECTS for common elective courses							6
ECTS IN TOTAL							30

Business Informatics track

Year of study: I							
Winter semester							
Course code	Course title	Course status	Teaching hours			Hours of practice	ECTS
			l	t	s		
EFPEPOJM101	Development of Business Applications	Core	30	15	0	0	6
EFPEPOJM102	Data Storage	Core	30	30	0	0	6
EFPEPOJM103	IT Management	Core	30	30	0	0	6
EFPEJM101	Professional Practice	Core	0	0	0	60	2
ECTS for common core courses							20
ECTS for common elective courses							10
ECTS IN TOTAL							30

Year of study: I							
Summer semester							
Course code	Course title	Course status	Teaching hours			Hours of practice	ECTS
			l	t	s		
EFPEPOJM201	Fining Data in Databasis	Core	60	0	0	0	6
EFPEPOJM202	Business Inteligence	Core	30	30	0	0	6
EFPEJM201	Master's Thesis	Core	0	0	0	0	12
ECTS for common core courses							24
ECTS for common elective courses							6
ECTS IN TOTAL							30

Doing Business with EU track

Year of study: I							
Winter semester							
Course code	Course title	Course status	Teaching hours			Hours of practice	ECTS
			l	t	s		
EFPEEUJM101	Institutional Alingement of BiH with EU	Core	45	15	00	0	6
EFPEEUJM102	Financial Aspects of Doing Business with EU	Core	45	15	0	0	6
EFPEEUJM103	EU Projects and Funds	Core	45	15	0	0	6
EFPEJM101	Professional Practice	Core	0	0	0	60	2
ECTS for common core courses							20
ECTS for common elective courses							10
ECTS IN TOTAL							30

Year of study: I							
Summer semester							
Course code	Course title	Course status	Teaching hours			Hours of practice	ECTS
			l	t	s		
EFPEEUJM201	Business Aspects of Internal EU Policies	Core	45	15	0	0	6
EFPEEUJM202	Competitiveness Analysis of BiH at EU Market	Core	45	15	0	0	6
EFPEJM201	Master's Thesis	Core	0	0	0	0	12
ECTS for common core courses							24
ECTS for common elective courses							6
ECTS IN TOTAL							30

Accounting and Finance track

Year of study: I							
Winter semester							
Course code	Course title	Course status	Teaching hours			Hours of practice	ECTS
			l	t	s		
EFPEFRJM101	Accounting of Financial Institutions	Core	30	15	0	0	6
EFPEFRJM102	Comparative Fiscal Systems	Core	30	30	0	0	6
EFPEFRJM103	Advanced Financial Reporting	Core	30	30	0	0	6
EFPEJM101	Professional Practice	Core	0	0	0	60	2
ECTS for common core courses							20
ECTS for common elective courses							10
ECTS IN TOTAL							30

Year of study: I							
Summer semester							
Course code	Course title	Course status	Teaching hours			Hours of practice	ECTS
			l	t	s		
EFPEFRJM201	Company Valuation	Core	60	0	0	0	6
EFPEFRJM202	International Financial Management	Core	30	30	0	0	6
EFPEJM201	Master's Thesis	Core	0	0	0	0	12
ECTS for common core courses							24
ECTS for common elective courses							6
ECTS IN TOTAL							30